

Kindvriendelijk internet



**SURF
SLEUTEL**

Brochure "De Surfsleutel"

jaargang 8

nummer 29

SURF SLEUTEL

Voorwoord brochure 29	3
Inleiding	4
Wat de redactie opviel	7
Goede foute link	11
Windows 7 is niet veilig meer	12
Media Ukkie dagen 2021	15
Wat is phishing?	16
Week van de Mediawijsheid	19
RobotWise	21
Vouw jouw MediaDiamant	26
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid	29
Brochure kinderinternet de Surfsleutel	30
Kinderinternet de surfsleutel	31
Colofon	32



Voorwoord brochure 29



We zitten nog steeds in een lastige tijd. Covid 19 is helaas nog niet voorbij. We moeten allemaal omgaan met de maatregelen die getroffen zijn en dat betekent dat we nog zo veel mogelijk thuis moeten blijven. In praktijk is dat voor iedereen lastig. We kruipen met zijn alle dan ook massaal achter onze computer en gaan het internet op. Het is dan ook belangrijk dat we zorgen dat we veilig kunnen blijven internetten. In deze brochure komt het stuk veiligheid van je software dan ook weer aan de orde.

In praktijk blijkt dat er nog veel mensen werken op computers met oude en dus niet beveiligde besturingssystemen zoals bv Windows 7.

Of dat men de updates van hun software van computers of andere slimme apparaten in huis niet uitvoert waardoor ook hier beveiligingsproblemen kunnen ontstaan.

Ook weer aandacht voor phishing omdat blijkt dat men steeds weer nieuwe trucs bedenkt om mensen hun gegevens en/of geld afhandig te maken.

Natuurlijk in deze brochure ook weer een aantal leuke voorbeelden van wat je op onze kindvriendelijke kinderweb-site www.surfsleutel.nl kunt vinden. Hoop dat dit je uitdaagt om onze website eens te bezoeken.

Verder zijn we als redactie heel benieuwd wat jou bezig houdt op het internet. Zijn er verder nog onderwerpen over internet of sociale media waar je meer over zou willen weten? Laat het ons weten via redactie@surfsleutel.nl. Dan kijken wij of we er de volgende keer iets over in de brochure kunnen plaatsen.

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf



***“Kinderen hebben recht op een veilige speelplaats op internet.
Als deze er niet is, moet deze gecreëerd worden.”***

Mediaopvoeding betekent je kind leren om kritisch en bewust te gamen, internetten, lezen en tv te kijken.

De officiële omschrijving is: mediaopvoeding is dat deel van de opvoeding dat erop is gericht om kinderen bewust en selectief met media te laten omgaan

Veel opvoedvragen gaan over het mediagebruik van kinderen. De grootste uitdaging voor ouders is om een goede balans te vinden. Naast digitale media, moet er ook tijd zijn om buiten te spelen, te sporten, te lezen, voldoende te slapen en met elkaar te praten en te lachen. Hoe kun je je kind daarbij helpen?

Kies goede apps, games en websites

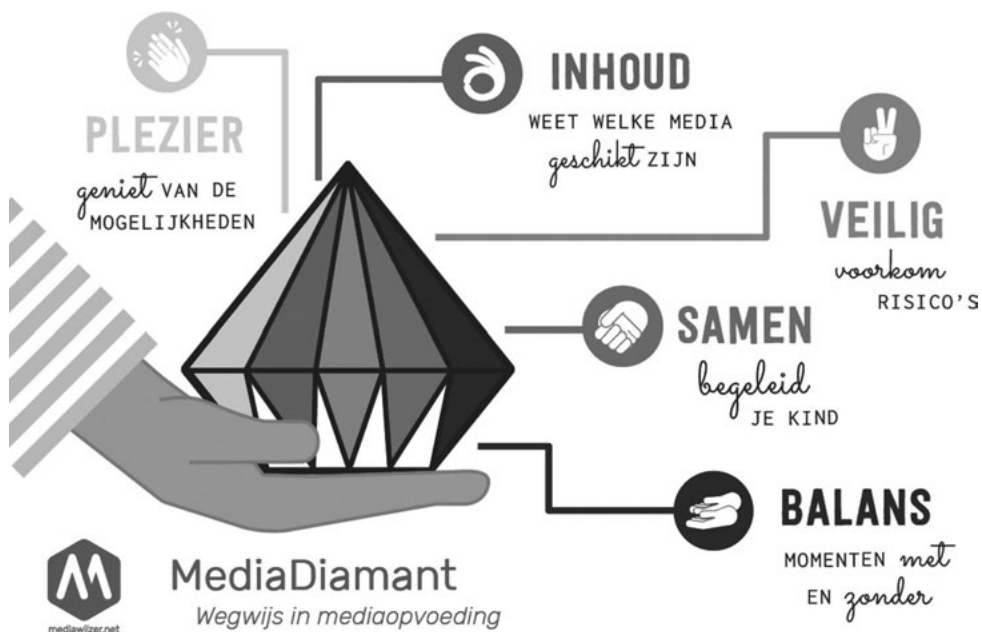
Een belangrijke rol heb je als opvoeder in de keuze voor media. Kies daarom voor kwalitatief goede en uitdagende games, apps en YouTube-filmpjes. Onze dossiers over apps en games helpen je hierbij verder.

