

Kindvriendelijk internet



Brochure "De Surfsleutel" jaargang 10 nummer 33

SURFSLEUTEL

Voorwoord brochure 33	3
Covid-19 en de gevolgen ervan voor het beschermen van kinderen online	4
Wat de redactie opviel	8
Goede foute link	13
UNICEF: Online veiligheid van miljoenen kinderen in gevaar door pandemie	14
Informatie voor de ouders over online pesten	17
Van sms-taal naar digi-taal	21
Informatie verwijderen van Google	25
Reclame & beïnvloeding	26
Vouw jouw MediaDiamant	28
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid	30
Brochure kinderinternet de Surfsleutel	33
Kinderinternet de Surfsleutel	35
Colofon	36



Voorwoord brochure 33



Het blijft een verwarrende tijd. De scholen gaan weer open maar Covid 19 is nog niet uit ons dagelijks leven verdwenen. We brengen nog steeds veel meer tijd online door dan voor de pandemie. Voor werk, voor school of hobby!

Doordat schermtijd bij kinderen enorm toeneemt en niet alle kinderen voldoende kennis, vaardigheden of de middelen hebben om zich online te beschermen, is het extra belangrijk dat ook ouders en verzorgers alert zijn en maatregelen nemen om de online risico's te verkleinen. Unicef heeft richtlijnen uitgebracht om hen hierbij te ondersteunen. Lees hierover verderop in deze brochure.

Begrijp jij eigenlijk nog wel wat men soms bedoelt als je een appje ontvangt? Wat begon in de jaren 90

als sms- taal heeft zich nu ontwikkeld tot digi-taal. Voor sommige ouders is dit niet meer te volgen, maar misschien word je wat wijzer van ons artikel hierover.

Verder brengen we informatie over online reclame, hoe we hierdoor worden beïnvloed en wat je kunt doen als je persoonlijke informatie verwijderd wil hebben van Google.

Zijn er verder nog onderwerpen over internet of sociale media waar je meer over zou willen weten, laat het ons dan even weten via redactie@surfsleutel.nl. Dan kijken wij of we er de volgende keer iets over in de brochure kunnen plaatsen.

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf



Covid-19 en de gevolgen ervan voor het beschermen van kinderen online

UNICEF richtlijnen, april 2020

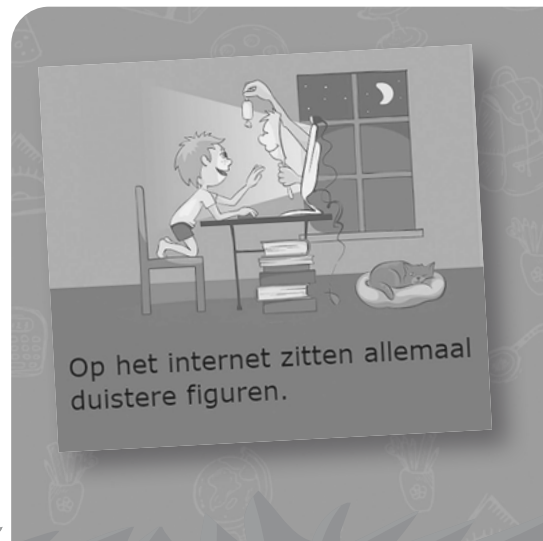
Sinds 3 april 2020 heeft Covid-19 volgens UNICEF geleid tot volledige school sluitingen in tenminste 188 landen waardoor meer dan 90% van de scholieren wereldwijd zijn getroffen. Dit en de maatregelen om het samenkomen van personen te beperken, hebben online platformen en communities essentieel gemaakt. Kinderen en hun families gebruiken meer dan ooit digitale oplossingen om het leren, socialiseren en spelen van kinderen te ondersteunen.

Hoewel digitale oplossingen enorme mogelijkheden bieden voor het in stand houden en bevorderen van de rechten van kinderen, kunnen diezelfde oplossingen ook de blootstelling van kinderen aan online risico's vergroten. Daarom heeft UNICEF in april 2020 richtlijnen uitgebracht om regeringen, de ICT-industrie, ouders en verzorgers aan te sporen alert te zijn en maatregelen te nemen om de online risico's voor kinderen te beperken. Samen moeten zij ervoor zorgen dat online ervaringen van kinderen veilig en positief zijn.

In dit artikel worden de belangrijkste punten uit deze richtlijnen vermeld, maar voor de volledige tekst verwijzen we graag naar de bronvermeldingen onder dit artikel.

COVID-19 heeft abrupt het dagelijkse leven van kinderen online gemaakt

Door Covid-19 verplaatsen steeds meer aspecten van het dagelijkse leven van mensen zich naar online. Het internetgebruik is in sommige delen van de wereld met 50% gestegen. Dit veroorzaakt grote veranderingen in het privé en school leven van leerlingen en ouders.





Het biedt kinderen vele mogelijkheden om te leren op afstand, contacten te onderhouden met vrienden en familie, maar vooral jonge kinderen komen door de pandemie in contact met tools die niet voor hen gemaakt zijn. Ook ouders moeten een balans vinden in het ondersteunen van hun kinderen in de nieuwe online werkelijkheid en hun eigen werk.

Toegenomen online activiteit ondersteunt het leren, socialiseren en spelen, maar veroorzaakt voor hen ook een verhoogd risico.

Door een toenemend internetgebruik lopen kinderen een groter risico op online schade, zoals seksuele uitbuiting en cyberpesten. Ook kunnen ze sneller in contact komen

met ongeschikte content en kunnen hun gegevens ongewenst worden verzameld en gebruikt. Het is belangrijk dat maatregelen om risico's te verkleinen in evenwicht zijn met de rechten van kinderen op vrijheid van meningsuiting, toegang tot informatie en privacy. Het is van essentieel belang om kinderen geïnformeerd en betrokken te houden en hen zo in staat stellen om het internet veilig te gebruiken.

