

Kindvriendelijk internet



**SURF
SLEUTEL**

Brochure "De Surfsleutel" jaargang 10 nummer 31

SURF SLEUTEL

Voorwoord brochure 31	3
Inleiding	4
Wat de redactie opviel	7
Gezond online	9
Goede foute link	13
Wie kijkt er mee?	16
Online omgangsvormen	19
Informatievaardigheden	23
Nepnieuws deel 1	26
Vouw jouw MediaDiamant	28
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid	31
Brochure kinderinternet de Surfsleutel	32
Kinderinternet de Surfsleutel	33
Colofon	36



Voorwoord brochure 31



We merken het iedere dag weer. We beleven veel plezier en gemak aan het gebruik van internet. Slim gebruik van de informatie op het internet kan je leven verrijken. Ook op je werk of in de klas zijn media niet meer weg te denken. Maar wanneer wordt het klikken, appen, scrollen en liken te veel?

Wanneer wordt het gebruik van internet of teveel uurtjes online ongezond? Letterlijk voor je lichaam of misschien voor je geest doordat je te weinig contact met anderen hebt in de wereld naast je computer of andere devices.

Hoe ga jij eigenlijk online met anderen om? Behandel je iedereen in je online wereld net zoals je zou doen als deze persoon voor je zou staan?

Hierboven genoemde onderwerpen en meer vind je terug in deze brochure. Ik ben benieuwd of je er dingen in herkent die jij tegen komt op het internet?

Zijn er verder nog onderwerpen over internet of sociale media waar je meer over zou willen weten, laat het ons dan even weten via redactie@surf-sleutel.nl. Dan kijken wij of we er de volgende keer iets over in de brochure kunnen plaatsen.

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf



***“Kinderen hebben recht op een veilige speelplaats op internet.
Als deze er niet is, moet deze gecreëerd worden.”***

Mediaopvoeding betekent je kind leren om kritisch en bewust te gamen, internetten, lezen en tv te kijken.

De officiële omschrijving is: mediaopvoeding is dat deel van de opvoeding dat erop is gericht om kinderen bewust en selectief met media te laten omgaan.

Veel opvoedvragen gaan over het mediagebruik van kinderen. De grootste uitdaging voor ouders is om een goede balans te vinden. Naast digitale media, moet er ook tijd zijn om buiten te spelen, te sporten, te lezen, voldoende te slapen en met elkaar te praten en te lachen. Hoe kun je je kind daarbij helpen?

Kies goede apps, games en websites

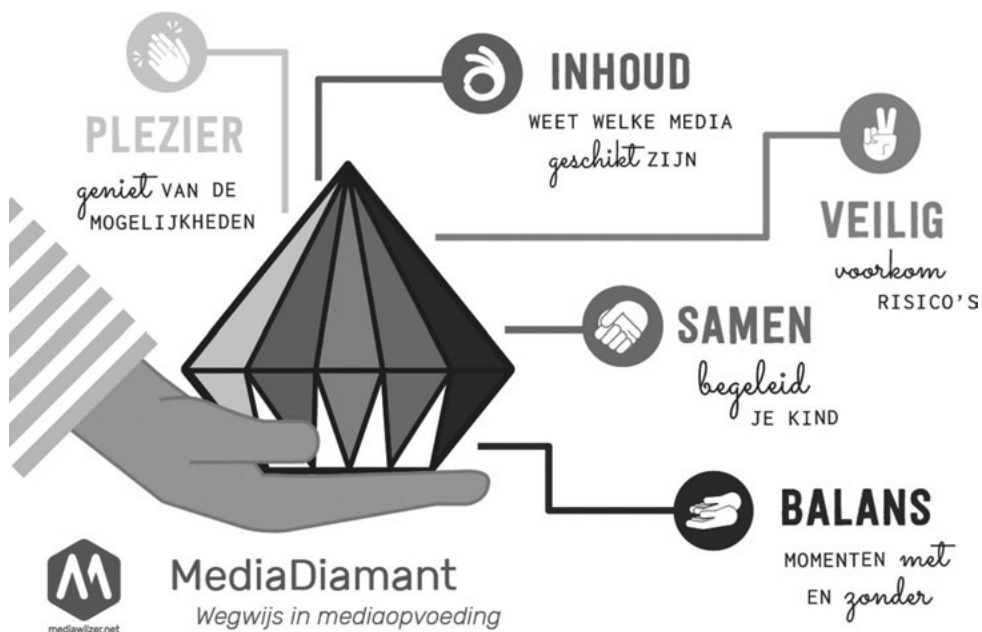
Een belangrijke rol heb je als opvoeder in de keuze voor media. Kies daarom voor kwalitatief goede en uitdagende games, apps en YouTube-filmpjes. Onze dossiers over apps en games helpen je hierbij verder.

Wegwijs in mediaopvoeding met de MediaDiamant

Veel opvoedvragen van ouders gaan over het mediagebruik van kinderen. Je wilt je kind goed begeleiden maar weet niet altijd hoe. De MediaDiamant is een handige wegwijzer met tips voor ouders om kinderen van 0 tot en met 18 jaar mediawijs op te laten groeien.

De MediaDiamant is opgebouwd uit vijf kanten die samen de belangrijkste onderdelen van mediaopvoeding vormen: Plezier, Veilig, Samen, Inhoud en Balans. Bij iedere kant geeft de MediaDiamant praktische tips en informatie en word je verwezen naar websites waar je er meer over kunt lezen. Zo kunnen ouders hun kind helpen om - van kleins af aan - gezonde mediagewoontes te ontwikkelen.

Meer over de mediadiamant:
<https://www.mediawijsheid.nl/mediadiamant/>



Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een gebruiksvriendelijke website waarbinnen ruim 3500 creatieve en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze web-redactie dagelijks up to date worden gehouden. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.

Daarnaast geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met DNB Groep B.V. ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochures ook terugvinden in de voetnoot onderaan www.surfsleutel.nl.