Wegwijs in mediaopvoeding met de MediaDiamant

Veel opvoedvragen van ouders gaan over het mediagebruik van kinderen. Je wil je kind goed begeleiden maar weet niet altijd hoe. De MediaDiamant is een handige wegwijzer met tips voor ouders om kinderen van 0 tot en met 18 jaar mediawijs op te laten groeien.

De MediaDiamant is opgebouwd uit vijf kanten die samen de belangrijkste onderdelen van mediaopvoeding vormen: Plezier, Veilig, Samen, Inhoud en Balans. Bij iedere kant geeft de MediaDiamant praktische tips en informatie en word je verwezen naar websites waar je er meer over kunt lezen. Zo kunnen ouders hun kind helpen om – van kleins af aan – gezonde mediagewoontes te ontwikkelen.

Meer over de mediadiamant:
<https://www.mediawijsheid.nl/mediadiamant/>



Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een gebruiksvriendelijke website waarbinnen ruim 3500 creatieve en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze web-redactie dagelijks up to date worden gehouden. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.

Daarnaast geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met DNB Groep B.V. ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochures ook terugvinden in de voetnoot onderaan www.surfsleutel.nl.



Nederlanders gedragen zich hartstikke veilig op internet - zéggen ze



Nederlanders overschatten de veiligheid van hun doen en laten op internet flink. Een ruime meerderheid zegt waakzaam te zijn als het gaat om sterke wachtwoorden of

verdachte e-mails. Kijk je naar het gedrag van deze mensen, dan blijken veel van hen toch in de bekende valkuilen te trappen.

Meer lezen: <http://bit.ly/gedragisveilig>

Microsoft ontwikkelt tool voor chatservices om grooming te bestrijden

De tool analyseert chatconversaties om mogelijke gevallen van grooming te detecteren.

Microsoft heeft de lancering van 'Project Artemis' aangekondigd.

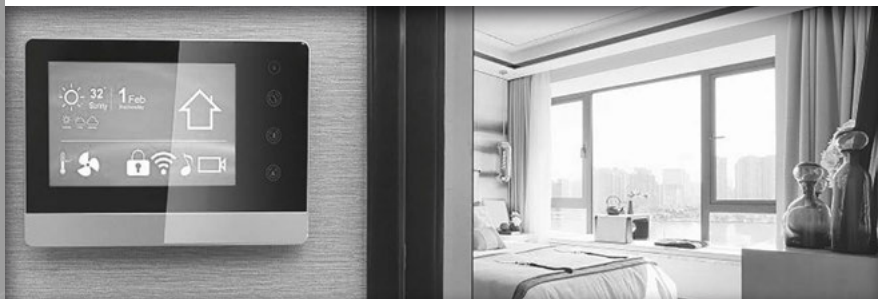
Dat is een tool die de veiligheid van chatservices voor kinderen moet verhogen. Kinderen lopen immers het risico om op zulke platformen slachtoffer te worden van grooming. Dat is het lokken van kinderen in een digitale omgeving. Pedofielen proberen via één-op-één chatconversaties zich als iemand anders voor te doen en het vertrouwen van hun slachtoffers te winnen. De uiteindelijke intentie van de dader is om een fysieke afspraak met zijn slachtoffer te regelen, of een minderjarige aan te sporen tot het opsturen van expliciete beelden die verspreid kunnen worden.

We kregen voor het eerst te horen over het project tijdens de '360 Cross-industry Hackathon'. Dat is een evenement waar Microsoft aandacht wil vestigen op verscheidene cybersecuritydreigingen, waaronder dus ook online kindermisbruik en grooming. Sindsdien werd er met enkele andere ICT-bedrijven gewerkt aan de tool. Vanaf vandaag is de tool klaar voor commercialisering.

Meer lezen: <http://bit.ly/microsoftontwikkelttooltegen grooming>



Helft Nederlanders stelt updaten slimme apparaten uit



Meer dan de helft van de Nederlanders stelt het updaten van zijn of haar slimme apparaten uit, zo blijkt uit onderzoek van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Dit is gevaarlijk, omdat hackers zo gemakkelijker zwakheden in de software kunnen uitbuiten. Om het belang van regelmatige updates en internetveiligheid te benadrukken, start de overheid een campagne.

Veel Nederlanders stellen updates uit

Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat deed recentelijk onderzoek naar de staat van slimme apparaten en hun gebruik in Nederland. Daaruit blijkt onder meer dat een groot deel van de Nederlandse bevolking updates van hun systemen vergeet uit te voeren of zelfs expres uitstelt. Dit terwijl acht op de tien mensen (77 procent) met slimme apparaten in huis, zoals een slimme thermostaat of Smart TV, zich bewust zijn van het feit dat deze apparaten gehackt kunnen worden.