Overheden, bedrijven, scholen en ouders moeten samenwerken om ervoor zorgen dat de online ervaringen van kinderen veilig en positief zijn

In het kader van COVID-19 is voor het online veilig houden van kinderen een gecoördineerde, dringende actie nodig van alle betrokken partijen. Hierbij geldt een aantal uitgangspunten:

1. Geef kinderen online mogelijkheden en verantwoordelijkheid.
2. Ondersteun ouders en verzorgers om kinderen te helpen online veilig te blijven
3. Zorg voor een veilige online leerervaring voor leerlingen
4. Versterking van nationale preventie-, respons- en ondersteunende diensten.
5. Maak online platforms veilig en toegankelijk voor kinderen



Met betrekking tot dit laatste punt zouden bedrijven vooral jongere kinderen en hun ouders en verzorgers moeten helpen online hulpmiddelen veilig te gebruiken door :

- Het aanpassen van online veiligheidshulpmiddelen aan verschillende leeftijdsgroepen en deze hulpmiddelen meer toegankelijk te maken op hun platforms om kinderen, ouders en verzorgers te informeren over online risico's en toegang te verstrekken tot ondersteunende diensten;
- Het aanbieden van duidelijk bewegwijzerde en gebruiksvriendelijke technische tools en oplossingen (bijv. 'Ouderlijk toezicht') die ouders en verzorgers in staat kunnen stellen hun kinderen te helpen digitale technologie te ervaren op een manier die geschikt is voor de leeftijd;
- Het versterken van berichtgeving over veilig en verantwoordelijk online gedrag en het ondersteunen van kinderen bij het ontwikkelen van 'Digitale Weerbaarheids'-vaardigheden.

Tot zover de richtlijnen zoals UNICEF deze heeft opgesteld.

De redactie van Kinderinternet De Surfsleutel onderschrijft deze richtlijnen volledig. Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een gebruiksvriendelijke website waarbinnen ruim 3500 creatieve en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze webredactie dagelijks up to date worden gehouden. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.

Daarnaast geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met DNB Groep B.V. ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochures ook terugvinden in de voetnoot onderaan www.surfsleutel.nl.

Bronnen:
Covid-19 and its implications for protecting children online, unicef.nl
April 2020



QR-code fraude:

Wat is het en hoe voorkom je het?

QR-code fraude lijkt steeds populairder te worden onder criminelen. Door te zorgen dat jij een nep QR-code scant kunnen de criminelen bij jouw gegevens. De slachtoffers van dit type scam zijn vaak grote sommen geld kwijt. Hoog tijd dat we ons goed informeren over deze vorm van oplichting. Wat is een QR-code precies, wat zijn de trucs van deze criminelen en hoe kun je je tegen deze oplichterij wapenen?



Wat is een QR-code?

Een QR-code is een soort streepjescode die je gemakkelijk met je mobiele apparaat kunt uitlezen. QR staat hier voor Quick Response, dit omdat het scannen erg snel gaat. Je ziet

QR-codes tegenwoordig overal, op reclamefolders, tijdschriften, visitekaartjes, en nog veel meer. Op de meeste smartphones staat standaard een QR-code app die de codes uit kan lezen. Door met deze app de QR-code te scannen kun je bijvoorbeeld direct een site met meer uitleg openen. Vaak worden QR-codes voor het gemak gebruikt omdat je op deze wijze snel een website kan openen en niet een ingewikkelde URL hoeft over te typen.

Hoe werkt QR-code fraude?

Er zijn verschillende manieren waarop criminelen QR-codes inzetten om mensen te benadelen. Via de link hieronder kun je lezen over twee veelgebruikte trucs van (cyber)criminelen om nietsvermoedende burgers geld afhandig te maken via een QR-code.

Lees meer: <https://bit.ly/surfsleutelqr>

Wat is TEDx?

De afkorting staat voor Technology, Entertainment, Design. In 1984 werd deze bijeenkomst voor het eerst gehouden.

TED is een wereldwijde organisatie van vrijwilligers en partners die geloven in de kracht van het verspreiden van ideeën via TED talks. TED talks zijn korte, goed voorbereide, inspirerende presentaties van maximaal 18 minuten. Dit is genoeg tijd om serieus een onderwerp te bespreken en kort genoeg om de aandacht vast te houden. De onderwerpen zijn divers en gevarieerd, van onderwijs, nieuwe technologieën, kunst tot sport. Om kennis te maken met TED kun je het beste een aantal talks online bekijken. Om het bereik van goede ideeën te vergroten worden alle talks opgenomen en zijn via TED beschikbaar.

TEDx zijn lokaal georganiseerde evenementen waar ook TED-like talks worden gehouden. Er zijn TEDx evenementen over de hele wereld maar ook bijvoorbeeld in Amsterdam, Haarlem, Hilversum, Den Haag, Breda, Veghel en nu ook in Amstelveen. De TED talks worden afgewisseld met muzikale optredens en korte pauzes. Het evenement en de talks hebben geen commercieel, religieus of politiek doel. Het doel is om te inspireren, enthousiasmeren en verbinden. Eerst waren alle TEDx evenementen in het Engels om te zorgen dat de ideeën over de hele wereld verspreid kunnen worden. Maar sinds twee jaar is het ook mogelijk om een TEDx in het Nederlands te houden. In je eigen taal zorg je voor een grotere kans op verbinding tussen sprekers en bezoekers. TEDx Amstelveen zal dan ook voor 80% uit Nederlandstalige talks bestaan.