Politieke partijen zien internet als basisrecht

Internet is een basisbehoefte en moet voor iedereen toegankelijk zijn. Diverse politieke partijen investeren in de aanleg van een internetverbinding of pleiten zelfs voor gratis internet. Ook moet er rekening gehouden worden met inclusie: Nederlanders moeten digitaal vaardig zijn en geschoold worden om in de online-wereld te kunnen functioneren.



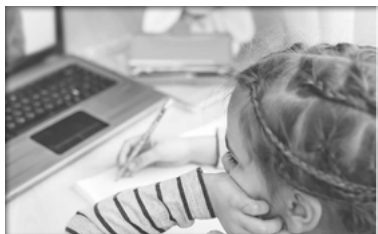
Computable heeft de verkiezingsprogramma's van de 37 politieke partijen geanalyseerd op de 'digitale samenleving'. Ongeveer een derde (zie onderstaand kader) besteedt aandacht aan dit onderwerp. Dit loopt uiteen van toegang tot internet en netneutraliteit tot de scholing van digitale vaardigheden.

Bron: computable Suzanne Martens

Lees meer: <http://bit.ly/internetalsbasisrecht>

Hoe beveilig je de laptop van je kind optimaal?

Nu kinderen door de pandemie meer tijd achter hun laptop of computer doorbrengen is het goed om eens extra stil te staan bij de mogelijkheden die je als ouder hebt om deze optimaal te beveiligen. We bespreken een aantal tips om je kind online te beschermen.



#brandedcontent - Dit artikel is tot stand gekomen in samenwerking met Bitdefender.

Lees meer: <http://bit.ly/beveiliginglaptop>



Gebruik TikTok verviëlvoudigd - Het sociale mediagebruik onder jongeren in 2020



Het gebruik van sociale media is dit jaar sterk toegenomen. Mede door de lockdown en het gebrek aan fysiek contact worden sociale media intensiever gebruikt. In nieuw onderzoek van Newcom worden de trends en ontwikkelingen in het sociale mediagebruik onder de Nederlandse bevolking uitgelicht. Aan hun jaarlijkse Nationale Sociale Media Onderzoek deden 7000 Nederlanders van 15 jaar en ouder mee. In dit artikel belicht

ik het sociale mediagebruik onder jongeren in 2020 en maak ik een vergelijking met 2019.

De stijgende populariteit van TikTok

Het aantal Nederlandse TikTok-gebruikers is in het afgelopen jaar flink gestegen. Van 0,7 miljoen gebruikers naar 1,7 miljoen; een groei van maar liefst 149 procent. Vooral veel jongeren zitten op de sociale media-app. Uit de resultaten van 2020 bleek dat er 425.000 TikTok-gebruikers zijn van 6 tot en met 14 jaar. Opmerkelijk, want er geldt een officiële leeftijdsondergrens van 13 jaar op de app. Volgens de wet mag er namelijk geen persoonlijke informatie online gedeeld worden zolang je geen 13 jaar oud bent.

Bron: Teddie Meijer

Stagiaire webredactiebijnetwerk mediawijsheid

Lees meer: <http://bit.ly/surfsleuteltiktok>



Media bieden plezier, contact met anderen en volop leerzame mogelijkheden. Slim mediagebruik verrijkt je leven en we brengen heel wat uren online door. Ook op werk of in de klas zijn media niet meer weg te denken. Maar wanneer wordt het klikken, appen, scrollen en liken te veel?

Als je merkt dat je lichaam protesteert of dat de smartphone meer aandacht krijgt dan het verkeer om je heen of het eten met je familie, dan is het misschien eens tijd voor de uitknop.

Hoe kun je bewuste keuzes maken en je mediagebruik leuk én gezond houden?

Op zoek naar balans

Wat te veel mediagebruik is, is voor iedereen anders. Het belangrijkste is dat je bewuste keuzes maakt. En dat je weet wanneer het voor jou genoeg is geweest. Ook bij kinderen kun je herkennen wanneer een pauze nodig is, en hen begeleiden in schermtijd en de balans tussen *aan* en *uit*.

Krijg je last van je nek of ogen? Ga je minder naar buiten, omdat de televisie je aandacht vasthoudt? Merk je dat je gedachteloos door je tijdlijn scrollt zonder te zien wat er nu echt staat? Of ga je door met klikken terwijl je er eigenlijk geen plezier meer aan beleeft op dat moment?



Door een (voor jou) juiste balans te vinden zorg je ervoor dat je de voordelen van media volop benut. En dat je negatieve gevolgen voorkomt.

Digitale balans gaat over het zó indelen van je tijd, dat je je er goed en gezond bij voelt.

Lichamelijke ongemakken zijn een signaal dat je een pauze moet nemen of van houding moet veranderen. Door daarnaar te luisteren, zorg je dat je geen gezondheidsproblemen krijgt, zoals een swipeduim, appnek of game-bochel. Voorkomen is immers beter dan genezen.

Enkele tips:

- **Wissel media af met andere activiteiten.**
Veel zitten wordt ook wel 'sedentair gedrag' genoemd. Ga lekker naar buiten én zorg voor voldoende lichaamsbeweging.
- **Let op je houding en varieer.**
Kies ervoor om eens staand te computeren, of probeer een andere plek uit op kantoor, in huis of op school.
- **Zet notificaties uit**
Zo word je niet afgeleid en is het gemakkelijker om de verleiding te weerstaan om steeds je telefoon erbij te pakken.

• **Wees je automatische piloot te slim af**

Baal je weleens dat je na het eten standaard met je tablet languit op de bank belandt? Doorbreek je routine door bijvoorbeeld een week lang op dit moment een wandeling te gaan maken. Of kies ervoor om op een vervelend moment iets creatiefs te gaan doen in plaats van Instagram te openen.

