

Kindvriendelijk internet

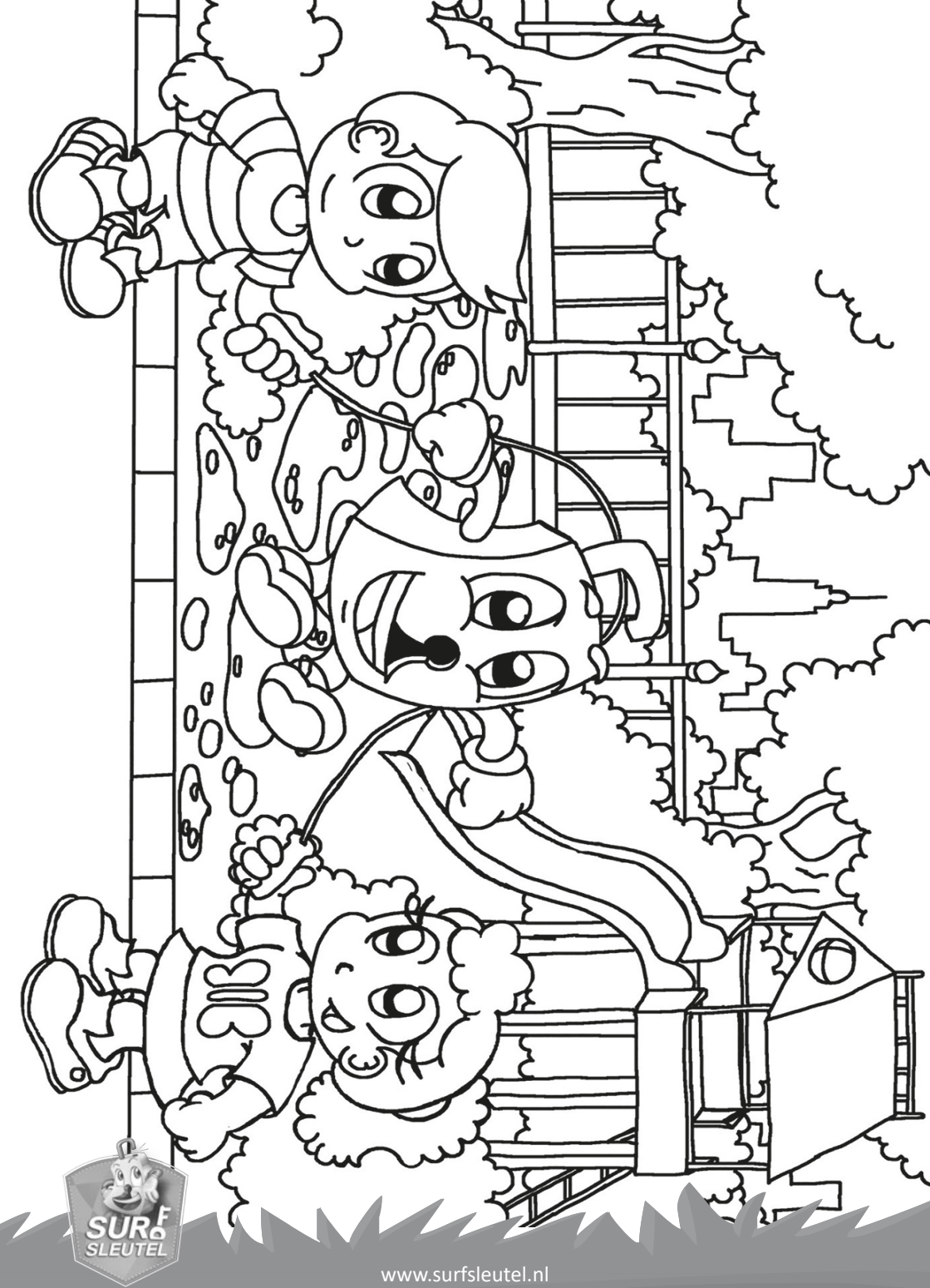


Brochure "De Surfsleutel" jaargang 11 nummer 35

SURFSLEUTEL

Voorwoord brochure 35	3
Covid-19 en de gevolgen ervan voor het beschermen van kinderen online	4
Wat de redactie opviel	8
Goede foute link	11
Vloggers en YouTubers (6) - Geldt de reclamecode ook voor vloggers?	12
Internetrichtlijnen voor kinderen jonger dan 5 jaar	17
Mediagebruik bij jonge kinderen - De top drie veelgestelde vragen	20
Nepprofiel herkennen	22
Week Tegen Pesten	27
Vouw jouw MediaDiamant	28
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid	30
Brochure kinderinternet de Surfsleutel	33
Kinderinternet de Surfsleutel	35
Colofon	36





Voorwoord brochure 35



YouTubers, vloggers en influencers hebben een ontzettend groot bereik onder kinderen op internet. Vandaar dat zij erg interessant zijn voor grote bedrijven om via hen reclame te maken en producten onder de aandacht te brengen. Hiervoor gelden net als op andere media strenge regels, maar die blijken in de praktijk lang niet altijd nageleefd te worden. In deze brochure lees je hier meer over.

Al van jongs af aan komen kinderen met technologie in aanraking. Met het aanleren van Mediawijsheid kun je dus niet vroeg genoeg beginnen. In deze brochure vind je twee artikelen over dit onderwerp. Allereerst het eerste deel van een artikel over internetrichtlijnen voor kinderen jonger dan 5 jaar. David Janssen geeft een groot aantal praktische tips en richtlijnen.

Daarnaast een artikel van de MediaUkkie dagen met daarin de top drie meest gestelde vragen met betrekking tot mediagebruik bij jonge kinderen.

Tenslotte hebben we ook een artikel opgenomen waarin wordt ingegaan op nepprofielen op social media. Hoe herken je deze profielen en wat kun je doen als je een profiel tegenkomt dat je niet vertrouwt? In het artikel wordt een aantal praktische tips gegeven die je hierbij kunnen helpen.

Zijn er verder nog onderwerpen over internet of sociale media waar je meer over zou willen weten, laat het ons dan even weten via redactie@surf-sleutel.nl. Dan kijken wij of we er de volgende keer iets over in de brochure kunnen plaatsen.

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf



Covid-19 en de gevolgen ervan voor het beschermen van kinderen online

UNICEF richtlijnen, april 2020

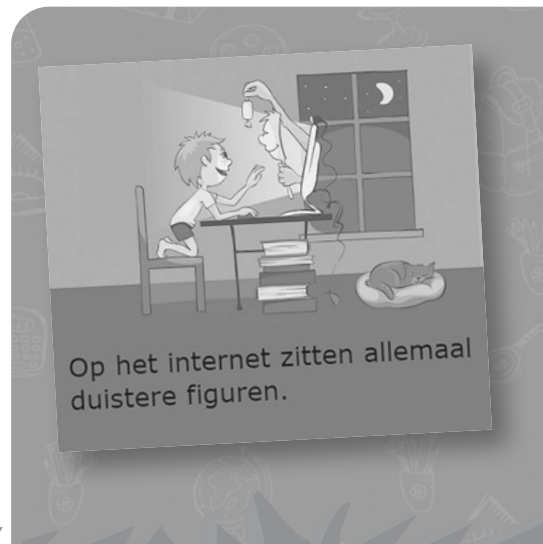
Sinds 3 april 2020 heeft Covid-19 volgens UNICEF geleid tot volledige school sluitingen in tenminste 188 landen waardoor meer dan 90% van de scholieren wereldwijd zijn getroffen. Dit en de maatregelen om het samenkomen van personen te beperken, hebben online platformen en communities essentieel gemaakt. Kinderen en hun families gebruiken meer dan ooit digitale oplossingen om het leren, socialiseren en spelen van kinderen te ondersteunen.