Toch denkt één op de zes Nederlanders niet dat internetcriminelen via slimme apparaten zullen inbreken. Slechts één op de drie respondenten (35 procent) zegt regelmatig te controleren of er updates beschikbaar zijn voor hun slimme apparaten. Men stelt de updates uit omdat men hier geen zin in heeft of het te veel tijd en moeite kost. Hiermee laten veel Nederlanders hun “digitale voordeur wagenwijd openstaan”, aldus de Rijksoverheid.

Meer lezen: <http://bit.ly/uitstellenupdaten>

Kerst- knutsel

Kerstboom op stok



Wat heb je nodig?

- Stokje
- schaar
- vilt voor boom
- lijn
- borduurgaren
- vulling bv. watjes
- naald met groot oog
- versiersels



Hoe maak je het?

- Teken zelf een kerstboom op papier en teken deze 2x over op het vilt.
- Knip de kerstbomen uit en leg ze op elkaar.
- Naai de twee kerstbomen op elkaar. De steek die wij gebruiken hebben gaat zo: Steek van achter de naald naar voren toe in het vilt en sla de draad naar voren om de naald. Haal nu de naald helemaal door en doe dit nog een keer je krijgt zo een liggend draadje op de rand van het vilt.
- Ga zo bijna helemaal rond.
- Laat een gaatje over om de boom te vullen,
- vul de boom met bv. watten.
- Maak ook het gaatje dicht.
- versier de boom zoals jij wilt.
- Steek het stokje erdoor. Je kan de kerstboom nu in een kerststukje of potje zetten.

SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



Brochure "De Surfsleutel"



Goede foute link



HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE, MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN

VERSTUUR



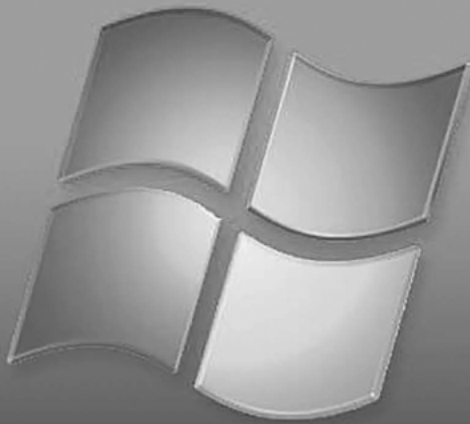
ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE, VIEZE, GEMENE OF ONEERLIJKE WEBSITE? LAAT HET ONS WETEN!

VERSTUUR

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct een goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.



Windows 7 is niet veilig meer



Windows 7

Fabrikant Microsoft staakte per 14 januari 2020 vandaag de beveiliging van Windows 7. Hackers krijgen daardoor vrij spel. Maar in heel Nederland draait 15 procent van de computers nog altijd op Windows 7. Ook bij zeker honderd gemeenten zijn nog computers in gebruik met het verouderde besturingssysteem.

Microsoft waarschuwt al sinds 2015, toen het stopte met de reguliere updates van Windows 7, dat het de ondersteuning zou staken. Het bracht tot nu toe nog wel cruciale beveiligingsupdates uit. Daar stopt de softwaregigant vandaag mee. Hierdoor

worden veiligheidslekken niet gedicht, virusbeschermers niet geüpdatet en wordt software niet beschermd. Ook de ondersteuning van de bijbehorende webbrowser Internet Explorer wordt gestaakt. Gebruikers krijgen sinds maart vorig jaar bij het opstarten regelmatig waarschuwingen op het scherm te zien.

Handmatig

Techsite Tweakers voerde drie maanden geleden een peiling uit onder 344 gemeenten: daarvan werken er nog zeker 105 (deels) met Windows 7. Van 144 gemeenten is dit onduidelijk.

Ook veel scholen, zorginstellingen en bedrijven zijn ondanks de dreiging van een computerinfarct nog niet overstapt. Het Nationaal Cyber Security Centrum, (NCSC), dat waakt over de digitale veiligheid bij het rijk, zegt niet te weten hoeveel Windows 7-computers er bij ministeries, rijksdiensten en partners worden gebruikt.

Remco Groet van de informatieveiligheidsdienst van VNG relateert de alarmerende boodschap: „Er is geen reden tot paniek. Gemeenten hebben grote ict-afdelingen, en als een deel van die computers nog met Windows 7 werkt, is dat niet direct een groot probleem. Op hoe gemeenten gevoelige informatie zoals persoonsgegevens verwerken, wordt streng toegezien. Dat zal niet gebeuren op oudere computers met verouderde besturingssystemen. Toen de beveiliging rond Windows XP ophield, hebben we verlenging van de beveiliging ingekocht omdat er gemeenten waren die niet op tijd over waren. Nu heeft de VNG dat ook aangeboden, maar bleek die maatregel niet nodig.”

Pc thuis

Een veel groter gevaar zijn volgens Groet de pc's bij mensen thuis: „Internetbankieren op een pc met Windows 7 is echt onveilig.”