• **Maak afspraken**

Bijvoorbeeld: geen telefoon bij het ontbijt. Door met anderen én met jezelf af te spreken wanneer je wel en geen media-gebruikt, word je bewuster van je gedrag. Ook kan iemand anders je aan je afspraak houden.

Bijziendheid en oogklachten

Steeds meer kinderen krijgen last van bijziendheid, ook wel myopie genoemd. Dat is zorgwekkend, omdat dit op latere leeftijd voor ergere problemen kan zorgen. Een risicofactor is te veel schermgebruik. Gelukkig is de kans op bijziendheid bij kinderen flink te verkleinen door na elke 20 minuten dichtbij kijken, 20 seconden ver weg te kijken én dagelijks 2 uur buiten te spelen. Dat wordt ook wel de **20-20-2** regel genoemd.



Ook voor volwassenen kan het geen kwaad om de ogen regelmatig rust te geven en een goede afstand tot het beeldscherm te nemen om oogklachten te voorkomen.

Verslaving

Je kunt het gevoel hebben dat media de controle hebben over jou, in plaats van andersom. Je vindt het bijvoorbeeld moeilijk om op tijd te gaan slapen. Die berichtjes blijven maar binnenkomen en je wilt toch even kijken. Of je merkt dat je steeds dezelfde apps blijft openen en de tijd plotseling voorbij lijkt gevlogen. Ook sociale mediastress en FOMO (*fear of missing out*) komen voor.

Appen op de fiets

Gezond en verantwoord mediagebruik gaat óók over veiligheid. Bijvoorbeeld in het verkeer. Appen op de fiets of in de auto zorgt ervoor dat je geen volledige aandacht hebt voor de situatie op de weg en dat kan gevaarlijke situaties opleveren. Krijg je onderweg een berichtje? Wacht dan dus tot je op de plek van bestemming bent. Sinds 1 juli 2019 kun je een boete krijgen voor smartphonegebruik op de fiets.

Meer weten over gezond mediagebruik?

Bron: www.mediawijsheid.nl/gezond-online/



Goede foute link



HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE,
MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE WEBSITE?
LAAT HET ONS WETEN

VERSTUUR



ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE, VIEZE,
GEMENE OF ONEERLIJKE WEBSITE?
LAAT HET ONS WETEN!

VERSTUUR

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct een goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.



Verzamel mapje



Wat heb je nodig?

- even aantal gekleurde enveloppen
- karton
- lapje stof
- lintjes
- lijm
- schaar



Hoe maak je het?

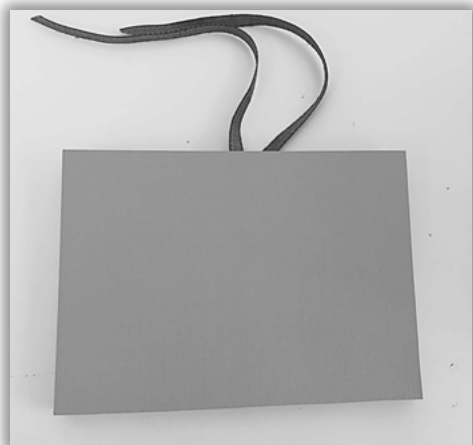
- vouw de flappen van de enveloppen naar binnen.
- Plak steeds 2 enveloppen met de voorkant op elkaar.
- Plak de setjes van 2 enveloppen vervolgens met de achterkant op elkaar. Let erop dat er GEEN lijm op de flappen komt.
- van het karton knip je 2 stukken even groot als de enveloppen. (zie foto).
- Knip een lapje stof iets groter dan de onderkant van je mapje.
- Plak de randjes van je lapje stof om. (zie foto) en plak het aan de onderkant van de enveloppen. (zie foto).



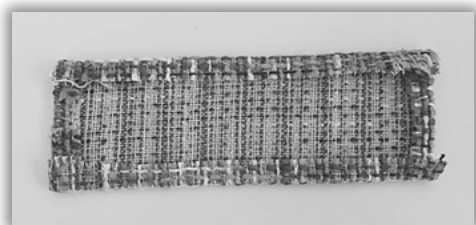
Stap 1



Stap 2



Stap 3



Stap 4

SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



Brochure "De Surfsleutel"

Wie kijkt er mee?

Als je vaak op het internet zit met je mobiel, computer of tablet dan ben je er vast wel eens bang voor dat mensen met je meekijken door stiekem jouw microfoon of camera te hacken. Je hoort het vaker maar wat kan je er tegen doen? Hoe kan je ervoor zorgen dat wat jij doet bij jou blijft en niet door een ander ongevraagd gezien wordt?



Jammer genoeg is het nu eenmaal zo dat er mensen zijn die illegale dingen doen om er zelf beter van te worden. Mensen die proberen hun software op jouw device te installeren om zo te kunnen zien wat jij doet. Zonder deze software kan dat dus niet. Let dus op als je nepmails ontvangt waarin men je vraagt om op een link te klikken!

Op deze manier probeert een hacker toegang te krijgen tot jouw device. Een nepmail kan je herkennen door rare emailadressen waar vandaan ze verzonden worden. Schakel bij voorkeur altijd je camera en microfoon van je device uit. Dat maakt het al een stuk moeilijker voor ze. Hoe dat moet lees je hierna.

Microfoon uitzetten

Zo schakel je de microfoon uit op een Windows pc:

- Klik op Start en typ 'Configuratiescherf'. Klik vervolgens op Configuratiescherf.
- Klik op 'hardware en geluiden'. Zie je dit niet staan, klik dan achter 'weergeven op' op categorie.
- Klik op geluid.
- Klik op het tabblad opnemen.
- Klik (indien aanwezig) met de rechtermuisknop op 'microfoon' (of op de naam die aan de microfoon is toegekend).
- Klik op uitschakelen.
- Klik op OK.