Hoewel digitale oplossingen enorme mogelijkheden bieden voor het in stand houden en bevorderen van de rechten van kinderen, kunnen diezelfde oplossingen ook de blootstelling van kinderen aan online risico's vergroten. Daarom heeft UNICEF in april 2020 richtlijnen uitgebracht om regeringen, de ICT-industrie, ouders en verzorgers aan te sporen alert te zijn en maatregelen te nemen om de online risico's voor kinderen te beperken. Samen moeten zij ervoor zorgen dat online ervaringen van kinderen veilig en positief zijn.

In dit artikel worden de belangrijkste punten uit deze richtlijnen vermeld, maar voor de volledige tekst verwijzen we graag naar de bronvermeldingen onder dit artikel.

COVID-19 heeft abrupt het dagelijkse leven van kinderen online gemaakt

Door Covid-19 verplaatsen steeds meer aspecten van het dagelijkse leven van mensen zich naar online. Het internetgebruik is in sommige delen van de wereld met 50% gestegen. Dit veroorzaakt grote veranderingen in het privé en school leven van leerlingen en ouders.





Internetverslaving is een serieus probleem!

Het biedt kinderen vele mogelijkheden om te leren op afstand, contacten te onderhouden met vrienden en familie, maar vooral jonge kinderen komen door de pandemie in contact met tools die niet voor hen gemaakt zijn. Ook ouders moeten een balans vinden in het ondersteunen van hun kinderen in de nieuwe online werkelijkheid en hun eigen werk.

Toegenomen online activiteit ondersteunt het leren, socialiseren en spelen, maar veroorzaakt voor hen ook een verhoogd risico.

Door een toenemend internetgebruik lopen kinderen een groter risico op online schade, zoals seksuele uitbuiting en cyberpesten. Ook kunnen ze sneller in contact komen

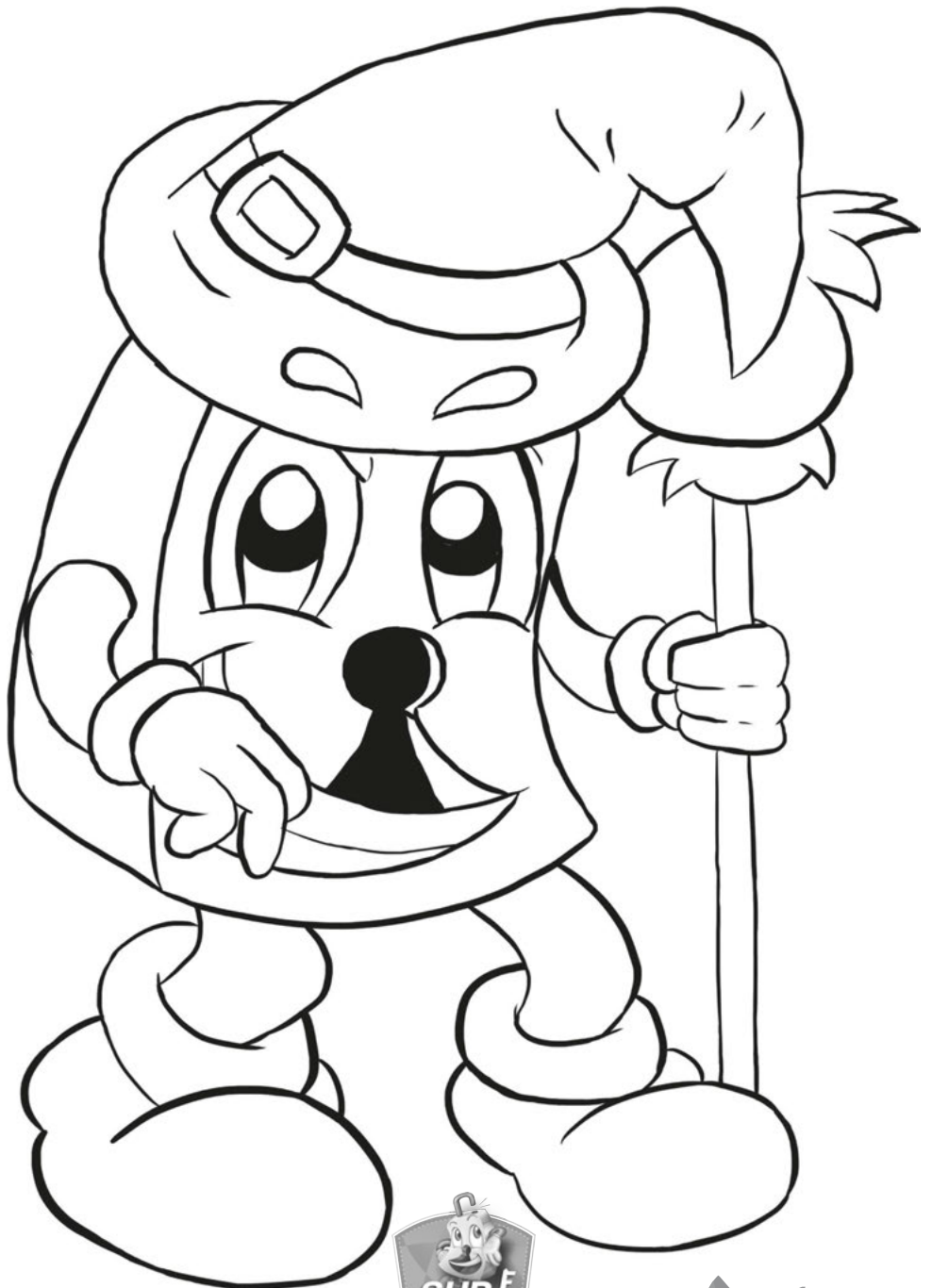
met ongeschikte content en kunnen hun gegevens ongewenst worden verzameld en gebruikt. Het is belangrijk dat maatregelen om risico's te verkleinen in evenwicht zijn met de rechten van kinderen op vrijheid van meningsuiting, toegang tot informatie en privacy. Het is van essentieel belang om kinderen geïnformeerd en betrokken te houden en hen zo in staat stellen om het internet veilig te gebruiken.

Overheden, bedrijven, scholen en ouders moeten samenwerken om ervoor zorgen dat de online ervaringen van kinderen veilig en positief zijn

In het kader van COVID-19 is voor het online veilig houden van kinderen een gecoördineerde, dringende actie nodig van alle betrokken partijen. Hierbij geldt een aantal uitgangspunten:

1. Geef kinderen online mogelijkheden en verantwoordelijkheid.
2. Ondersteun ouders en verzorgers om kinderen te helpen online veilig te blijven
3. Zorg voor een veilige online leerervaring voor leerlingen
4. Versterking van nationale preventie-, respons- en ondersteunende diensten.
5. Maak online platforms veilig en toegankelijk voor kinderen





Met betrekking tot dit laatste punt zouden bedrijven vooral jongere kinderen en hun ouders en verzorgers moeten helpen online hulpmiddelen veilig te gebruiken door :

- Het aanpassen van online veiligheidshulpmiddelen aan verschillende leeftijdsgroepen en deze hulpmiddelen meer toegankelijk te maken op hun platforms om kinderen, ouders en verzorgers te informeren over online risico's en toegang te verstrekken tot ondersteunende diensten;
- Het aanbieden van duidelijk bewegwijzerde en gebruiksvriendelijke technische tools en oplossingen (bijv. 'Ouderlijk toezicht') die ouders en verzorgers in staat kunnen stellen hun kinderen te helpen digitale technologie te ervaren op een manier die geschikt is voor de leeftijd;
- Het versterken van berichtgeving over veilig en verantwoordelijk online gedrag en het ondersteunen van kinderen bij het ontwikkelen van 'Digitale Weerbaarheids'-vaardigheden.

Tot zover de richtlijnen zoals UNICEF deze heeft opgesteld.

De redactie van Kinderinternet De Surfsleutel onderschrijft deze richtlijnen volledig. Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een gebruiksvriendelijke website waarbinnen ruim 3500 creatieve en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze webredactie dagelijks up to date worden gehouden. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.

Daarnaast geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met DNB Groep B.V. ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochures ook terugvinden in de voetnoot onderaan www.surfsleutel.nl.