Windows 7 staat nog op ruim 15 procent van de Nederlandse pc's. Het is daarmee naast het courante Windows 10 de meest gebruikte versie. Wereldwijd heeft zelfs 27 procent van de Windowsgebruikers nog altijd '7' op zijn computer staan. Dat veel gebruikers niet overstappen, komt doordat de gebruikte pc's vaak te oud zijn voor Windows 10.

Ook speelt mee dat veel programmatuur (en de bijbehorende gegevens) niet onder Windows 10 draait. Dat is vooral bij bedrijven, zorginstellingen en gemeenten een probleem, zeker als het om belangrijke databases gaat.



media

ukkie

26 maart
t/m 2 april
2021



dagen

*Ik zie, ik zie
wat jij niet ziet*



www.mediaukkiedagen.nl



Netwerk
Mediawijsheid

BEELD EN GELUID



ECP

Platform voor de
InformatieSamenleving



Kennisnet

KB } nationale
bibliotheek



de Bibliotheek

 Co-financed by the Connecting Europe
Facility of the European Union



Brochure "De Surf Sleutel"

15

Wat is phishing?

Phishing is met een mooi woord voor identiteitsfraude. Criminelen willen op een slimme manier net doen of ze jou zijn. Hierdoor willen ze jouw bankrekening, creditcardgegevens, wachtwoorden of pincodes ontfutselen. Phishing ontstaat vaak doordat op de één of andere manier een slim programma op je computer wordt geïnstalleerd. Dit kan bijvoorbeeld gebeuren als je naar onveilige sites surft of programma's of games download waarvan je de eigenaar niet kent, maar tegenwoordig zijn ook bekende sites als nu.nl en marktplaats.nl al eens besmet geraakt.

Eenmaal op je computer geïnstalleerd, kan het programma bijvoorbeeld zien welk bankrekeningnummer of wachtwoord je invoert. Deze informatie wordt dan doorgegeven aan de hackers en zij maken daar slim gebruik van door automatische programma's te maken die opdrachten naar bv. de bank versturen. Phishing kun je dus vergelijken met een virus maar dan slimmer.

Een andere manier om aan je gegevens te komen via phishing is met een e-mail. In deze e-mail staat vaak de mededeling dat een bank uit veiligheidsoogpunt je vraagt om je wachtwoord of andere gegevens te wijzigen.

Door op deze link te klikken en daar je informatie achter te laten heb je de hackers geholpen.

Hier een paar voorbeelden waaraan je phishing kan herkennen:

De mail is niet aan jou persoonlijk gericht maar begint met een algemene opening als "geachte klant".

- De mail bevat taal- en stijlfouten.
- Er wordt gesuggereerd dat het account "geverifieerd/gecontroleerd" moet worden met jouw inloggegevens.
- Er wordt gedreigd met gevolgen als niet je niet onmiddellijk doet wat gevraagd wordt.
- De link waarnaar wordt verwezen bevat subtiele/kleine verschillen met de originele link, zoals een andere extensie of andere schrijfwijze.

Let op dit zijn niet de enige manieren waarop je phishing kan herkennen!

Gevolgen van phishing?

De gevolgen van phishing kunnen heel groot zijn. Er zijn voorbeelden dat er bankrekeningen zijn leeggehaald voor miljoenen euro's maar ook jouw spaarrekening is voor de criminelen interessant. Ook kunnen er uit jouw naam en met jouw geld allerlei producten

worden besteld in webwinkels, reizen geboekt, auto's gehuurd en ga zo maar door. Daarnaast is het natuurlijk ook de ellende, die ontstaat wanneer je maar moet bewijzen aan bijvoorbeeld de bank dat je alles netjes hebt gedaan en zelf geen schuld hebt. Ook het controleren en schoonmaken van je computer kan heel veel tijd en geld kosten.

Hoe kan je phishing voorkomen?

Zorg dat je computer beveiligd is met een virusscanner en een firewall en dat alles up-to-date is.

Kijk goed of een e-mail bericht echt is of niet. Controleer dus altijd, wat er staat en geloof niet alles in een e-mail. De banken hebben een campagne Veilig bankieren uitgebracht en zullen je bijvoorbeeld nooit via een mail of door de telefoon vragen om je wachtwoorden of pincode.

Praat tenslotte nooit met een onbekende over je persoonlijke "computer" gegevens. En als je iets niet vertrouwt.....zet je computer uit en zoek deskundige hulp!



Halloween-knutsel

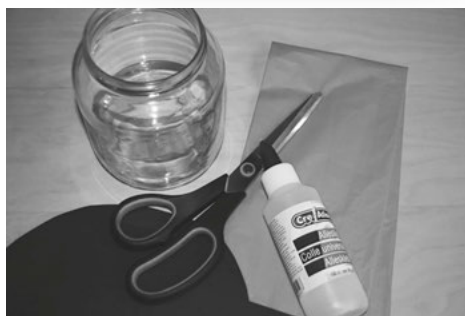
Pompoen potje



Wat heb je nodig?

- glazen pot
- schaar
- lijn
- zwart papier
- oranje tissue- of crêpepapier

Hoe maak je het?