Webcam uitzetten

Zo zet je de webcam uit op een Windows pc:

- Klik op Start en typ 'Configuratiescherf'. Klik vervolgens op Configuratiescherf.
- Klik op 'Hardware en geluiden'. Zie je dit niet staan, klik dan achter 'Weergeven op' op Categorie.
- Klik onder 'Apparaten en printers' op Apparaat beheer.
- Klik op 'Beeldapparaten of Camera's' zodat het menu uitklapt.
- Klik met de rechtermuisknop op 'Webcam'. Het kan dat je webcam een andere naam heeft.
- Klik op Eigenschappen > Stuurprogramma > Uitschakelen > Ja.

Zo schakel je de microfoon en de webcam uit op een Windows laptop. Mocht je de webcam en de microfoon weer willen aanzetten, dan moet je alle bovenstaande stappen doorlopen om het weer in te schakelen.

Bron(nen): SeniorWeb



LIKE!

Online omgangsvormen

Sociale media zijn heel leuk. Maar hoe ga je online met elkaar om?

Welke verantwoordelijkheid heb je daar zelf in? Waar liggen de grenzen van online gedrag? Wat deel je wel, wat niet en waarom (niet)?

Wat zijn online omgangsvormen?

Online omgangsvormen noemen we ook wel netiquette. Het zijn ongeschreven regels over hoe je je moet gedragen op internet.

Waarom zijn online omgangsvormen belangrijk?

We communiceren snel en massaal. Dan schieten zorgvuldigheid, privacy en even tot tien tellen er vaak bij in. In de jacht op *likes* vormt het delen van schokkende beelden, kwetsende teksten of privacygevoelige informatie al lang geen taboe meer.

Maar media kunnen leuk, uitdagend en leerzaam zijn. Een mediawijs persoon gebruikt media bewust om zichzelf te ontwikkelen (of vermaken) **zonder** daarbij een ander te schaden.

Waar ligt jouw verantwoordelijkheid?

Tegenwoordig is iedereen media-maker. Ook jij. Kinderen en volwassenen. Iedereen met een smartphone kan een filmpje op internet zetten en een 'scoop' hebben.

Met elke post, tweet of like maak je iets. Als je bijvoorbeeld gruwelijke beelden deelt, ben jij dan ook verantwoordelijk? Je hebt het artikel niet geschreven, en ook de video of foto niet gemaakt. Maar toch publiceer je een verhaal, een reactie of een update simpelweg door te klikken. Wat is jouw verantwoordelijkheid hierin?



Wanneer iets *viral* gaat, wordt het online plotseling heel veel gedeeld. Er kan groepsdruk ontstaan, bijvoorbeeld bij een gevaarlijke challenge. Steeds meer mensen delen het, waardoor de druk om de challenge óók te delen of er zelf aan mee te doen, toeneemt. Wat is hierin jouw eigen rol?

Ga met elkaar in gesprek over hoe we op een respectvolle manier media kunnen maken en delen:

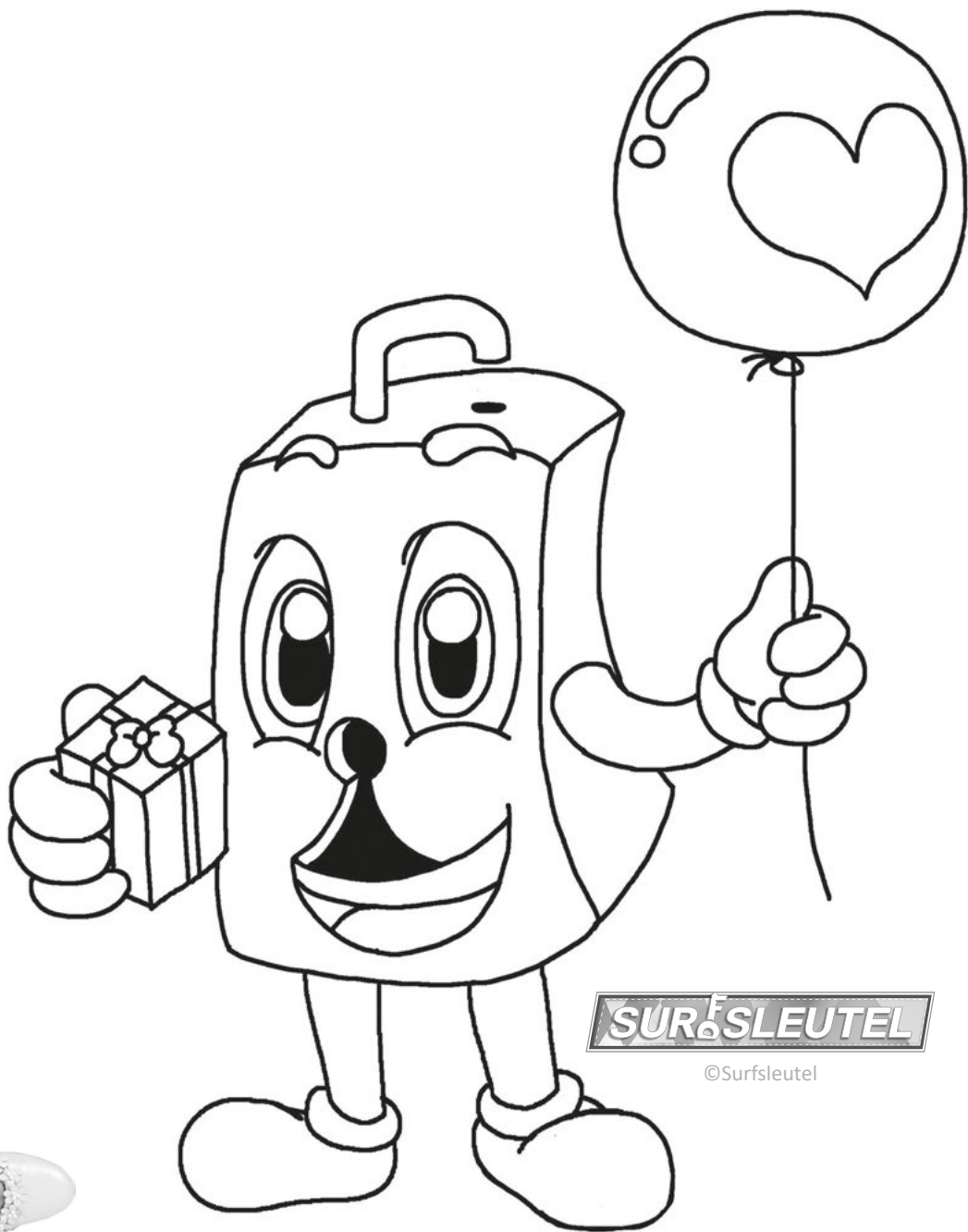
- Wie bepaalt wat er over een ander online mag worden gezet?
- Wat deel je wel, wat niet?
- En waarom (niet)? Welke redenen heb je bij het (niet) plaatsen of delen van content?