Bronnen:
Covid-19 and its implications for protecting children online, unicef.nl
April 2020



'Kwart van basisscholen heeft te maken met online shaming'



Op een kwart van de basisscholen worden online naaktfoto's verspreid onder leerlingen. In groep zeven en acht komt een deel van de kinderen wel eens in aanraking met ongewenste foto's of video's via apps als WhatsApp, Instagram en TikTok, blijkt uit een enquête van het KRO-NCRV-programma Pointer en DUO Onderwijsonderzoek en Advies.

Lees meer: <https://bit.ly/surfsleutelonlineshaming>

Website lesopafstand.nl helpt bij onderwijs op afstand en lessen in coronatijd

Hoe organiseert u onderwijs op afstand? Waar moet u bijvoorbeeld op letten als u lesgeeft via een videoverbinding en andere digitale middelen? Raadpleeg hiervoor lesopafstand.nl. Op deze website voor het primair en voortgezet onderwijs vindt u informatie, checklists, veel voorkomende vragen én antwoorden. Zo zorgt u ervoor dat onderwijs altijd door kan gaan, ook als leerlingen thuis moeten blijven of een leraar afwezig is.

Bron: kennisnet.nl

Lees meer: <https://bit.ly/surfsleutellesopafstand>



Family link van Google

Verstandige digitale gewoonten aanleren

Heb je een jong kind of een onstuimige tiener? Met de Family Link-app kun je digitale huisregels instellen om je kind te begeleiden bij het leren, spelen en ontdekken op internet.

Lees meer: <https://bit.ly/Surfsleutelfamilylink>

Mediamatties

Praten jullie thuis weleens met elkaar over gamen, sociale media en internet? Zijn jullie het altijd met elkaar eens, of zijn er verschillen? Test het in dit spel, speciaal voor kinderen tussen de 10 en 12 jaar en hun (groot)ouders. Je speelt met z'n tweeën, maar allebei op een eigen scherm. Het duurt ongeveer 20 minuten. Pak alvast een tweede apparaat erbij, dan kunnen jullie beginnen!



<https://www.mediamatties.nl/onboarding/intro>







zoek



SPELEN

WETEN

HOME WETEN JIJ

Goede foute link



HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE, MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN



ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE, VIEZE, GEMENE OF ONEERLIJKE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN!

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct een goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.



Vloggers en YouTubers (6) - Geldt de reclamecode ook voor vloggers?

Dit is deel 6 van een blogserie over vloggers en YouTubers. Wie zijn ze, waarom vinden kinderen en jonge tieners ze zo aantrekkelijk, en wat zijn de uitdagingen voor opvoeders - van commerciële beïnvloeding tot privacy. En: alles wat je moet weten als jouw eigen kind ook wil vloggen. Vandaag onderzoekt Justine Pardoën of de Reclamecode ook online geldt.

Adverteerders weten dat je kinderen en jonge tieners tegenwoordig online moet opzoeken voor hun commerciële boodschappen. Ze gamen, zitten op sociale media en kijken YouTube in plaats van televisie. Het is dan ook niet gek dat adverteerders op die plekken aanwezig willen zijn. Maar het is een schimmig gebied, waar ze zich niet aan de regels lijken te houden. Want de Reclamecode geldt ook op internet, maar vloggers lijken zich er niets van aan te trekken.

De reclameregels gelden natuurlijk ook online. En ook al proberen adverteerders vloggers en andere YouTubers te verleiden tot een vorm van sluikreclame, ook adverteerders hebben de plicht zich te houden aan de regels.

Reclameregels

Dit zijn de regels:

- *Adverteerders mogen geen idolen gebruiken om reclame te maken gericht op kinderen.*

- *Ze mogen geen minderjarigen inzetten om reclame te maken gericht op kinderen.*
- *Reclame voor ongezonde voeding is verboden voor kinderen onder de 13 jaar.*
- *Adverteerders moeten er zelf zorgen dat duidelijk is dat het om reclame gaat.*

Deze regels heeft de industrie zelf opgesteld in de Nederlandse Reclame Code. En toch lijken ze allemaal juist online met voeten getreden te worden, juist door de komst van vloggers en andere YouTubers, met hun honderdduizenden volgers. Daar kun je die volwassen bedrijven wel op aanspreken. Maar wie doet dat eigenlijk? Ouders kijken niet of nauwelijks. Laat staan dat ze gaan klagen bij de Reclame Code Commissie.

Wat niet mag, gebeurt toch heel veel In Nederland hebben we de *Nederlandse Reclame Code (NRC)* en

de *Reclamecode Sociale Media* (RSM). Dit is zelfregulering van de industrie: er is nog geen wet die bepaalt wat mag en niet mag. **Een klacht over reclame moet van burgers komen** - er is geen instantie die namens de overheid controleert - en die klacht wordt dan behandeld door een commissie die geen boetes kan uitdelen, maar alleen kan vragen of de adverteerder zich in het vervolg beter wil gedragen.

Adverteerders gaan dan ook volop de grenzen over van hun eigen reclamecodes. Als Enzo Knol vissticks bakt of als Mascha van Beautygloss een blikje frisdrank opent, krijgen honderdduizenden kijkers op dat moment trek.

Maar niemand lijkt zich druk te maken. Het rapport van Youngworks dat dit voorjaar uitkwam, trok ook nauwelijks aandacht (<https://www.rijksoverheid.nl/binaries/rijksoverheid/documenten/rapporten/2016/03/31/voedingsreclame-gericht-op-kinderen/voedingsreclame-gericht-op-kinderen.pdf>). Ook al concludeerden zij dat YouTube veruit het belangrijkste kanaal is waarlangs kinderen op dit moment reclame te zien krijgen voor ongezonde voeding.

Bijna alle kinderen kijken naar zulke video's. Ook onder kleuters zijn de zogenoemde *unboxing* video's al populair: kleuters kijken dan hoe een YouTuber een doos uitpakt met speelgoed of snoep.



Er is slechts één keer een uitspraak geweest over een vlogger en dat ging nog niets eens over ongezonde voeding. Niemand die er aandacht aan besteedde (<https://www.reclamecode.nl/webuitspraak.asp?ID=152627&acCode>).

Het probleem voor opvoeders

Voor opvoeders heeft het probleem van deze reclame makende vloggers verschillende kanten. Ten eerste: **aan de volgers wordt niet verteld dat de vloggers betaald worden** om enthousiast te doen over een bepaald product. Dat is oneerlijk, en het mag niet, maar als het om kinderen gaat is het ook onethisch. Kinderen moeten nog leren hoe commerciële beïnvloeding werkt en zij herkennen deze beïnvloeding veel moeilijker dan volwassenen.

Ten tweede: **de invloed van vloggers op hun volgers - 'influencers' in marketing-jargon - is groot.** Hoe ga je daarmee om? Kinderen kijken vaak elke dag naar nieuwe 'afleveringen' - vloggers plaatsen dagelijks (!) meestal op hetzelfde tijdstip een video over hun dagelijks leven - en ze proberen te zijn en te doen als hun helden. Als influencers verdienen ze hun geld. Heel veel geld soms. Een ton of drie per jaar wordt geschat voor de grootsten. Het aantal kijkers is enorm. Vlogger Enzo Knol - hij plaatst zelfs twee video's per dag! - heeft ruim 1,2 miljoen abonnees en dagelijks per

video zo'n 500.000 kijkers. Dat is van het niveau Matthijs van Nieuwkerk of Humberto Tan...

Ten derde: via YouTubers worden flink wat ongezonde producten geplugd.

Snoep, chips, friskdrank. Als hun helden dat aanraden, wat kun je daar als ouders tegenover zetten. Tomaten? Appels? De Consumentenbond heeft de politiek al opgeroepen om er iets van te vinden. Maar tot nu toe blijft het stil (<http://nos.nl/op3/artikel/2095367-vloggers-maken-hun-youtube-fans-dik.html>).

Vogelvrij, maar klagen kan!