- Knip in het tissue- of crêpepapier vormpjes. Op het voorbeeld zie je driehoekjes, maar je kan ook kiezen voor iets anders.
- Plak het tissue- of crêpepapier om het glazen potje.
- Knip uit het zwarte papier 3 driehoekjes. Dit zijn de ogen en de neus.
- Knip uit het zwarte papier een mond.
- Knip uit de mond een hoekje (zie voorbeeld!).
- Plak de ogen, neus en mond op het glazen potje.
- Stop nu nog een waxinelichtje in het potje en steek deze aan. vraag altijd papa of mama erbij! In het donker ziet dit er heel erg spannend uit.

SURFSLEUTEL

©Surfsleutel

#week 6 t/m 13 vdm media nov wijsheid 2020

Week van de Mediawijsheid

De jaarlijkse Week van de Mediawijsheid is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid om aandacht te vragen voor het belang van mediawijsheid voor alle Nederlanders.

In 2020 vindt de campagne plaats van 6 t/m 13 november en staat gezond mediagebruik centraal.

#WvdM 2020 over gezond mediagebruik

De gemiddelde Nederlander besteedt ruim 8 uur per dag achter een scherm. Scrollen, gamen, appen en liken: voor sommigen is het dagelijkse topsport! Voel jij je goed door media?

(Sociale) media kunnen heel gelukkig maken. Ze bieden vermaak en

creativiteit. Je kunt met mensen over de hele wereld in gesprek en ontelbaar veel nieuwe dingen leren. E-health geeft je inzicht in je gezondheid. En apps, online challenges of groepen op sociale media kunnen je motiveren om het beste uit jezelf te halen.

Maar media zijn geen wedstrijd. Soms voelen we de druk om altijd beschikbaar te zijn en lijdt onze slaap eronder. De swipeduim, appvinger en gamebochel zijn in opkomst. Net als zorgen over bijziendheid en de verslavende kanten van media. We voelen ons minder goed door onszelf constant te vergelijken met anderen, laten ons door nare reacties beïnvloeden of tonen minder respect voor elkaar.



Tijdens de Week van de Mediawijsheid (6 t/m 13 november 2020) dagen we je uit om aan de slag te gaan met gezond mediagebruik. Voel jij je goed door media? Of kun je wel een mediacoach of digitale detox gebruiken? Ontdek tijdens de #WvdM of jij mediawijs genoeg bent om lekker in je vel te zitten. Of help een ander met het verbeteren van de digiconditie.



Serious game MediaMasters

MediaMasters is een spannende serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media, speciaal voor groep 7/8 en de brugklas. Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over mediawijsheid. Hoe ga je mediawijs om met WhatsApp, privacy, cybercriminaliteit en nepnieuws? Leerlingen gaan samen in de klas én thuis de mediawijze uitdagingen aan en bundelen hun mediawijze krachten om MediaMissies te volbrengen. MediaMasters kan het hele schooljaar worden gespeeld, met als hoogtepunt de landelijke competitie tijdens de Week van de Mediawijsheid. Dan strijden duizenden klassen om de titel 'Meest mediawijze klas van Nederland'. » Kijk op www.mediamasters.nl voor meer informatie.

Wist je dat MediaMasters er ook is voor het **speciaal onderwijs**? De filmafleveringen zijn voorzien van ondertiteling en worden tijdens de Week van de Mediawijsheid ondersteund met gebarentaal. Het speciaal onderwijs heeft een eigen klasement en hoofdprijs.

In 2019 ging groep 8B van RKBS De Paradijsvogel uit Den Haag er **met de titel vandoor**. Groep 7 van de Kentalis Professor Huizingschool uit Enschede werd de winnaar van het klasement speciaal onderwijs.

Bron: Mediawijzer.net

Lees meer: <https://bit.ly/Surfslentelweekvandemediawijsheid>



Bron: Darshan Sloom

“Technische leek wordt rijzende ster onder de techvrouwen”

Mijn naam is Tamar en in 2016 besloot ik mijn voltijd baan op te zeggen om RobotWise op te richten, om hiermee het onderwijs in Nederland in beweging te krijgen. Met veel plezier woon ik 15 jaar in Amstelveen, samen met mijn man, zoon van 14 en dochter van 12 jaar. Mijn professionele achtergrond ligt in sales, communicatie en marketing.

Het Financieel Dagblad omschreef me als ‘*technische leek wordt rijzende ster onder de techvrouwen*’, en ja een leek was ik zeker! Maar dit is exact wat we met onze Robot Playgrounds willen laten ervaren; iedereen kan leren programmeren. Technologie gaat niet om ingewikkelde talen en codes, maar vraagt om probleemoplossend- en analytisch vermogen, creativiteit, kritisch denken en communicatie. Ik dacht: “Laat ik bij kinderen en het onderwijs beginnen en zo de markt in beweging krijgen.”



Omarmen van de veranderende maatschappij

Naarmate mijn kinderen ouder werden, groeide mijn verbazing over dat wat ze op school leren (bijna) hetzelfde is als toen ik op school zat. Als het onderwijs niet mee beweegt, kan dit resulteren in een groot maatschappelijk en economisch probleem.