- Wat is het effect van wat jij online plaatst of deelt? Hoe komt het over op een ander?
- Mag je ongevraagd foto's van anderen op Facebook of Instagram zetten? Of moet je eerst toestemming vragen?
- Kun je op internet feedback geven in gewone bewoordingen?

Het is soms lastig te beoordelen welke online content echt niet door de beugel kan. Soms gaat het om een grap, soms is er sprake van serieuze bedreiging of haatspraak.

Bron: *Mediawijsheid.nl*





SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



Informatievaardigheden



Informatievaardigheden zijn vaardigheden die helpen bij het zoeken, vinden, beoordelen en verwerken van informatie. Offline en online.

Met goede informatievaardigheden ben je weerbaarder tegen nepnieuws en desinformatie. Én weet je hoe je jouw vraag beantwoord krijgt.

Als je informatievaardig bent stel je vragen als:

- Hoe formuleer je een goede zoekvraag?
- Wat staat er precies in de tekst?
- Van wie is de informatie afkomstig?
- Hoe weet je of de informatie betrouwbaar is?

- En waar zoek je als er niets op internet te vinden is?

Waarom is informatievaardigheid belangrijk?

Zonder informatievaardigheden kun je makkelijk verdwalen in de enorme hoeveelheid informatie en erger nog, de verkeerde bronnen gebruiken.

Zoeken op internet is een dagelijkse bezigheid geworden, ook voor kinderen. Denk maar aan huiswerkopdrachten en het voorbereiden van spreekbeurten. Uit de miljoenen websites op internet moeten we een selectie maken. Wat is belangrijk? Wat is waar? Wie zegt wat? En met welke bedoeling?



Bovendien oefenen de grote hoeveelheid berichten - via kranten, sociale media, tv, online gemeenschappen - in combinatie met de filterbubbel invloed uit op hoe wij onszelf, de ander of de wereld zien. Het wordt steeds lastiger om het onderscheid te maken tussen feit en fake.

Mensen die onvoldoende informatievaardig zijn, nemen vaak klakkeloos dingen over van internet en realiseren zich onvoldoende dat informatie (bewust of onbewust) fout of verdraaid kan zijn. Informatievaardigheden leren je de zin van de onzin te onderscheiden.

Dit moet je weten over nepnieuws

Wil je je kennis over nepnieuws op een laagdrempelige manier vergroten? Neem een kijkje op de website isdatechtzo.nl, vol handige tips om zelf uit te zoeken of informatie te vertrouwen is.

Wat zijn geschikte zoekmachines voor kinderen?

- Web for Classrooms is de eerste zoekmachine ter wereld die rekening houdt met het leesniveau van kinderen. De zoekmachine toont relevante informatie voor de leeftijd 6 tot 15 jaar.
- Wikikids is al 10 jaar de Wikipedia voor kinderen. Kinderen krijgen leerzame artikelen te lezen die op hun leeftijd zijn afgestemd.
- Jeugdbieb.nl is een verzameling links naar informatief materiaal voor kinderen van basisschoolleeftijd.
- OBAjunior.nl is een zoek- en ontdeksite voor kinderen. Op de site vinden kinderen informatie, boeken en activiteiten die voor hen betrouwbaar en interessant zijn.

bron: www.mediawijsheid.nl/informatievaardigheden/



Paas knutsel

Wollen Kuikens



Wat heb je nodig?

- Eierdoos
- Verschillende kleuren wol
- Schaar
- Lijm
- Viltpapier (zwart, oranje)



Hoe maak je het?

- Zoek eerst de pagina 'Wolbolletje' om te zien hoe je een wol bolletje maakt.
- Maak het wolbolletje in iedere kleur klein én groot. (Dit doe je door verschillende grootte kartonnen ringen hiervoor te nemen.)
- Je kan zelf kiezen hoeveel kuikentjes je wilt maken.
- Plak het kleine wolbolletje op het grote wolbolletje.
- Knip uit het oranje viltpapier de snaveltjes.
- Knip uit het zwarte viltpapier de ogen.
- Plak de snaveltjes en de ogen op het kleine wolbolletje.
- Zet de kuikentjes in de eierdoos.

SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



Brochure "De Surfsleutel"



Nepnieuws is misleidende en onjuiste informatie, die wordt verspreid om geld te verdienen of om de publieke opinie te beïnvloeden. Het is een vorm van desinformatie. Desinformatie en nepnieuws kunnen vele vormen hebben: een nieuwsbericht op het internet, een video op sociale media of een plaatje in een appgroep.

Nepnieuws, fake berichten en hoaxes bestaan al heel lang, maar de verspreiding ervan gaat razendsnel sinds de opkomst van sociale media. Iedereen kan tegenwoordig content plaatsen op internet. Daardoor lijken de grenzen tussen nieuws, nepnieuws en advertenties te vervagen. Het wordt steeds moeilijker om ze van elkaar te onderscheiden en een gefundeerde mening te vormen.

Waarom maken mensen eigenlijk nepnieuws? Hoe herken je nepnieuws? En welke rol speel je zelf in de verspreiding?