Het zal dus van de ouders moeten komen. Als ouders niet klagen verandert er niets. Maar welke ouder kijkt er nu mee met zijn kinderen naar al "dat geouwehoer"? <https://www.bureaujeugdenmedia.nl/vloggers-en-youtubers-5-geld-verdienen-slap-ouwehoeren/>

De industrie gaat zijn gang, de overheid doet niets. Kinderen zijn inmiddels dus vogelvrij voor commerciële beïnvloeding. Online worden ze volgepropt met slecht taalgebruik, oppervlakkige ambities, snoep en snacks en een zeer materialistische shop-till-you-drop-leefstijl. Over dat taalgebruik kun je nergens klagen, maar over die reclame wel.

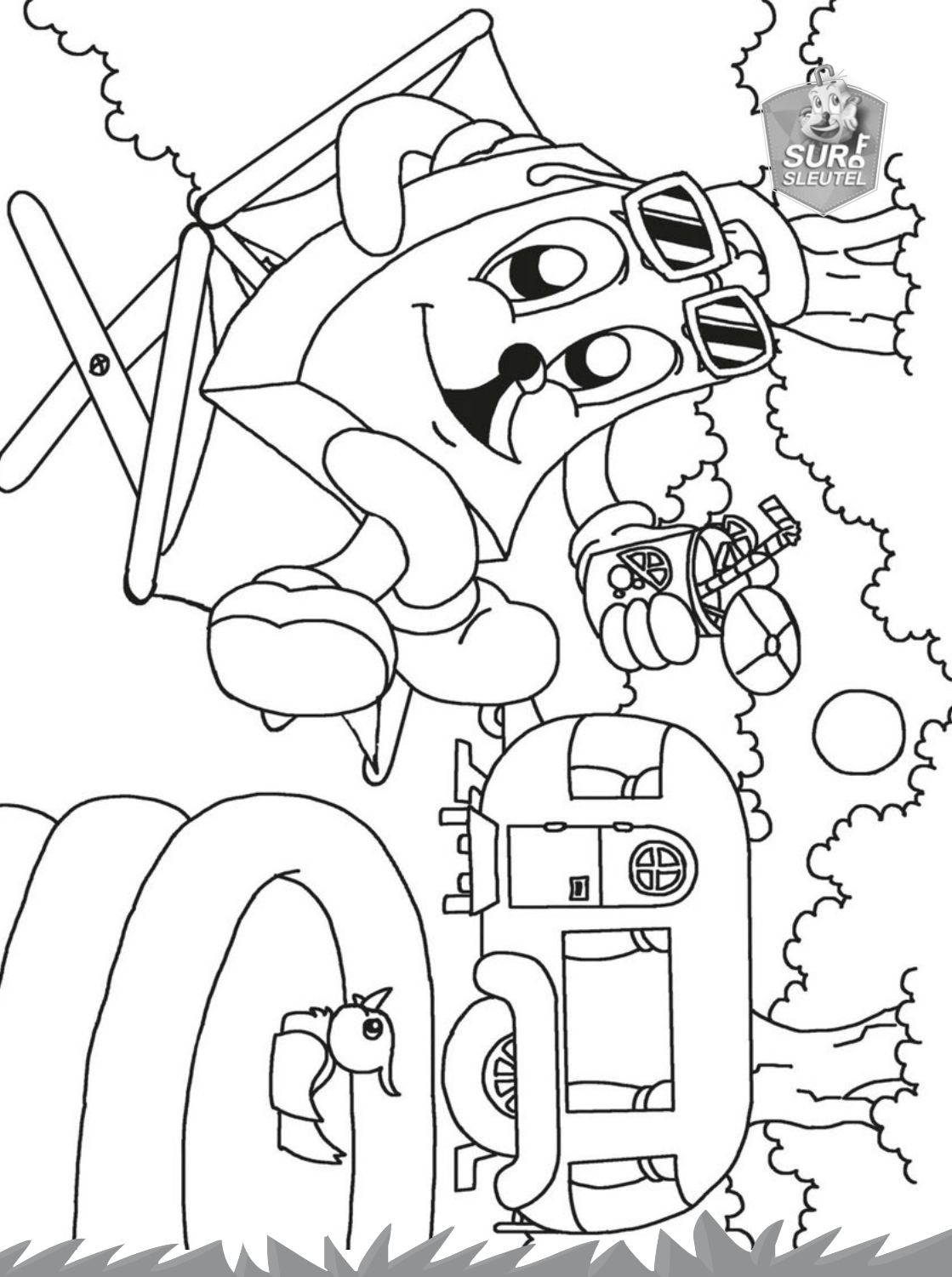
Wil je de eerste vijf delen ook lezen? Ga naar: <https://www.bureaujeugdenmedia.nl/reclamecode-voor-vloggers/>



SURFSLEUTEL

©Surfsleutel





Internetrichtlijnen voor kinderen jonger dan 5 jaar



Deel 1

Door David Janssen

Kinderen krijgen vanaf jongs af aan al met technologie te maken. Mediawijsheid is dus niet alleen iets waar je aan moet denken zodra je kind begint te leren lezen en schrijven, maar al lang daarvoor. Peuters kopen per ongeluk dure apps in de App Store, baby's kijken kinderfilmpjes op YouTube, en kleuters kunnen met gemak een spelletjesapp gebruiken om zich te vermaken.

Het is dus zelfs al vóór de basisschool nodig om je **kind online te beschermen**. Hoe doe je dat? Wanneer kan een kind het beste beginnen met het gebruiken van een scherm? Hoe zorg je dat er van begin af aan een goede balans is tussen media en het echte leven? In dit artikel beantwoorden we deze en meer vragen voor je. Lees dus snel onze tips voor veilig internetgebruik voor kinderen jonger dan vijf jaar., <https://www.vpngids.nl/veilig-internet/surfen/wat-is-het-internet/>



Mag mijn jonge kind mijn smartphone gebruiken?

Smartphones, televisies, computers en allerlei andere apparaten zijn een belangrijk deel van onze samenleving geworden. Dat brengt wel de vraag met zich mee wanneer je je kind het best aan deze wereld bloot kan stellen. Groeien ze van begin af aan op met digitale media om zich heen, of kun je daar als ouder beter even mee wachten?

Limiteer media van 0-2 jaar

Kinderartsen en andere professionals geven over het algemeen het advies om kinderen onder de twee jaar nog **niet te veel gebruik te laten maken van media**. Niet omdat het schadelijk voor ze is, maar omdat je de tijd die in media wordt gestoken, beter kunt gebruiken voor de algemene ontwikkeling van je kind.

De **motorische ontwikkeling** is hier vooral belangrijk: zorg ervoor dat je kind genoeg beweegt en met speelgoed speelt dat hen helpt bij het coördineren van bewegingen. Specifieke mediaontwikkeling begint dan vanaf de drie jaar. Dit geeft meer dan voldoende tijd om hieraan te werken.

Alsnog kan het zelfs voor zulke jonge kinderen fijn zijn om af en toe gebruik te maken van het internet. Wanneer hun favoriete tv-serie niet op televisie te zien is op het moment dat ze

kunnen kijken, bijvoorbeeld. Meestal zijn kinderseries van korte duur en kan het kijken van één zo'n filmpje dus geen kwaad. Ook muzieklijsten op YouTube kunnen een goede hulp zijn. Met de veilige modus van YouTube kun je jouw kind helpen slapen door rustgevende muziek op te zetten. Vanwege dit soort redenen zit een groot deel van de kinderen tussen de nul en twee jaar wel eens achter een scherm. Dit is dan ook prima.

Het belang van tijdslimieten tijdens het internetten

Verschillende ouders zullen anders denken over hoeveel tijd hun jonge kind gebruik mag maken van digitale media. Dat is logisch en hangt ook grotendeels van de indeling van de opvoeding af. Het enige wat wij hierover willen zeggen is dat het gebruik van tijdslimieten in vrijwel alle gevallen belangrijk is. Sommige kinderen zullen snel afgeleid zijn en dit niet erg nodig hebben, terwijl anderen al snel aan het scherm gekluisterd zitten.