Deze zogenoemde mismatch heb ik ook binnen het bedrijfsleven ervaren. De communicatie tussen verschillende afdelingen verliep niet efficiënt. Ik werkte binnen de Marketing Intelligence en ook al hadden we allemaal hetzelfde doel, samenwerken en vooral communiceren bleek een uitdaging. Vanbinnen zorgde het voor steeds meer onrust en vroeg ik me af hoe we ervoor kunnen zorgen dat kinderen beter voorbereid worden op hun toekomst.

Technologie en innovatie betekent dat we op een andere manier moeten leren samenwerken en communiceren. Kinderen zouden al op school moeten leren om zogenoemde soft skills te ontwikkelen. Het zou natuurlijk fantastisch zijn als we tegelijkertijd ervoor kunnen zorgen dat de professionals van nu ook de robotisering en technologie omarmen, minder bang zijn voor verandering en openstaan om anders te leren communiceren en samen te werken.

Maatschappelijke projecten

Diversiteit en inclusiviteit zijn belangrijke thema's voor RobotWise. We doen er dan ook alles aan om iedereen een bijzondere en leerzame ervaring te laten beleven met RobotWise. Zo hebben we de Gemeente Amstelveen en enkele bedrijven zoals HP en Salesforce als samenwerkingspartner, waardoor we kinderen uit minimagezinnen kunnen bereiken voor onze Robot Playgrounds en deze worden dan volledig voor hen gefinancierd. Ook werken we met goede doelen zoals Make-A-Wish Nederland, waarbij we kosteloos een Wensdag verzorgen voor kinderen die ernstig ziek zijn.

Verder werken we graag met leerlingen die behoefte hebben aan extra leerondersteuning, denk hierbij aan het autistisch spectrum, taal- of cognitieve achterstand of hoogbegaafde kinderen. In 2016 hebben we kindercoaches en -psychologen betrokken bij onze pilot scholen om leerlingen en leerkrachten te observeren. Hierbij kwam naar voren dat met onze werkwijze en de inzet van sociale robots, ieder intelligentieniveau vanzelf werd aangesproken. Dit ervaren wij dag-in en dag-uit bij alle deelnemers en hier genieten wij enorm van!

In een jaar tijd zijn we van 2 trainers uitgegroeid naar een divers team van op papier 30 trainers. Dit zijn voornamelijk mensen met weinig of geen technische kennis, maar die wel onze visie delen.

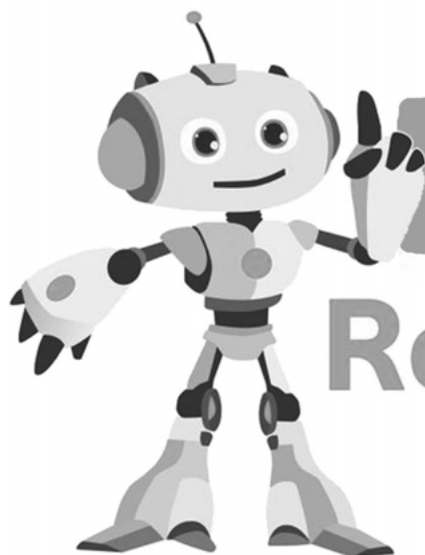
Ons ideaal is om het onderwijs in beweging te brengen en houden. Dit doen we door innovatieve en duurzame lesprogramma's te ontwikkelen, waarbij we de leerkrachten trainen om educatieve robots in te zetten tijdens de reguliere lessen. We verzorgen lessen en trainingen binnen het basis-, voortgezet- en beroepsonderwijs. Daarnaast hebben we iedere schoolvakantie onze vakantiecampen in Amstelveen en Amsterdam. Binnen het bedrijfsleven geven we verschillende type workshops, ten behoeve



van (persoonlijk) leiderschap, teambuilding, inspiratie, verandermanagement of innovatie.

Daarbij hopen we door een grotere naamsbekendheid nog meer maatschappelijke projecten neer te kunnen zetten met mooie partners. Hiermee kunnen we meer doelgroepen bereiken, die normaliter minder snel deel kunnen nemen aan de activiteiten van RobotWise.

<http://www.robotwise.nl>



'Socializing through technology'

RobotWise





SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



Brochure "De Surfsleutel"