<https://tedxamstelveen.com/wat-is-tedx/>



Public roam

Over publicroam

Via publicroam ga je veilig online op alle deelnemende gastwifilocaties. Zo heb je automatisch de beste verbinding. Gratis.

Comfortabel gastwifi

- Overall direct online
- Beveiliging op bedrijfsniveau
- Privacy proof

Onafhankelijk

Wij volgen je niet. Publicroam is onafhankelijk van andere diensten. En we verdienen niet aan data.

Overall veilig online met één account

Publicroam geeft je veilig en gemakkelijk toegang tot wifi-gastnetwerken bij alle deelnemende organisaties. De eerste keer maak je een persoonlijk account aan, gekoppeld aan je mobiele nummer. Daarna ga je voortaan automatisch online, overall waar publicroam wordt aangeboden. De sterke beveiliging zorgt ervoor dat je gegevens niet zomaar uit de lucht worden geplukt. Op die manier heb je altijd de beste verbinding, zonder zorgen.

Hoe werkt publicroam?

Publicroam koppelt wifinetwerken door de authenticatie te delen. Als je online gaat bij een organisatie die publicroam aanbiedt, zullen zij je inloggegevens automatisch versleuteld aan ons doorsturen. Publicroam controleert of deze gegevens kloppen en als dit zo is dan sturen wij een akkoord terug naar de gastorganisatie en gaat je apparaat online. Dit proces is al doorlopen voordat jij zelfs maar aanstalten hebt gemaakt om koffie te halen.



Wordt mijn surfgedrag gemonitord?

De wet verbiedt het zomaar volgen of monitoren van personen die gebruik maken van gastwifi. Organisaties die deelnemen aan publicroam moeten zich houden aan de wettelijke regels hieromtrent. Geautomatiseerd filteren of blokkeren van websites of diensten is wel toegestaan. Ook mogen organisaties de bandbreedte per gebruiker beperken en/of streamen van content niet toestaan. Dit zijn passieve beperkingen van het surfgedrag die voor elke gebruiker van publicroam hetzelfde zijn.

<https://publicroam.nl/over-publicroam/>

*NOM Kids Monitor 2020 concludeert:
kinderen vinden heel veel media leuk*



In de NOM Kids Monitor 2020 is het mediagedrag in brede zin van kinderen in kaart gebracht. Dat gaat om alle media: internet en social media, gamen, televisie kijken, tijdschriften en boeken lezen en bioscoopbezoek. Ook het gebruik van digitale apparaten en tal van interesses en activiteiten van kinderen zijn onderzocht.

Dit multi-cliënt onderzoek is in het najaar van 2020 uitgevoerd door GfK, onder ruim 1000 kinderen in de leeftijd van 6-12 jaar. De Stichting NOM is verantwoordelijk voor de technische begeleiding.

Lees meer: <https://bit.ly/Surfsleutelmediagedrag>



Goede foute link



HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE, MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN

VERSTUUR



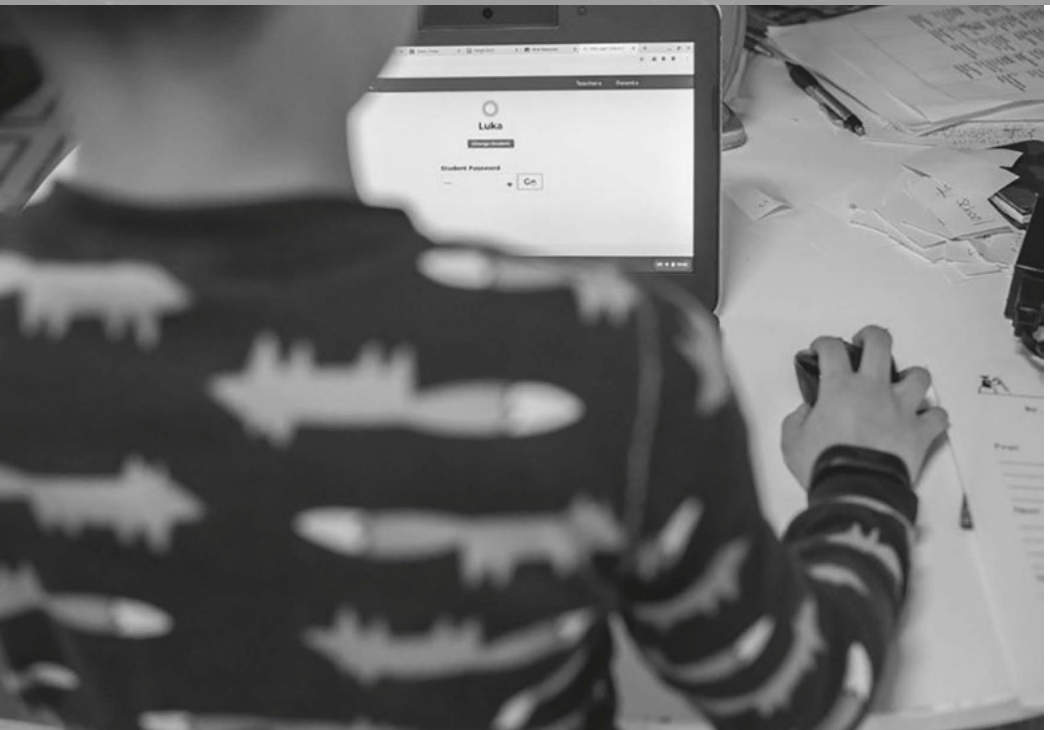
ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE, VIEZE, GEMENE OF ONEERLIJKE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN!

VERSTUUR

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct een goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.