Brits onderzoek uit 2017 wees uit dat 75% van de kinderen onder de drie jaar dagelijks een touchscreen gebruikt (<https://www.bbc.com/news/health-39588453>). Daarbij bleek dat voor elk uur dat ze op deze apparaten spendeerden, ze een kwartier minder sliepen. Dit komt door de concentratie die nodig is voor het besturen van zo'n

apparaat. Het blauwe licht dat veel schermen uitstralen, zorgt er ook voor dat je langer wakker blijft. Een kwartier minder slaap lijkt misschien weinig, maar alsnog is dit erg slecht voor de ontwikkeling van een klein kind.

Tijdslimieten zijn dus essentieel. Als je al vroeg begint met het stellen van tijdslimieten voor mediagebruik, zal het de mediaopvoeding later bovendien gemakkelijker maken. In de volgende sectie vertellen we je welke tijdslimieten verstandig zijn voor deze leeftijdsgroep.

Tijdslimiet: hoeveel schermtijd is gezond?

Omdat de eerste jaren van een kinderleven komen met veel groei en verandering, is het instellen van een vast limiet voor kinderen van nul tot vijf jaar ontzettend lastig. Over het algemeen maken professionals en artsen daarom onderscheid tussen de categorieën kinderen van nul tot twee en kinderen van drie tot vijf jaar oud.

Voor kinderen van nul tot twee jaar oud wordt zo min mogelijk schermtijd aangeraden. Volgens richtlijnen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) moeten baby's zelfs helemaal niet naar schermen kijken. Televisie kijken zou slecht zijn voor je baby, maar in de praktijk laat bijna iedere ouder zijn baby af en toe naar een beeldscherm of tv kijken.

Het is wel verstandig om de schermtijd voor je baby te beperken. **Vijf minuten per dag** is eigenlijk al de limiet. Dit is ongeveer de lengte van een Peppa Pig-filmpje en dus perfect om je kind een klein voorproefje van het internet en het entertainment daarop te geven. Meer tijd wordt afgeraden, zeker als dat een dagelijkse gewoonte wordt.

Kinderen van twee tot vijf jaar krijgen meestal al een beetje mediaopvoeding. Hiervoor wordt ongeveer **een half uur schermtijd per dag** aangeraden. Zo kunnen ze genieten van de mogelijkheden, maar zorg je ook dat er genoeg tijd is om te spelen en naar buiten te gaan. Veel programma's voor digitaal ouderlijk toezicht hebben de optie om tijdslimieten in te stellen. Zo hoef je als ouder niet zelf te timen hoe lang je kind filmpjes kijkt en spelletjes speelt (<https://www.vpngids.nl/veilig-internet/kind-en-jeugd/digitaal-ouderlijk-toezicht/>)

Maximaal 20 minuten schermtijd achter elkaar

Vanuit medisch oogpunt wordt voor alle kinderen en jongeren tot 20 jaar aangeraden om niet meer dan 20 minuten achter elkaar 'dichtbij' te kijken. Hieronder valt bijvoorbeeld het kijken naar een beeldscherm zoals dat van een tablet of telefoon. Daardoor wordt het ontstaan van bijziendheid namelijk gestimuleerd.



Bijzandheid leidt naast de noodzaak van het dragen van een bril of lenzen tot een verhoogd risico op verschillende oogandoeningen.

In het geval van kinderen tussen de nul en vijf jaar moet dit ook in acht genomen worden. Laat je je peuter van drie jaar oud een half uur per dag op een tablet spelen? Zorg dan dat dit in twee sessies van vijftien minuten

gebeurt, of in drie sessies van tien. Zo kunnen ze genieten van de media zonder dat dit schadelijk is voor hun ogen.

Meer lezen: <https://www.vpngids.nl/veilig-internet/kind-en-jeugd/tips-kinderen-jonger-dan-vijf-jaar/>

Bron: VPNGids.nl

Vragen en antwoorden

Mediagebruik bij jonge kinderen

Hoe ga je om met media nu we zoveel thuis zijn?

Het is de uitdaging om kinderen niet alleen naar een scherm te laten kijken, maar ze juist verschillende media te laten gebruiken. Laat zien dat verhalen in verschillende vormen komen. Ga

lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Met en zonder scherm. Binnen en buiten. Doe het samen als dat kan, maar voel je niet schuldig als dat niet kan. Kies bewust een spel of programma dat ze alleen kunnen spelen of bekijken en praat er na afloop over. Zo ben je toch betrokken.

Tip! Geniet samen zoveel mogelijk van de mogelijkheden die media kunnen bieden. Haal de wereld naar binnen nu je zelf niet de wereld in kan. Bekijk met je kleuter een schilderij in het museum online, neem op de site van de dierentuin een kijkje bij de dieren daar. Of blijf in contact met mensen die je graag bij je zou willen hebben. Laat je kind bijvoorbeeld op afstand met opa en oma kiekeboe spelen.

Hoe kan je je kind laten stoppen met beeldscherm media op een vredige manier (in plaats van wekkers of afpakken)?

Kies goede programma's en filmpjes die gemaakt zijn voor peuters en kleuters. Deze media duren vaak niet meer dan 10 - 20 minuten. Maak afspraken als: we kijken een filmpje en na het filmpje gaat de tablet of televisie uit. Bied je kind een alternatief en sla een brug naar spelen of doen. 'Zullen we nu zelf zo'n toren bouwen?' Of: 'Zullen we de dino's erbij pakken?' Of: 'Zullen we zaadjes planten?'

Tip! Een kind blijft een kind, dus hij of zij zal de grenzen opzoeken. Blijf dus consequent. Help jezelf door zelf ook je telefoon weg te leggen of je laptop dicht te klappen.

Hoe weet ik of iets (een app, tv-programma, vlog etc.) geschikt is voor mijn kind?



Pegi en Kijkwijzer geven informatie over of een medium zoals een app, game, film of programma schadelijk is voor kinderen van een bepaalde leeftijd. Met Mediasmarties beoordelen we media en geven we aan vanaf welke leeftijd een film/programma of app geschikt is. Dat doen we op basis van een reeks criteria waar je op kunt letten bij het kiezen van media. Als ouder moet je zelf kritisch blijven kijken. Past het bij jouw kind? Drie criteria blijven hierbij belangrijk. Mediapedagoog Marije Lagendijk schreef daarover een blog te vinden op: <https://www.mediasmarties.nl/favorieten-kijken/geschikte-media-voor-jonge-kinderen-blog/>

Bron: Mediaaukriedagen.nl



Nepprofiel herkennen

Iemand met een nep-profiel op sociale media noemen we een faker. Een voorbeeld van een faker is een 41-jarige man die een profiel aanmaakt met een nepnaam, een nepfoto en erbij zet dat hij 17 jaar is. Fakers zijn laf, vinden de meeste jongeren, want ze stelen foto's van anderen.

Probeer een faker te ontmaskeren, het kan een kinderlokker zijn. Maar een goede faker maakt een goed profiel. Extra moeilijk dus om te herkennen.



Hoe
ontmasker
je een
faker?

Spoedcursus: hoe ontmasker je een faker?

1. Check als eerste de profielfoto

Fakers gebruiken vaak een mooie foto, ze willen namelijk dat je een beetje verliefd op ze wordt. Je kunt die foto checken op Google

Afbeeldingen met 'reverse image search'.

Wordt de foto ook op andere websites gebruikt? Dan heb je waarschijnlijk te maken met een faker.

2. Check de vrienden

Dit vraagt om serieus speurwerk. Check de leeftijden. Iemand die vooral bevriend is met 17-jarige meisjes is verdacht. Echte mensen hebben ook vrienden die ouder zijn, bijvoorbeeld familie, buren of ouders. Bij welke sportclub is iemand lid? Op welke school zit degene? Dan is het logisch dat degene ook vrienden heeft op die sportclub en school. Hebben jullie geen gezamenlijke vrienden? Dat lijkt onbetrouwbaar.