MediaDiamant

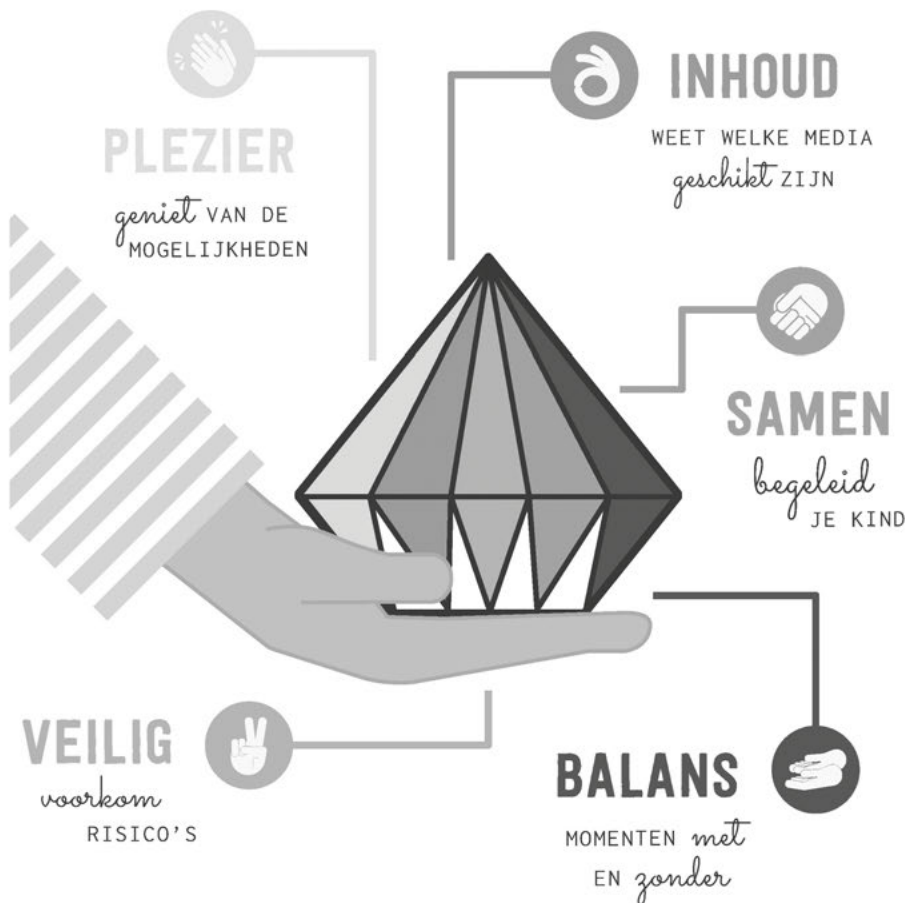
Wegwijs in mediaopvoeding

Op mediawijsheid.nl/mediadiamant vind je concrete tips hoe je de MediaDiamant kunt gebruiken.



*Zelf aan
de slag?*

DRAAI DIT VEL
OM EN VOUW JOUW
MEDIADIAMANT!



BEELD & GELUID



Platform voor de
InformatieSamenleving

Kennisnet



KB

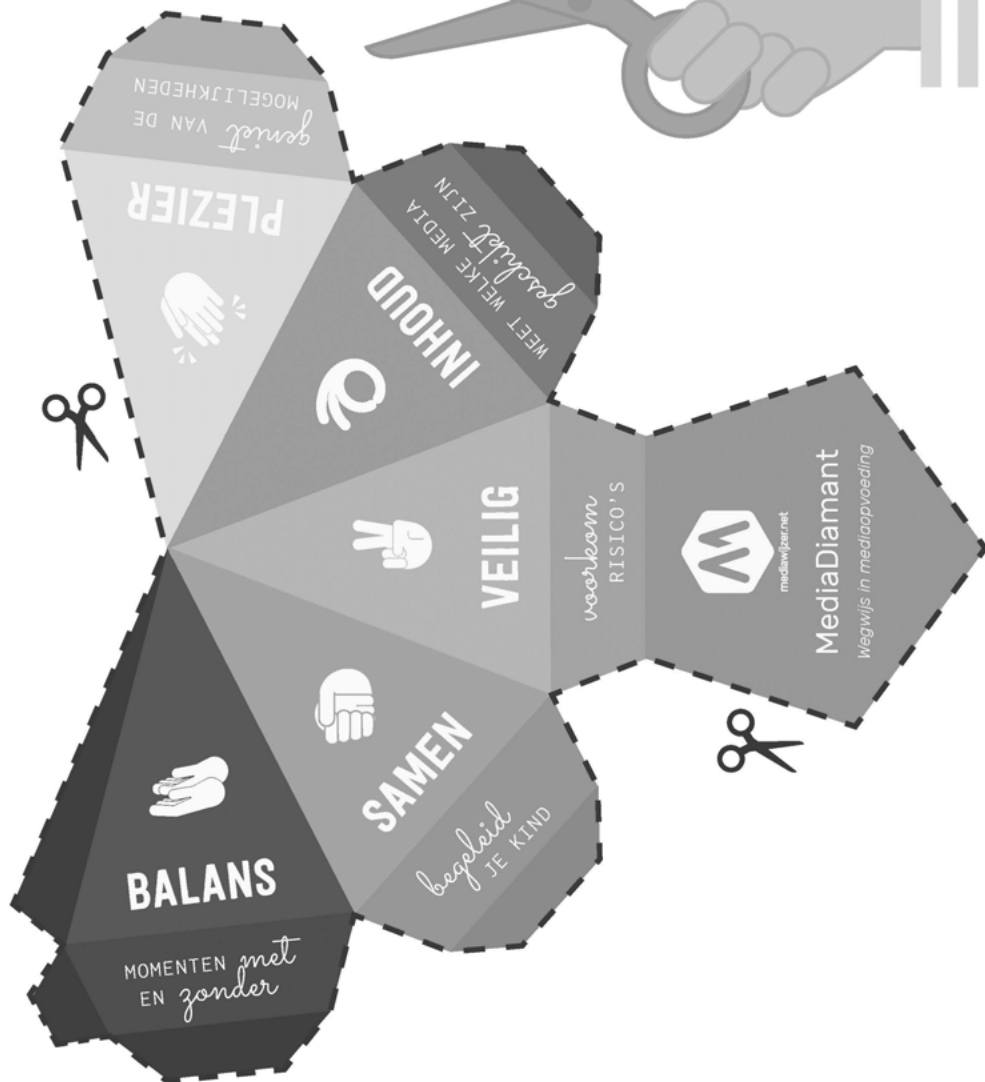
Koninklijke Bibliotheek
Nationale bibliotheek van Nederland