Waarom maken mensen nepnieuws?

In Nederland wordt vooral nepnieuws verspreid om geld te verdienen. Hoe meer mensen op een artikel klikken, hoe meer geld de makers krijgen vanwege de getoonde advertenties. En een pakkende, sensationele kop levert vaak veel 'clicks' op. En dus veel geld. We noemen dit *clickbait*. Ook maken mensen bewust nepnieuws om meningen te beïnvloeden, bijvoorbeeld in de aanloop naar verkiezingen.

Waarom geloven we nepnieuws?

Door de vluchtigheid van sociale media is het niet altijd gemakkelijk om

kritisch te kijken naar informatie. Als we een bericht zien hebben we daar gelijk onbewust een oordeel over. We zien gelijk of het interessant is. En ook oordelen we snel of iets waar is of niet.

Door dit onbewuste oordelen, trappen we sneller in een nepbericht dat onze mening bevestigt (dat heet *confirmation bias*). Ook denken we eerder dat iets waar is, als veel mensen het leuk vinden of delen.

Makers en verspreiders van nepnieuws spelen hier slim op in. Ze bevestigen bestaande meningen en vooroordelen en zetten nepaccounts in om hun berichten extra populair te laten lijken. Ze gebruiken allerlei psychologische technieken om lezers te proberen te overtuigen.

Het herkennen van deze technieken en het kritisch beoordelen van informatie zijn belangrijke mediawijze vaardigheden.

Wat is het gevaar van nepnieuws?

Als we onwaarheden als waarheid aannemen, is het erg moeilijk om een gefundeerde mening te vormen.

De Britse wetenschapper David Buckingham zegt hierover: "Het democratische politieke proces is

volledig gebaseerd op het verspreiden van betrouwbare informatie. Als dat wegvalt kunnen burgers bijna onmogelijk politieke beslissingen nemen."

Hiernaast kan nepnieuws ook onrust veroorzaken in de maatschappij. Een belangrijke tactiek van nepnieuwsmakers is polarisatie: ze zetten mensen tegen elkaar op. Ze kiezen voor extremere onderwerpen en spelen in op emoties, zoals angst voor vreemdelingen of het onbekende. Daarmee hebben ze invloed op de publieke opinie en hoe er tegen bepaalde mensen in de maatschappij wordt aangekeken.

Het wordt gemakkelijker om nepnieuws te maken en lastiger om nepnieuws te herkennen. Technieken om beeld en geluid te manipuleren worden snel beter, goedkoper en lastiger te detecteren. Ook wordt het gemakkelijker om nepnieuws te verspreiden met behulp van bijvoorbeeld bots en trollenlegers. Dit vraagt om grotere weerbaarheid van burgers.

In de volgende brochure het tweede deel over nepnieuws.

Bron: www.mediawijzsheid.nl/nepnieuws/



MediaDiamant

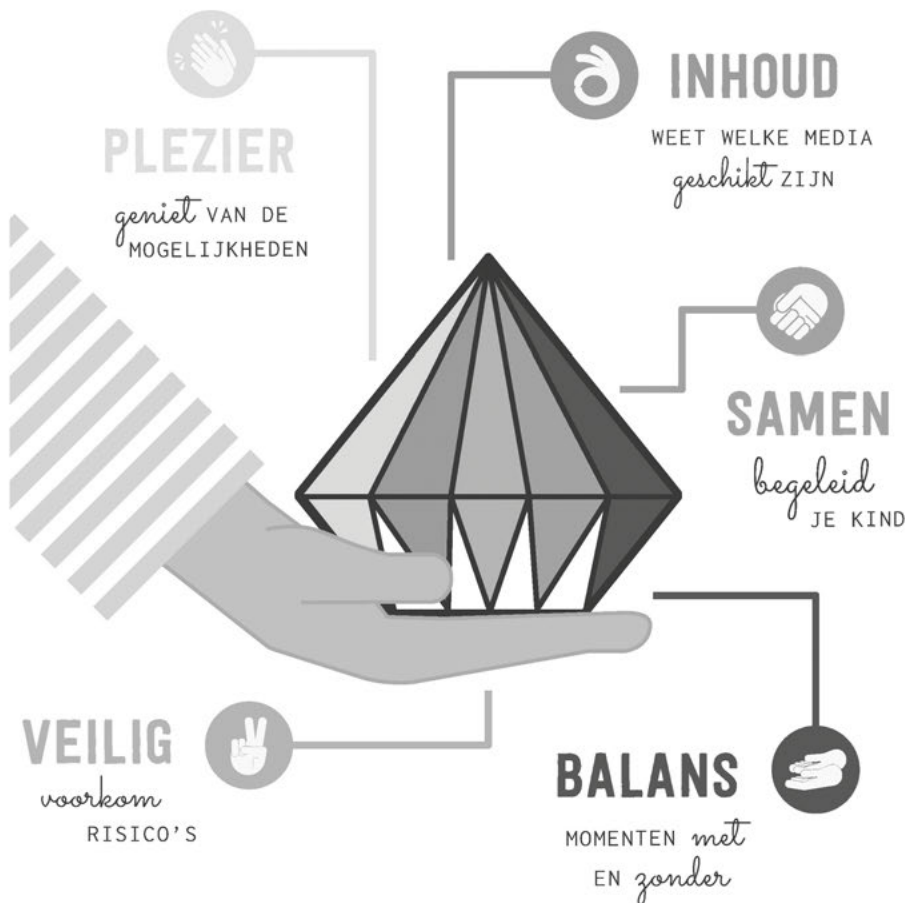
Wegwijs in mediaopvoeding

Op mediawijsheid.nl/mediadiamant vind je concrete tips hoe je de MediaDiamant kunt gebruiken.



*Zelf aan
de slag?*

DRAAI DIT VEL
OM EN VOUW JOUW
MEDIADIAMANT!