UNICEF: Online veiligheid van miljoenen kinderen in gevaar door pandemie



DEN HAAG - Miljoenen kinderen lopen meer risico op online schade, nu hun leven zich door het coronavirus steeds vaker digitaal afspeelt, dat zegt UNICEF die de risico's voor kinderen in kaart bracht. 'We zien een enorme toename van schermtijd bij kinderen. Tegelijk hebben niet alle kinderen voldoende kennis, vaardigheden

of de middelen om zich online te beschermen. Daar moeten we alert op zijn,' aldus Suzanne Laszlo, directeur UNICEF Nederland.

Kinderen moeten in coronatijd extra worden beschermd tegen gevaar op het internet.

© UNICEF

Volgens UNICEF zijn meer dan 1,5 miljard kinderen en jongeren getroffen door schoolsluitingen in zeker 188 landen. Veel van deze leerlingen volgen nu online lessen en socialiseren online. Meer tijd doorbrengen op virtuele platforms kan kinderen kwetsbaar maken voor online gevaren zoals seksuele uitbuiting en cyberpesten. Een gebrek aan persoonlijk contact met vrienden kan leiden tot verhoogde risico's zoals sexting. Ook worden kinderen die meer tijd online doorbrengen, vaker blootgesteld aan beelden die potentieel schadelijk zijn zoals gewelddadige video's.

Steeds meer gezinnen vertrouwen op digitaal leren en online mogelijkheden om kinderen te vermaken en verbonden te houden met de buitenwereld. Maar dat vergt ook de nodige bescherming voor kinderen. Daarom

heeft UNICEF richtlijnen uitgebracht om regeringen, de ICT-industrie, ouders en verzorgers aan te sporen alert te zijn en maatregelen te nemen om de online risico's voor kinderen te beperken. Samen moeten zij ervoor zorgen dat online ervaringen van kinderen veilig en positief zijn.

'Door de coronamaatregelen zijn de levens van miljoenen kinderen beperkt tot hun huis en hun scherm,' zegt Laszlo. 'We moeten hen helpen om te gaan met deze nieuwe realiteit.' UNICEF roept regeringen en de industrie op om het digitale leven van kinderen en jongeren veilig te houden en daarvoor veiligheidsvoorzieningen en hulpmiddelen in te zetten. Ook geeft UNICEF tips aan ouders om hun kinderen veilig te laten internetten op www.unicef.nl.



Informatie voor de ouders over online pesten



Wat is cyberpesten?

Digitaal pesten kan op veel manieren. Online pesten mensen, vooral scholieren, elkaar door:

- Misbruik van privégegevens (zoals het stelen van wachtwoorden of het aanmaken van nep-accounts)
- Uitsluiting in whatsapp-groepen
- Het verspreiden van beeldmateriaal (zoals intieme foto's of filmpjes van mishandeling)
- Dreigtweets en haatposts

Wat kun je doen om (cyber)pesten te voorkomen?

Het helpt om een kind weerbaar te maken. Praat met kinderen over wat zij doen op internet en maak afspraken:

- Deel nooit privégegevens, zoals naam, adres, telefoonnummer of de naam van je school
- Verzin (samen) een goede nickname
- Scherm je profiel zoveel mogelijk af; 'alleen voor vrienden' is de beste optie



- Plaats alleen neutrale foto's (geen sexy foto's) of beter nog; helemaal geen foto's waarop je gezicht herkenbaar is
- Wees selectief in het accepteren van een vriendschapsverzoek; doe dit alleen wanneer je iemand in het echte leven ooit hebt ontmoet
- Verwijder onbekende mensen uit je vriendenlijst
- Houd wachtwoorden en inloggegevens altijd geheim: ook voor je beste vriend(inn)en
- Niet schelden en geen mensen kwetsen, dat zou je in het echt ook niet doen
- Heb je iets vervelends gezien of meegemaakt? Vertel het aan iemand die je vertrouwt, bijvoorbeeld een ouder, buurvrouw of leerkracht.
- Een kind dat wordt gepest, heeft in eerste instantie behoefte aan steun
- Luister naar hem/haar en neem zijn/haar verhaal serieus
- Onderneem niet meteen actie
- Bedenk eerst (samen met je kind) wat de beste aanpak is
- Stap pas na overleg met het kind naar school en/of ouders en/of andere partijen
- Pak internet (of de computer of tablet) niet af. Het lijkt misschien een oplossing, maar het is oneerlijk om een kind zo'n zware straf te geven terwijl hij/zij eigenlijk slachtoffer is

Adviseer het kind om het volgende te doen:

- Reageer niet op de mails, berichtjes of filmpjes
- Bewaar alle mails, berichtjes of filmpjes. Sla ze op of maak er screenshots/foto's van. Het kan dienen als bewijsmateriaal
- Aangifte doen? Kijk dan op vraaghetdepolitie.nl
- Blokkeer degene die je lastig valt
- Staan de filmpjes of berichten op een website? Benader de eigenaar en vraag om het materiaal te laten verwijderen (maak eerst foto's als bewijsmateriaal)



Wat kun je doen om (cyber)pesten aan te pakken?