HOUD HET *zelf* IN DE HAND!

KNIP, VOUW & PLAK

JOUW *eigen* MEDIADIAMANT.



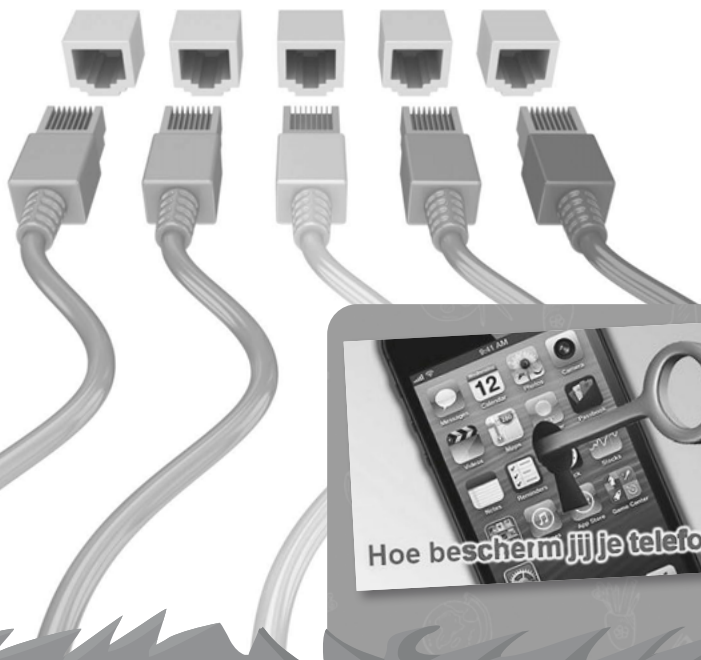
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer



Brochure kinderinternet de Surfsleutel

In samenwerking met DNB Groep wordt elk kwartaal een Surfsleutel brochure uitgegeven. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in 18 regio's aangeboden aan 25 verschillende basisscholen. Iedere basisschool ontvangt in eerste instantie gratis 25 exemplaren en kan naar wens meer exemplaren kosteloos aanvragen.

Met het verspreiden van deze brochure hopen we de naamsbekendheid van Kinderinternet de Surfsleutel te vergroten en verwerven we de middelen om de Surfsleutel online te houden.

De brochure bevat naast informatie over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en informatie voor kinderen, hun ouders en begeleiders over hoe je veiliger en kindvriendelijker op het internet kunt surfen. Daarnaast spelen we in op actuele onderwerpen zoals het gebruik van sociale media. Een aantal van deze brochures is nu ook vanaf onze website te downloaden.

Wenst u de brochure ook gratis te ontvangen dan kunt u deze bij bestellen via:
DNB Groep B.V.
telefoonnummer 0598-398800 of
email receptie@dnbgroep.nl



Kinderinternet de surfsleutel

Sociale en maatschappelijke doelstelling

Kinderinternet de Surfsleutel heeft een sociale en maatschappelijk doelstelling. Wij vinden het belangrijk dat kinderen over een gratis veiligere en kindvriendelijke internetomgeving kunnen beschikken, waar ze geen zaken in tegen komen waar ze niet mee geconfronteerd behoren te worden.

Vanaf januari 2018 heeft de redactie van de Surfsleutel besloten haar maatschappelijk verantwoordelijkheid verder op te pakken door haar redactie open te stellen voor mensen die uit een sociaal isolement willen

komen of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Mensen die graag zinvol bezig willen zijn. Voor wie het weer krijgen van een dag/ arbeidsritme of het opdoen van sociale -en/of arbeidsvaardigheden belangrijk is.

We gebruiken onze redactie als plaats waar men op eigen tempo kan werken aan een stukje persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden. Wij vinden het belangrijk dat men het gevoel heeft zinvol bezig te zijn en dat dit gewaardeerd wordt. Ieder mens is waardevol en kan op zijn eigen manier van alles bereiken! Zie ook www.sleutelenaan-jet toekomst.nl



2004000

2004000

2004000

2004000

2004000

2004000



2004000



2004000

2004000

2004000



2004000