BEELD & GELUID



Platform voor de
InformatieSamenleving

Kennisnet



KB

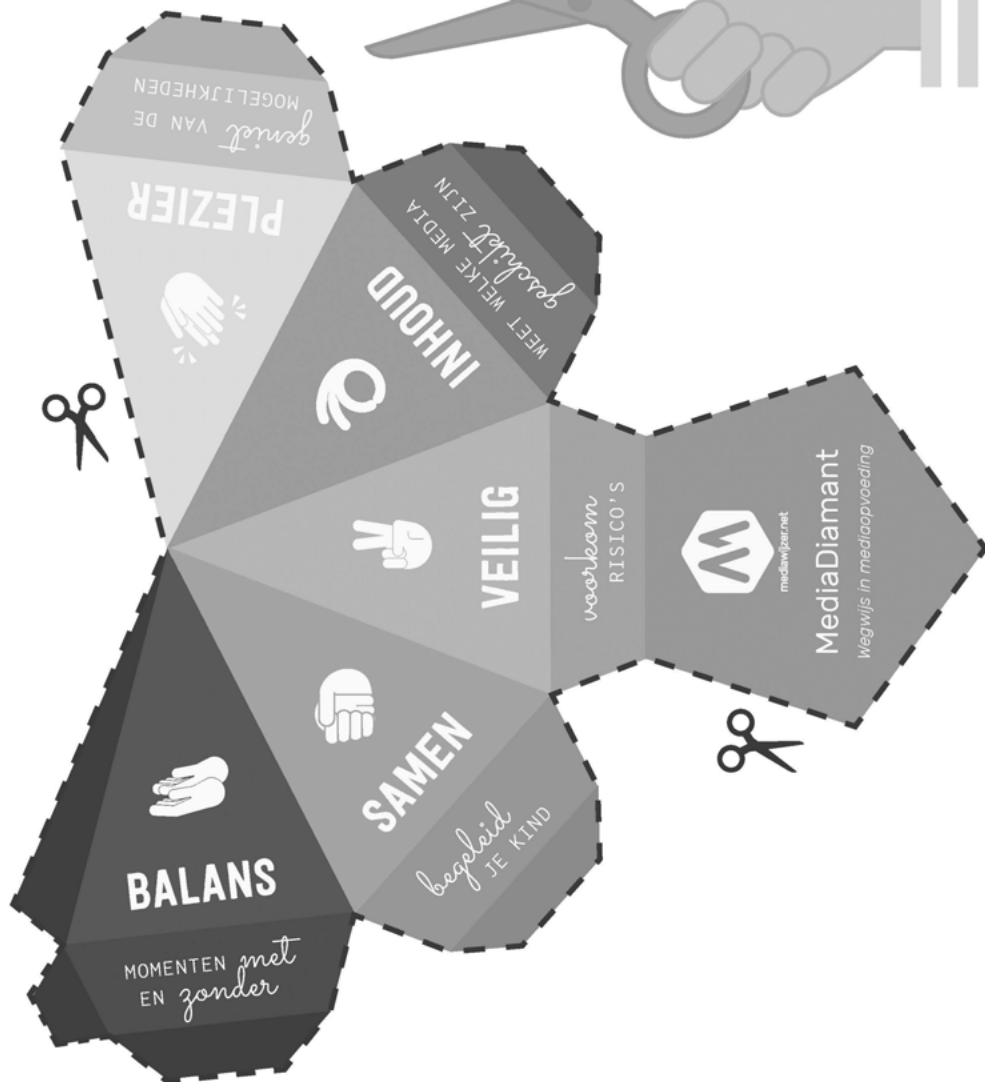
Koninklijke Bibliotheek
Nationale bibliotheek van Nederland



HOUD HET *zelf* IN DE HAND!

KNIP, VOUW & PLAK

JOUW *eigen* MEDIADIAMANT.



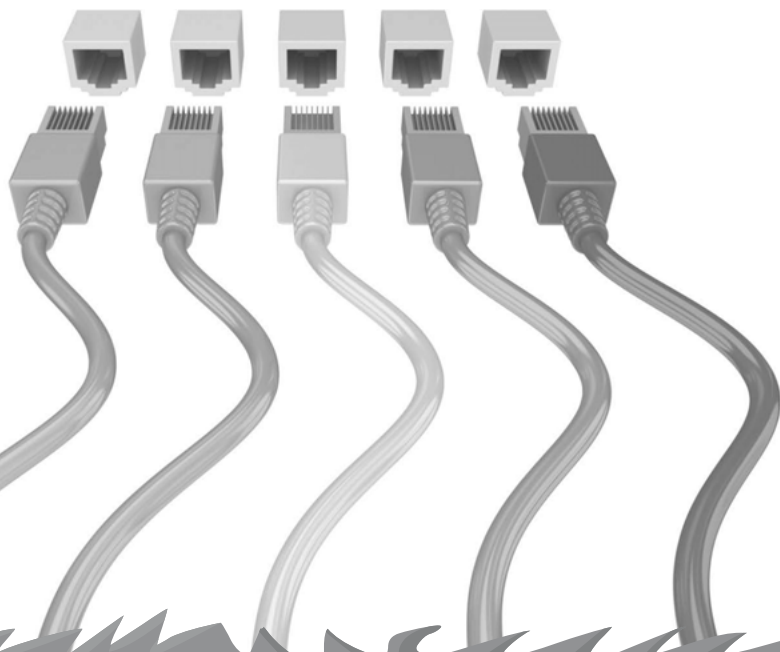
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