Krijgt een kind toch te maken met online pesten, doe dan het volgende:

- Complimenteer het kind dat het naar je toe is gekomen

Bron: <https://www.mediawijsheid.nl/onlinepesten/>

lengte

km

kilometer



hm

hectometer

x10

dam

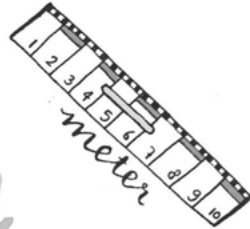
decameter

:10 m

meter

dm

decimeter



centimeter

cm

centimeter



Chanine
Hameetman

mm

millimeter

SURFSLEUTEL

©Surfsleutel

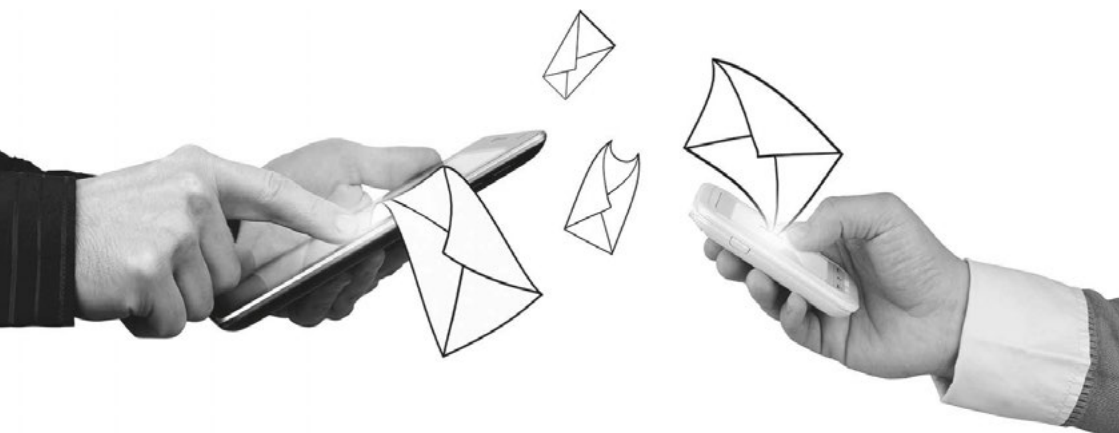




SURF SLEUTEL

KlaraViskova@shutterstock.com

van sms-taal naar digi-taal



Sms-taal is in de jaren 90 ontwikkeld door de jongeren van toen. In 1992 werd het eerste sms'je verstuurd, een kort berichtje dat via de gsm verstuurd kan worden. Sms staat voor Short Message Service.

Omdat een sms'je maar 160 tekens kan bevatten werden er al snel afkortingen verzonnen om toch zoveel mogelijk te kunnen vertellen in één berichtje. In die tijd betaalde je namelijk voor ieder sms'je apart, dus je wilde zoveel mogelijk in één berichtje zetten. Dit kreeg de naam: sms-taal.

Sms-taal bestaat uit afkortingen en smileys of emoticons. Bijvoorbeeld, 'cu', (see you, ik zie je later) of 'bff', (best friend forever).

Ook werden de smileys gebruikt, tegenwoordig noemen we die emoticons. Een smiley bestaat uit leestekens. Zo geef je iemand een knipoog bijvoorbeeld ;-) of :-0, zo liet je zien dat je verbaasd was.

Er worden ook regelmatig cijfers gebruikt. Zo kun je een woord afkorten door de klank van het cijfer te gebruiken. Bijvoorbeeld, w8ff, wacht even. Of u2, you too (jij ook).

De sms-taal werd ook steeds vaker gebruikt in e-mails en brieven, het is sneller omdat je minder hoeft te typen of te schrijven. Al sinds het begin is er veel weerstand tegen sms-taal, veel mensen vinden dat de Nederlandse taal verloren gaat.



Door de jaren heen is de sms-taal flink ontwikkeld, het is meegegroeid met de social media. Tegenwoordig heet het dan ook geen sms-taal meer, maar wordt het digi-taal genoemd.

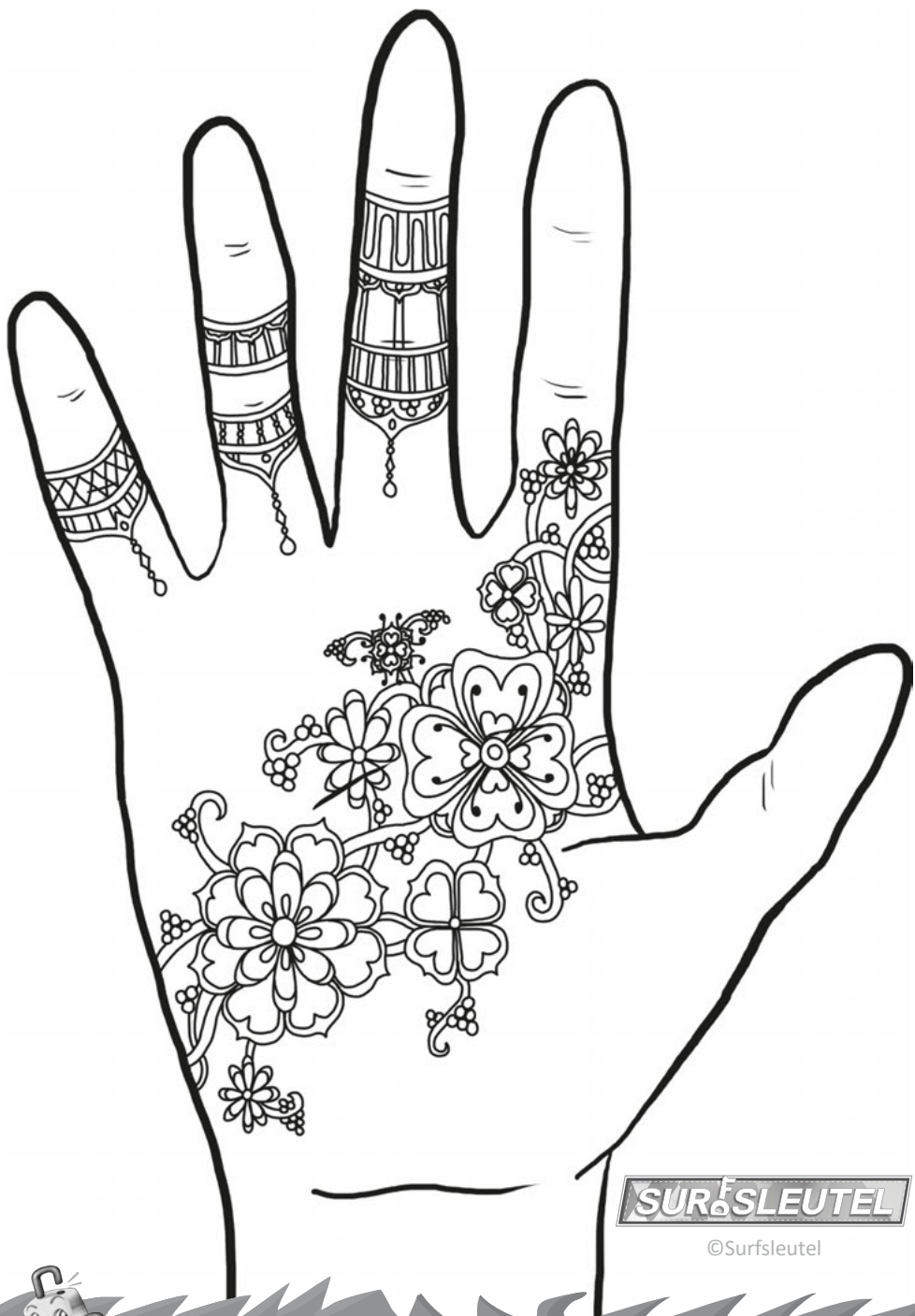
Jongeren vinden het leuk om een eigen taal en cultuur te hebben die volwassenen vaak niet snappen. Zo hebben ze door de jaren heen een eigen taal ontwikkeld op het internet. De afkortingen uit de sms-taal worden nog altijd gebruikt. Jongeren hebben dit aangevuld met andere afkortingen, fonetische spelling van Nederlandse woorden, Engelse woorden en emoticons.

