

Kindvriendelijk internet



**SURF
SLEUTEL**

Brochure "De Surfsleutel"

jaargang 8

nummer 28

SURF SLEUTEL

Voorwoord brochure 28	3
Inleiding	4
Wat de redactie opviel	7
Je smartphone schoonmaken?	11
Goede foute link	15
Wat is end-to-endencryptie en hoe veilig is het?	16
Instagram lanceert nieuwe update om online pesten tegen te gaan	21
Week van de Mediawijsheid	23
Beeldschermtijd van jonge kinderen toegenomen	26
Vouw jouw MediaDiamant	28
Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid	31
Brochure kinderinternet de Surfsleutel	33
Kinderinternet de surfsleutel	35
Colofon	36



Voorwoord brochure 28



We kunnen er niet omheen, er is nogal wat aan de hand in de wereld. Ook de redactie van kinderinternet de Surfsleutel heeft er al weer heel wat weekjes thuiswerken op zitten vanwege de Corona maatregelen.

We zien dat juist nu het internet gebruik enorm is. Iedereen is digitaal bezig. Van het online leskrijgen, naar online shoppen of film kijken. Van jong tot oud we gebruiken het internet nu allemaal intensief.

In deze brochure dan ook wat extra aandacht voor volwassenen om veilig online gebruik te maken van allerlei diensten. Denk aan hoe herken ik een veilige webshop of maak ik gebruik van een VPN en wat is end-to-end encryptie?

Hygiëne is nu heel belangrijk. Vergeet ook je telefoon niet regelmatig schoon te maken! We hebben een paar tips voor je op een rijtje gezet.

Natuurlijk in deze brochure ook wee wat leuke voorbeelden uit de Surfsleutel waar je lekker mee aan de slag kunt.

Zijn er verder nog onderwerpen over internet of sociale media waar je meer over zou willen weten, laat het ons dan even weten via redactie @surf-sleutel.nl. Dan kijken wij of we er de volgende keer iets over in de brochure kunnen plaatsen.

Namens de redactie veel kindvriendelijk Surfsleutel plezier!

Paula Lagerwerf



***“Kinderen hebben recht op een veilige speelplaats op internet.
Als deze er niet is, moet deze gecreëerd worden.”***

Mediaopvoeding betekent je kind leren om kritisch en bewust te gamen, internetten, lezen en tv te kijken.

De officiële omschrijving is: mediaopvoeding is dat deel van de opvoeding dat erop is gericht om kinderen bewust en selectief met media te laten omgaan

Veel opvoedvragen gaan over het mediagebruik van kinderen. De grootste uitdaging voor ouders is om een goede balans te vinden. Naast digitale media, moet er ook tijd zijn om buiten te spelen, te sporten, te lezen, voldoende te slapen en met elkaar te praten en te lachen. Hoe kun je je kind daarbij helpen?

Kies goede apps, games en websites

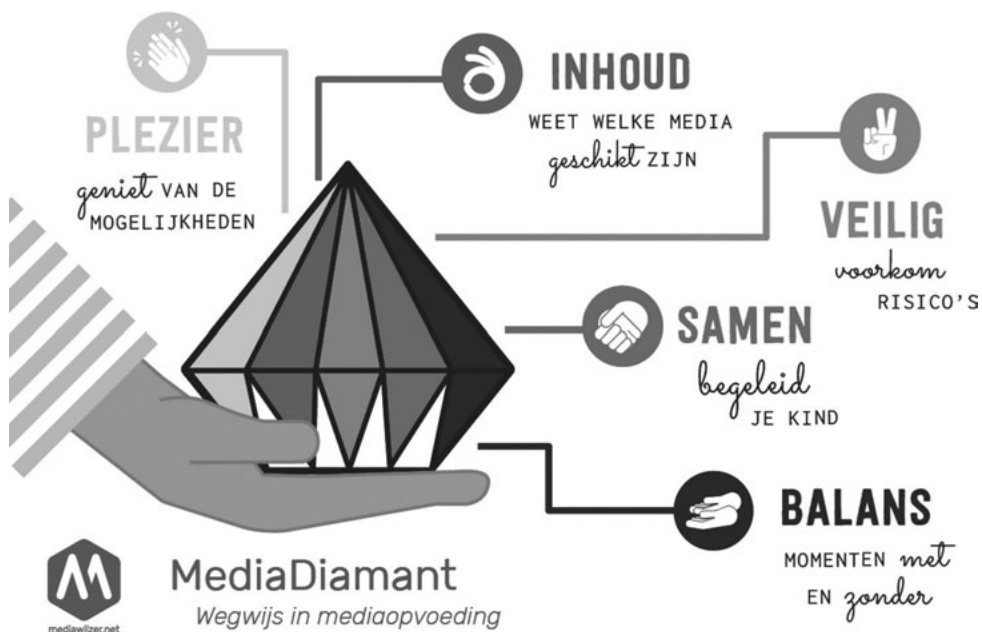
Een belangrijke rol heb je als opvoeder in de keuze voor media. Kies daarom voor kwalitatief goede en uitdagende games, apps en YouTube-filmpjes. Onze dossiers over apps en games helpen je hierbij verder.