3. Check de tijdlijn

Wat voor soort berichten heeft iemand geplaatst? Iemand die alleen maar post: 'drop hier je snapchat en je hoort van me' is verdacht. Ook posten fakers vaak foto's waar ze samen met een klein kind op staan - ze zeggen dat het een broertje of neefje is. Dan komen ze betrouwbaar over.

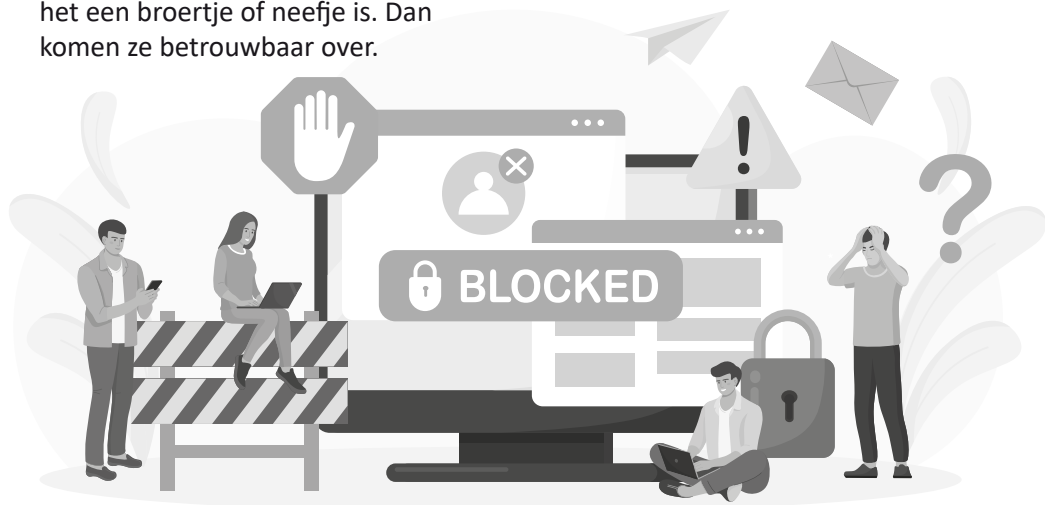
4. Chat alleen met mensen die je ook echt persoonlijk kent

Iedereen op internet kan zich anders voordoen dan hij of zij is. Accepteer dus geen vriendschapsverzoek van iemand die je niet in het echte leven kent.

5. Vertrouw je het niet? Rapporteer, blokkeer of ontvriendt

- Blokkeer (of ontvriendt) degene die je online lastig valt
- Praat erover met je ouders of iemand die je vertrouwt
- Op [helpwanted.nl](https://www.helpwanted.nl) en [meldknop.nl](https://www.meldknop.nl) kun je 24 uur per dag hulp en informatie krijgen

Bron: [Hoezomediawijs.nl](https://www.hoezomediawijs.nl)



Veren masker



Wat heb je nodig?

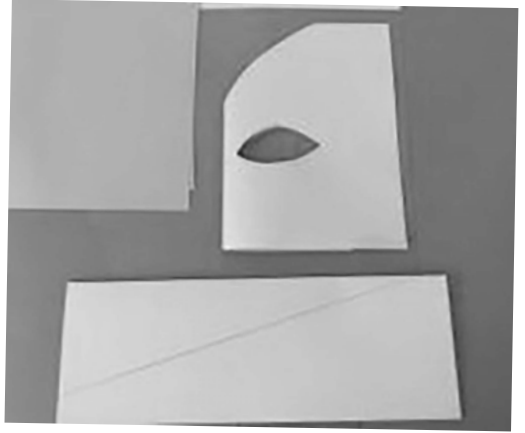
- gekleurd karton
- gekleurd papier
- lijm
- schaar
- liniaal
- elastiek
- potlood
- zwarte stift



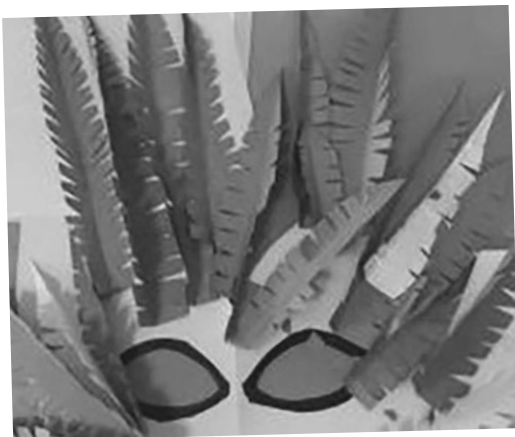
Hoe maak je het?

- Vouw een blad dubbel voor de snavel. En teken de snavel af. Zie foto 2.
- Vouw karton in de breedte dubbel voor de ogen. Teken de ogen af. En knip deze uit. Omlijn de ogen met viltstift. Zie foto 1.
- Knip in tot 1 cm in het midden onder de ogen om de snavel te bevestigen.
- Vouw in de lengte/breedte een blad dubbel. En knip hier de veren uit. Knip ze in, zie foto 2.
- Rangschik de veren en plak ze op het masker. Zie foto 3.
- Plak de snavel op het masker.
- Laat de lijm goed drogen.
- Bevestig een elastiek eraan.

1



2



3

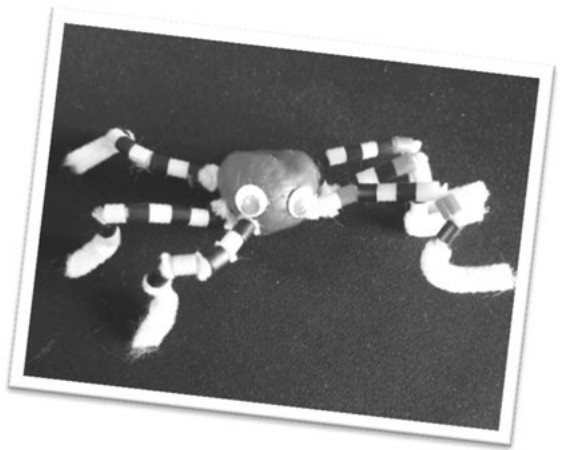
SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



Halloween - knutsel

Kralen Spin



Wat heb je nodig?

- kastanje
- chenilledraad
- strijkkralen
- kraaloogjes
- lijm
- schaar of kniptang
- priem of naald

Hoe maak je het?

- Knip het chenilledraad in gelijke stukken. Zodat je hier pootjes van kunt maken. Zorg er voor dat ze lang genoeg blijven. Dan kun je de pootjes later nog buigen.
- Prik met een priem of een naald gaatjes in de kastanjes. (6 stuks) bij een kleine kastanje. Als je een grote kastanje hebt, kun je misschien 8 gaatjes maken.
- Haal wat chenille van het draadje af door het chenille naar beneden te duwen tot je een stukje ijzerdraad ziet.
- Rijg verschillende kleuren strijkkraaltjes die bij Halloween passen aan het chenilledraad.. Hou aan het eind een stukje over als je harige pootjes wilt, of rijg hem op 1 kraal na vol, zodat de kralen blijven hangen en niet van het pootje afvallen.
- Breng in elk gaatje van de kastanje een druppeltje lijm aan en lijm de 6 of 8 chenilledraadjes met de strijkkralen in de kastanje vast.
- Laat de pootjes van de spin even drogen, en buig ze als de lijm gedroogd is in spinnenpootjes.
- Je spin is nu bijna klaar! Plak nu de oogjes op je Kralen Spin.
- Veel plezier met je Kralen Spin !