Weet ik niet wordt 'kweenie', schatje verandert in sgatje en jonguh is jongen. Bekende afkortingen zijn bijvoorbeeld, LOL (laughing out loud), TGIF (thank God it's Friday) en BRB (be right back). Ook worden er vaak letters weggelaten, gewoon wordt gwn bijvoorbeeld. Door middel van het gebruik van hoofdletters (YES!), herhaling van letters (yessss) of emoticons kun je de intonatie veranderen.

Er is veel onderzoek gedaan naar de gevolgen van deze sms-taal en digitaal. Jongeren vinden het leuk om creatief met de Nederlandse taal om te gaan, ze willen een eigen identiteit ontwikkelen en zetten zich af tegen de maatschappelijke normen en waarden.



Het valt op dat deze jongeren, naarmate ze ouder worden, weer teruggaan naar de 'gewone' Nederlandse taal. Dit doen ze omdat ze de sociale druk voelen om volwassener en serieuzer over te komen.



SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



Informatie verwijderen van Google

We begrijpen dat je soms een manier zou willen om content over jou te verwijderen die je hebt gevonden op Google Zoeken. In een beperkt aantal gevallen kan Google links naar de informatie verwijderen uit Google Zoeken.

Belangrijk: Google Zoeken toont informatie die is verzameld van websites. Zelfs als we content uit Google Zoeken verwijderen, kan deze nog steeds op internet te vinden zijn. Dit betekent dat iemand de content misschien nog altijd kan bekijken op de pagina waarop deze wordt gehost, of de content kan vinden via social media, op andere zoekmachines of op andere manieren. Daarom is het een goed idee om contact op te nemen met de website-eigenaar. Die kan de content verwijderen.

Als de website-eigenaar de informatie heeft verwijderd, wordt de informatie uiteindelijk ook verwijderd uit Google Zoeken als onderdeel van hun gewone updateproces. Je kunt google ook altijd op de hoogte stellen van verouderde content via de verwijderingstool voor verouderde content.

Persoonlijke informatie die Google verwijdert

Als je content niet van een website kunt laten verwijderen door een website-eigenaar, kan Google persoonlijke informatie verwijderen die aanzienlijke risico's op identiteitsdiefstal, financiële fraude of andere specifieke gevaren met zich meebrengt. In de volgende gevallen kun je op de site van Google -> *URL TOEVOEGEN VAN WAAR DEZE INFO STAAT* informatie over welke verwijderingen beschikbaar zijn:

- Expliciete of intieme, persoonlijke afbeeldingen verwijderen die zonder wederzijds goedvinden zijn gedeeld
- Onvrijwillige nepporno verwijderen van Google
- Content over mij op sites met chanterende verwijderingsprocedures verwijderen van Google
- Bepaalde financiële, medische en nationale ID-gegevens van Google verwijderen
- 'Doxing'-content verwijderen (content waarin contactgegevens openbaar worden gemaakt met de intentie schade te veroorzaken)



We raden je aan de informatie te bekijken die van toepassing is op je verzoek. Als je van mening bent dat je verzoek voldoet aan de vereisten voor dat geval, kun je een verwijderingsverzoek indienen bij Google zoals aangegeven in op de website.



Andere informatie die Google verwijdert

Google verwijdert ook content om specifieke juridische redenen, zoals DMCA-meldingen van auteursrecht-schendingen en beelden van seksueel misbruik van kinderen. Als je verwijdering om een juridische reden wilt aanvragen, gebruik je het formulier voor het oplossen van juridische problemen.

Reclame & beïnvloeding

Steeds meer advertenties worden vermomd, bijvoorbeeld in vlogs, tv-programma's, als spelletje of als artikel in een magazine.



Vooraf voor kinderen en jongeren is het vaak lastig om deze reclame te herkennen.

Wat is reclame?

Met reclame wordt geprobeerd om je over te halen om een bepaald product of een bepaalde dienst te kopen of te gebruiken.