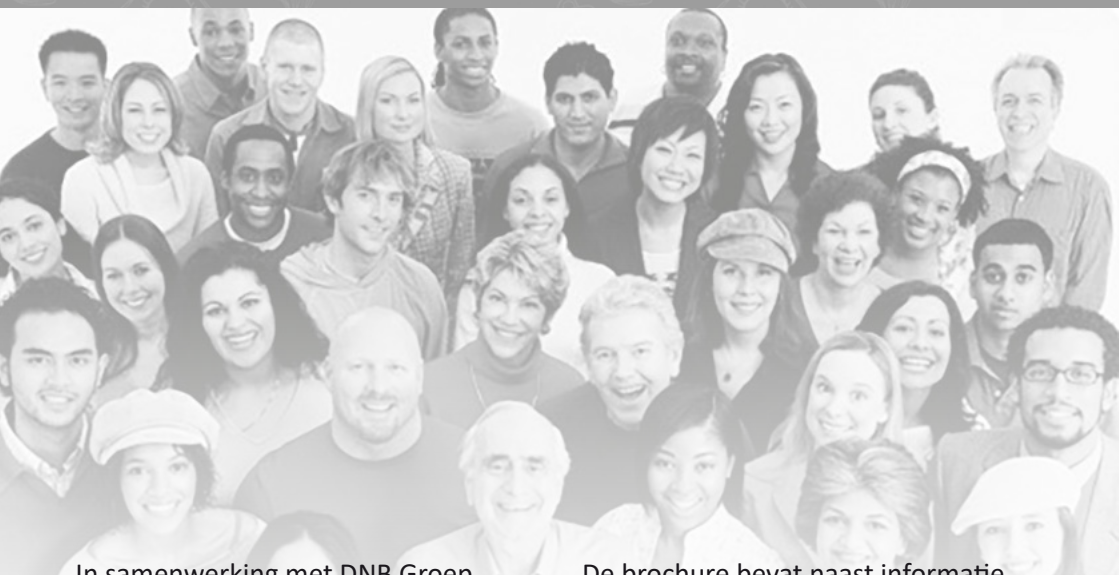
Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving.

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer



Brochure Kinderinternet de Surfsleutel



In samenwerking met DNB Groep B.V. wordt elk kwartaal een Surfsleutel brochure uitgegeven. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in 18 regio's aangeboden aan 25 verschillende basisscholen. Iedere basisschool ontvangt in eerste instantie gratis 25 exemplaren en kan naar wens meer exemplaren kosteloos aanvragen.

Met het verspreiden van deze brochure hopen we de naamsbekendheid van Kinderinternet de Surfsleutel te vergroten en verwerven we de middelen om de Surfsleutel online te houden.

De brochure bevat naast informatie over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en informatie voor kinderen, hun ouders en begeleiders over hoe je veiliger en kindvriendelijker op het internet kunt surfen. Daarnaast spelen we in op actuele onderwerpen zoals het gebruik van sociale media.

Een aantal van deze brochures is nu ook van deze website te downloaden. Wenst u de brochure ook gratis te ontvangen dan kunt u deze bij bestellen via:
DNB Groep B.V.,
telefoonnummer 0598-398800 of
email: receptie@dnbgroep.nl

Kinderinternet de Surfsleutel

Sociale en maatschappelijke doelstelling

Kinderinternet de Surfsleutel heeft een sociale en maatschappelijke doelstelling. Wij vinden het belangrijk dat kinderen over een gratis veiligere en kindvriendelijke internetomgeving kunnen beschikken, waar ze geen zaken in tegen komen waar ze niet mee geconfronteerd behoren te worden.

Vanaf januari 2018 heeft de redactie van de Surfsleutel besloten haar maatschappelijke verantwoordelijkheid verder op te pakken door haar redactie open te stellen voor mensen die uit een sociaal isolement willen

komen of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Mensen die graag zinvol bezig willen zijn. Voor wie het weer krijgen van een dag/ arbeidsritme of het opdoen van sociale -en/of arbeidsvaardigheden belangrijk is.

We gebruiken onze redactie als plaats waar zij op eigen tempo kunnen werken aan een stukje persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden. Wij vinden het belangrijk dat men het gevoel heeft zinvol bezig te zijn en dat dit gewaardeerd wordt. Ieder mens is waardevol en kan op zijn eigen manier van alles bereiken! Zie ook www.sleutelenaanjetoekomst.nl

*Vrijwilligers Nicolette en Daisy
maken samen pepernoten
voor het vernieuwde recept
op de Surfsleutel.*



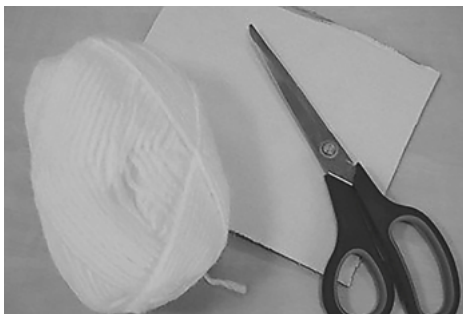
knutsel

Wolbolletje



Wat heb je nodig?

- wol
- karton
- schaar



Hoe maak je het?

- Knip 2 rondjes uit het stuk karton.
- Knip dan in deze 2 rondjes in het midden een gat waar je de wol doorheen kan halen.
- Houd de 2 rondjes goed op elkaar. (niet vastplakken!)
- Draai de wol door het gat heen in rondjes om het karton. Hoe meer wol je gebruikt, hoe dikker het bolletje wordt!)
- Knip langs de rand van het karton de wol los.
- Pak een stuk touw (wol) en maak een knoop tussen de 2 stukken karton in.
- Knip de stukken karton ertussenuit.



SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



2010

Kinderinternet de Surfsleutel

Noordhaven 98
4761 DC Zevenbergen

Bezoekadres:
Noordhaven 98
4761 DC Zevenbergen

M: 06-48467697
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.nl

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl



Uitgever:



DNB GROEP
SOCIALE EN MAATSCHAPPELIJKE PUBLICATIES

WWW.DNBGROEP.NL

DE UITGEVER EN DE SURFSLEUTEL ZIJN NIET VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD VAN DE ADVERTENTIES. NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN GEKOPIEERD EN/OF VERSPREID ZONDER SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE UITGEVER EN/OF DE SURFSLEUTEL.