WEEK TEGEN PESTEN

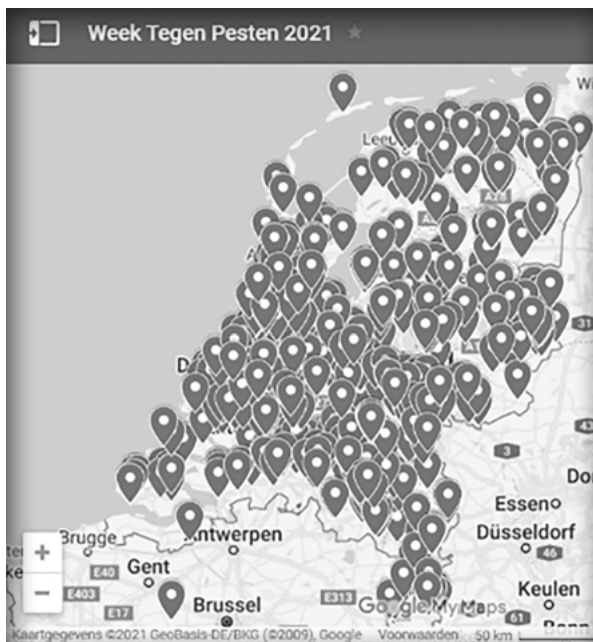
Veel van het lesmateriaal - geschikt voor het primair onderwijs, voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs - blijft beschikbaar.

Het voorkomen en aanpakken van pesten vraagt natuurlijk het hele jaar door aandacht.

Stichting School & Veiligheid organiseert de Week Tegen Pesten in 2022 van 26 t/m 30 september 2022.

Jaarlijks doen duizenden scholen mee met de Week Tegen Pesten. De 750 scholen van het Google-kaartje zijn nog maar het topje van de ijsberg. Dit merken we in 2021 alleen al aan het aantal bestelde Doe Mee!-posters, namelijk 11.500!

Dit bereikt ontzettend veel leerlingen en leraren, waar we heel blij mee zijn. Veel scholen die in 2021 meededen gaven speciale lessen over (online) pesten. Daarvoor konden en kunnen ze gebruik maken van het gratis lesmateriaal dat door diverse organisaties is ontwikkeld rondom het thema 'Buitensluiten? Uitgesloten!'.



Doe ook mee met jullie school!
www.weektegenpesten.com



MediaDiamant

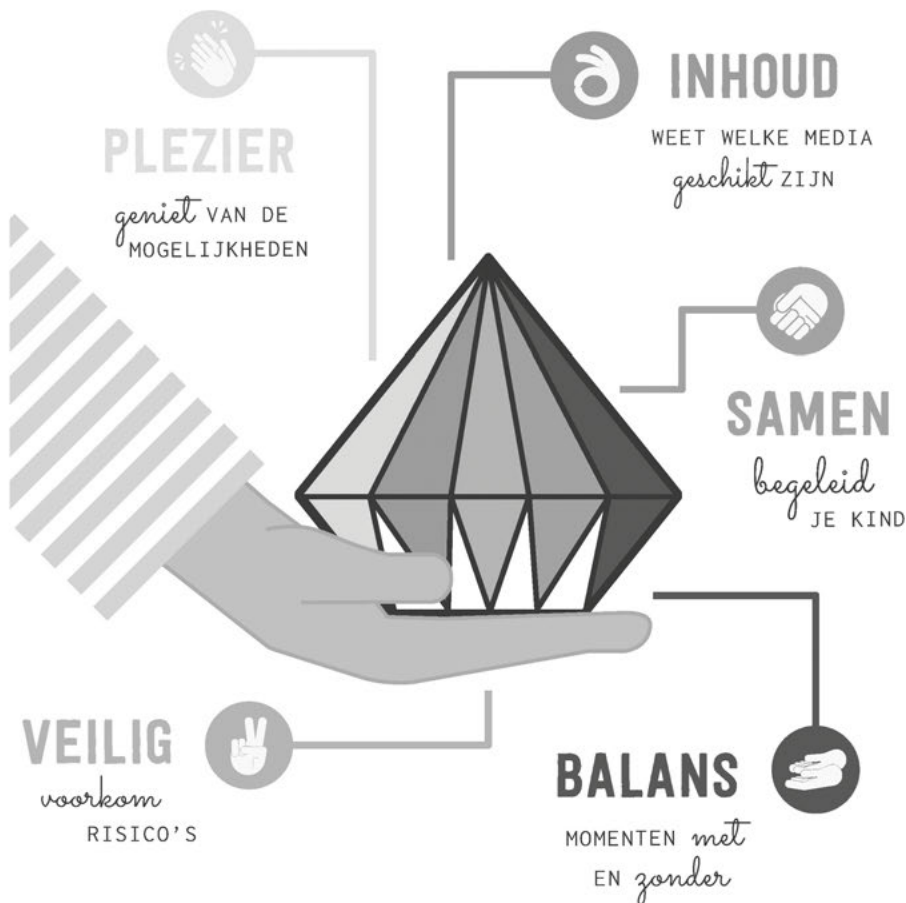
Wegwijs in mediaopvoeding

Op mediawijsheid.nl/mediadiamant vind je concrete tips hoe je de MediaDiamant kunt gebruiken.



Zelf aan
de slag?

DRAAI DIT VEL
OM EN VOUW JOUW
MEDIADIAMANT!



mediawijsheid.nl

BEELD EN GELUID



ICCP

Platform voor de
InformatieGesameting

Kennisnet



KB

Koninklijke Bibliotheek
Nationale bibliotheek van Nederland



HOUD HET *zelf* IN DE HAND!

KNIP, VOUW & PLAK

JOUW *eigen* MEDIADIAMANT.



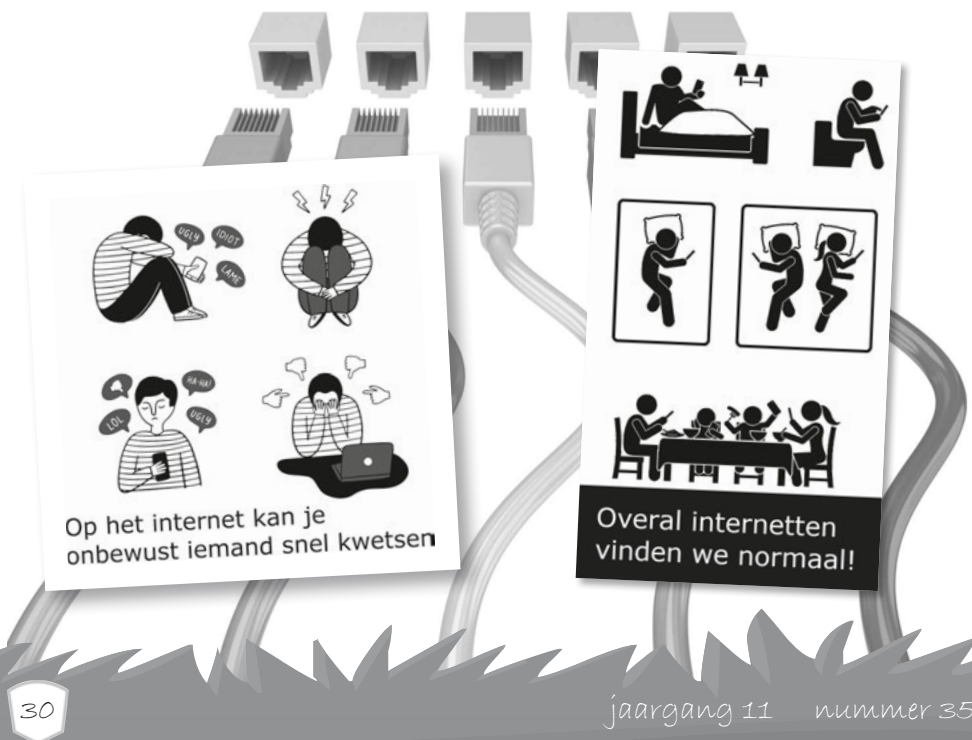
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving.

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer



Moederdag- knutsel

Blik bloemen



Wat heb je nodig?

- blik
- verschillende kleuren wol
- knopen
- lijm
- groene chenille draad
- verschillende kleuren viltpapier



Hoe maak je het?

- Draai de verschillende kleuren wol om het blik.
- Knip uit de verschillende kleuren viltpapier 3 bloemen.
- Plak op iedere bloem een knoop.
- Plak de bloemen op het blik.
- Plak onder de bloemen de drie chenille draden.
- Je kan het blik nog verder versieren!

SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



Valentijn- knutsel Sleutel-hanger



Wat heb je nodig?