Er zijn verschillende soorten reclame: op televisie en radio, in tijdschriften en kranten, maar ook online. Zo is er reclame op sociale netwerksites, op videosites zoals YouTube en in games. Ook is er reclame in de vorm van een computerspel; dit wordt ook wel een *advergame* genoemd.

Wat is gepersonaliseerde reclame?

Gepersonaliseerde reclame (ook wel gepersonaliseerd adverteren genoemd) houdt in dat reclame specifiek gericht is op de interesses van een (individuele) consument. Op basis van je surfgedrag, zoekgeschiedenis en berichten op sociale media wordt er gerichte reclame gemaakt. Een risico hiervan is dat je in een filter bubble terecht komt. Je blijft steeds dezelfde soort informatie en reclame zien”.

Wat zijn de risico's van (digitale) reclame?

Reclame, en dan met name digitale reclame, wordt vaak subtiel vermomd. Daardoor is het voor onervaren consumenten, zoals kinderen en jongeren, moeilijk te herkennen. Zij zijn extra gevoelig voor de overtuigingskracht van reclameboodschappen. Ook wordt de bedoeling van de reclamemakers onvoldoende herkend. Reclamemakers willen immers geld verdienen met hun reclames.

Gratis is niet gratis

Ook al lijken sociale media en apps gratis, we betalen ze wel. Alleen niet met geld, maar op een andere manier. Met (persoonlijke) data bijvoorbeeld. Met die data wordt er gepersonaliseerde reclame gemaakt.

Hoe werkt sluikreclame?

Soms worden er in filmpjes of op tv producten of merken aangeprezen, maar is het niet duidelijk dat het gaat om reclame. Dan spreken we van sluikreclame. Een voorbeeld daarvan is product placement: bepaalde producten komen duidelijk met merknaam in beeld.

Sluikreclame zie je ook terug op sociale media zoals Instagram en Snapchat. Invloedrijke mensen op sociale media (*influencers*) krijgen vaak betaald om merken of producten onder de aandacht te brengen, maar vertellen dat er niet altijd bij.

Daar komt wel verandering in. Dankzij nieuwe regels, gebaseerd op de per 1 november 2020 gewijzigde Mediawet, mogen populaire vloggers hun kijkers niet meer aansporen producten te kopen. Ook mogen ze niet langer producten ‘overmatige aandacht’ geven.

Wanneer deze nieuwe regels precies ingaan is nog niet bekend. Ook moet nog op Europees niveau vastgelegd worden wie er precies onder vallen.

Bron: <https://www.mediawijsheid.nl/reclame-beïnvloeding/>



MediaDiamant

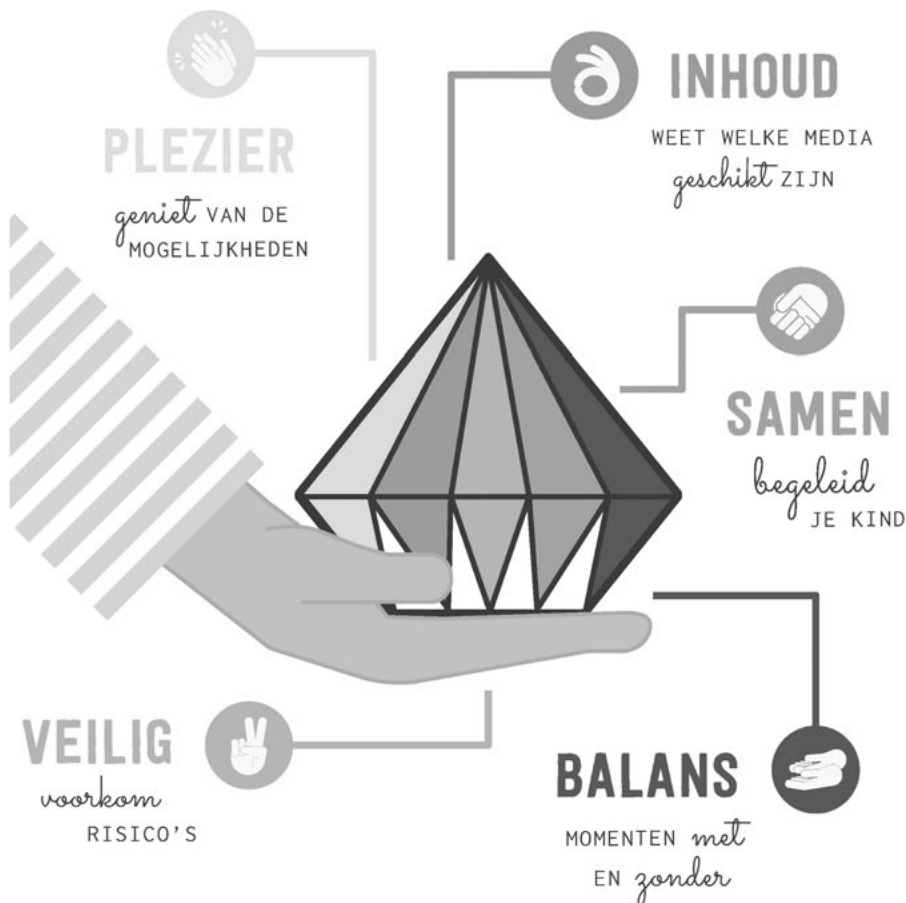
Wegwijs in mediaopvoeding

Op mediawijsheid.nl/mediadiamant vind je concrete tips hoe je de MediaDiamant kunt gebruiken.



Zelf aan
de slag?

DRAAI DIT VEL
OM EN VOUW JOUW
MEDIADIAMANT!



BEELD EN GELUID



ICCP

Platform voor de
InformatieGesamting

Kennisnet



KB

Koninklijke Bibliotheek
Nationale bibliotheek van Nederland



HOUD HET *zelf* IN DE HAND!

KNIP, VOUW & PLAK

JOUW *eigen* MEDIADIAMANT.



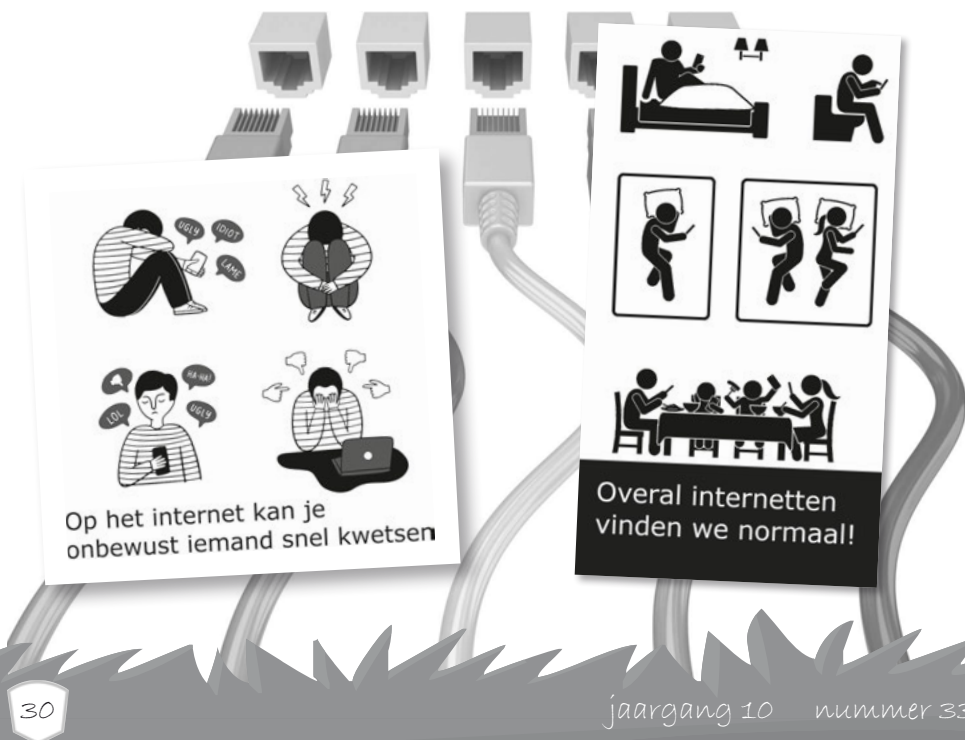
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving.

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer





SURFSLEUTEL

© Surfsleutel



Brochure Kinderinternet de Surfsleutel



In samenwerking met DNB Groep B.V. wordt elk kwartaal een Surfsleutel brochure uitgegeven. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in 18 regio's aangeboden aan 25 verschillende basisscholen. Iedere basisschool ontvangt in eerste instantie gratis 25 exemplaren en kan naar wens meer exemplaren kosteloos aanvragen.

Met het verspreiden van deze brochure hopen we de naamsbekendheid van Kinderinternet de Surfsleutel te vergroten en verwerven we de middelen om de Surfsleutel online te houden.

De brochure bevat naast informatie over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en informatie voor kinderen, hun ouders en begeleiders over hoe je veiliger en kindvriendelijker op het internet kunt surfen. Daarnaast spelen we in op actuele onderwerpen zoals het gebruik van sociale media. Een aantal van deze brochures is nu ook van deze website te downloaden.

Wenst u de brochure ook gratis te ontvangen dan kunt u deze bij bestellen via:
DNB Groep B.V.,
telefoonnummer 0598-398800 of
email: receptie@dnbgroep.nl





SURFSLEUTEL

©Surfsleutel

Sociale en maatschappelijke doelstelling

Kinderinternet de Surfsleutel heeft een sociale en maatschappelijke doelstelling. Wij vinden het belangrijk dat kinderen over een gratis veiligere en kindvriendelijke internetomgeving kunnen beschikken, waar ze geen zaken in tegen komen waar ze niet mee geconfronteerd behoren te worden.

Vanaf januari 2018 heeft de redactie van de Surfsleutel besloten haar maatschappelijke verantwoordelijkheid verder op te pakken door haar redactie open te stellen voor mensen die uit een sociaal isolement willen

komen of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Mensen die graag zinvol bezig willen zijn. Voor wie het weer krijgen van een dag/ arbeidsritme of het opdoen van sociale -en/of arbeidsvaardigheden belangrijk is.

We gebruiken onze redactie als plaats waar zij op eigen tempo kunnen werken aan een stukje persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden. Wij vinden het belangrijk dat men het gevoel heeft zinvol bezig te zijn en dat dit gewaardeerd wordt. Ieder mens is waardevol en kan op zijn eigen manier van alles bereiken! Zie ook www.sleutelenaanjetekomst.nl



Vrijwilligers Nicolette en Daisy maken samen pepernoten voor het vernieuwde recept op de Surfsleutel.



NOUW

Kinderinternet de Surfsleutel

Noordhaven 98
4761 DC Zevenbergen

Bezoekadres:
Noordhaven 98
4761 DC Zevenbergen

M: 06-48467697
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.nl

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl

Uitgever:



DNB GROEP
SOCIALE EN MAATSCHAPPELIJKE PUBLICATIES

WWW.DNBGROEP.NL

DE UITGEVER EN DE SURFSLEUTEL ZIJN NIET VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD VAN DE ADVERTENTIES. NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN GEKOPIEERD EN/OF VERSPREID ZONDER SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE UITGEVER EN/OF DE SURFSLEUTEL.