- wol
- viltpapier (rood, roze)
- draad (rood, roze)
- naald
- schaar
- lijn
- sleutelhanger ringen

Hoe maak je het?

- Knip uit het roze viltpapier twee even grote hartjes.
- Naai met het rode draad de twee hartjes aan elkaar vast, maar laat nog een klein stukje open! (Vraag aan je ouders of verzorgers of dit mag!)
- Vul het hartje met de wol, zodat het hartje dikker wordt.
- Naai nu het hartje helemaal dicht.
- Knip uit het rode viltpapier twee even grote hartjes. Let erop dat deze hartjes kleiner zijn dan het hartje van roze viltpapier.
- Naai de hartjes aan elkaar met de rode draad. Let erop dat je het hartje nog vult met wol!
- Maak nu aan beide hartjes een lusje om de sleutelhanger ring aan te hangen. Deze kan je vast plakken of naaien.
- Knip uit verschillende kleuren roze viltpapier kleine stroken.
- Plak de stroken aan elkaar vast.
- Haal een sleutelhanger ring door de onderkant van het kleine rode hartje en maak de stroken hieraan vast.
- Je kan de hartjes nu nog verder versieren!



Brochure Kinderinternet de Surfsleutel



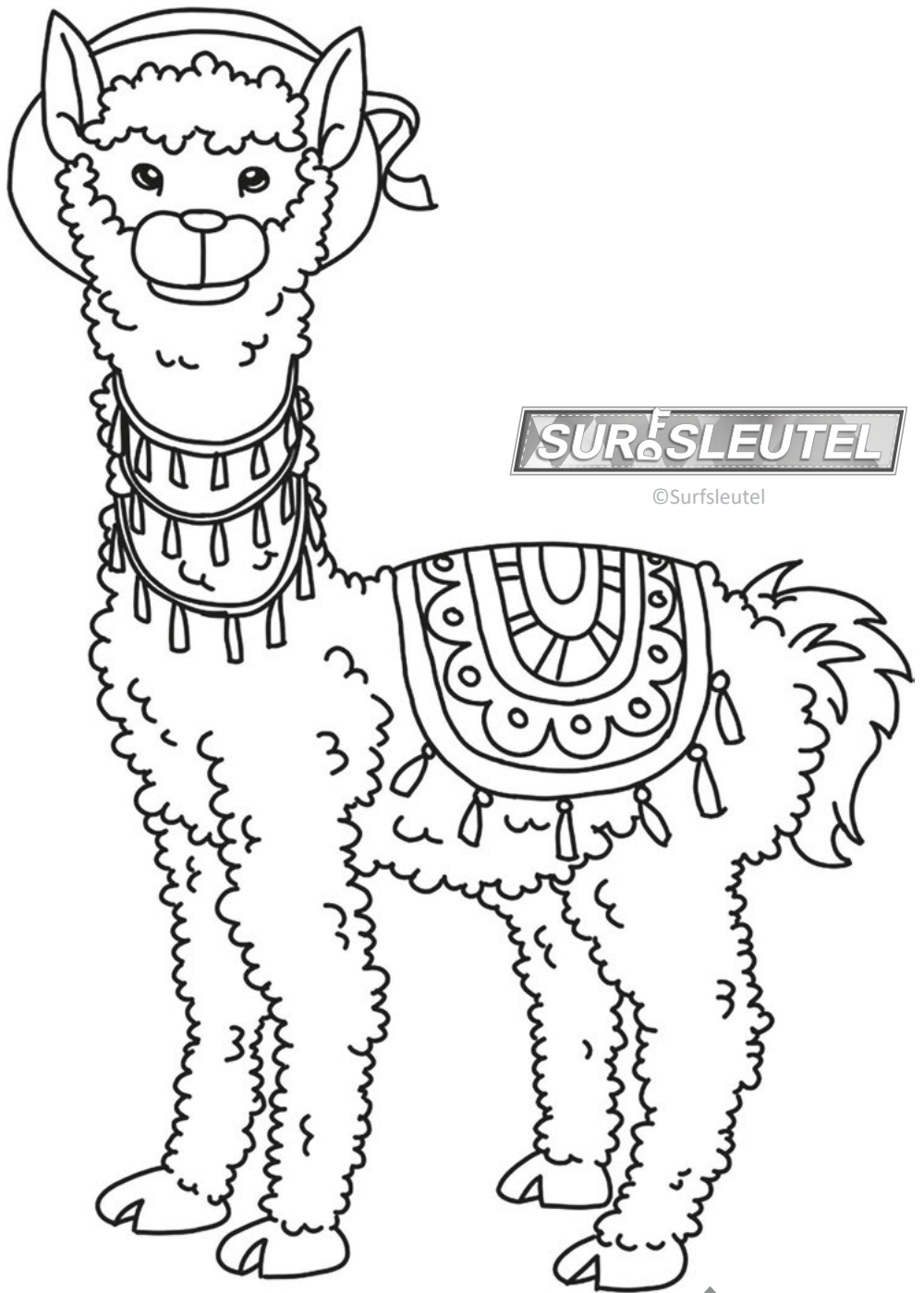
In samenwerking met DNB Groep B.V. wordt elk kwartaal een Surfsleutel brochure uitgegeven. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in 18 regio's aangeboden aan 25 verschillende basisscholen. Iedere basisschool ontvangt in eerste instantie gratis 25 exemplaren en kan naar wens meer exemplaren kosteloos aanvragen.

Met het verspreiden van deze brochure hopen we de naamsbekendheid van Kinderinternet de Surfsleutel te vergroten en verwerven we de middelen om de Surfsleutel online te houden.

De brochure bevat naast informatie over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en informatie voor kinderen, hun ouders en begeleiders over hoe je veiliger en kindvriendelijker op het internet kunt surfen. Daarnaast spelen we in op actuele onderwerpen zoals het gebruik van sociale media. Een aantal van deze brochures is nu ook van deze website te downloaden.

Wenst u de brochure ook gratis te ontvangen dan kunt u deze bij bestellen via:
DNB Groep B.V.,
telefoonnummer 0598-398800 of
email: receptie@dnbgroep.nl





SURFSLEUTEL

©Surfsleutel

Sociale en maatschappelijke doelstelling

Kinderinternet de Surfsleutel heeft een sociale en maatschappelijke doelstelling. Wij vinden het belangrijk dat kinderen over een gratis veiligere en kindvriendelijke internetomgeving kunnen beschikken, waar ze geen zaken in tegen komen waar ze niet mee geconfronteerd behoren te worden.

Vanaf januari 2018 heeft de redactie van de Surfsleutel besloten haar maatschappelijke verantwoordelijkheid verder op te pakken door haar redactie open te stellen voor mensen die uit een sociaal isolement willen

komen of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Mensen die graag zinvol bezig willen zijn. Voor wie het weer krijgen van een dag/ arbeidsritme of het opdoen van sociale -en/of arbeidsvaardigheden belangrijk is.

We gebruiken onze redactie als plaats waar zij op eigen tempo kunnen werken aan een stukje persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden. Wij vinden het belangrijk dat men het gevoel heeft zinvol bezig te zijn en dat dit gewaardeerd wordt. Ieder mens is waardevol en kan op zijn eigen manier van alles bereiken! Zie ook www.sleutelenaanjetekomst.nl



Vrijwilligers Nicolette en Daisy maken samen pepernoten voor het vernieuwde recept op de Surfsleutel.



NOUW

Kinderinternet de Surfsleutel

Noordhaven 98
4761 DC Zevenbergen

Bezoekadres:
Noordhaven 98
4761 DC Zevenbergen

M: 06-48467697
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.nl

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl

Uitgever:



DNB GROEP
SOCIALE EN MAATSCHAPPELIJKE PUBLICATIES

WWW.DNBGROEP.NL

DE UITGEVER EN DE SURFSLEUTEL ZIJN NIET VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD VAN DE ADVERTENTIES. NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN GEKOPIEERD EN/OF VERSPREID ZONDER SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE UITGEVER EN/OF DE SURFSLEUTEL.