Wegwijs in mediaopvoeding met de MediaDiamant

Veel opvoedvragen van ouders gaan over het mediagebruik van kinderen. Je wil je kind goed begeleiden maar weet niet altijd hoe. De MediaDiamant is een handige wegwijzer met tips voor ouders om kinderen van 0 tot en met 18 jaar mediawijs op te laten groeien.

De MediaDiamant is opgebouwd uit vijf kanten die samen de belangrijkste onderdelen van mediaopvoeding vormen: Plezier, Veilig, Samen, Inhoud en Balans. Bij iedere kant geeft de MediaDiamant praktische tips en informatie en word je verwezen naar websites waar je er meer over kunt lezen. Zo kunnen ouders hun kind helpen om – van kleins af aan – gezonde mediagewoontes te ontwikkelen.

Meer over de mediadiamant:
<https://www.mediawijsheid.nl/mediadiamant/>



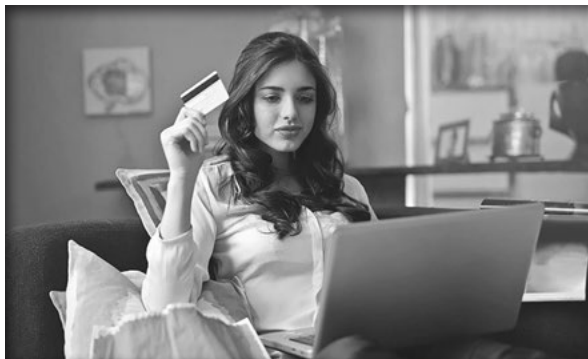
Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een gebruiksvriendelijke website waarbinnen ruim 3500 creatieve en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze web-redactie dagelijks up to date worden gehouden. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.

Daarnaast geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met DNB Groep B.V. ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochures ook terugvinden in de voetnoot onderaan www.surfsleutel.nl.



veilig online shoppen is vooral je gezond verstand gebruiken

Nederlanders kopen steeds vaker en meer via het internet. In 2019 gaven volgens het CBS ongeveer 11,8 miljoen Nederlanders aan iets online gekocht te hebben. Shoppen op internet is eenvoudiger dan



ooit, bespaart soms veel geld en wordt steeds populairder. Met kerst draaien de webwinkels dan ook overuren. Cybercriminelen weten dit als geen ander en spelen hier handig op in.

Vooraf phishingaanvallen vormen een groot risico. Daarbij proberen cybercriminelen om persoonlijke informatie, zoals bank- en adresgegevens, te stelen. En ze gaan steeds slimmer te werk. Zo maken ze bijvoorbeeld een geloofwaardige kopie van een vertrouwde website, waar consumenten via een e-mail of link naartoe worden gelokt. Onklopbare deals of dat ene product dat overal anders uitverkocht is, doet de rest. En dan is het kwaad geschied.

Een ander gevaar is een slecht beveiligde computer, waarbij cybercriminelen via spyware persoonlijke informatie proberen te stelen. Die wordt meestal aan andere criminelen doorverkocht met alle gevolgen van dien. Een derde techniek is die van de schadelijke codes die in slecht beveiligde webshops worden geladen. De webshophouder zelf is zich van geen kwaad bewust terwijl de cybercriminelen precies zien welke informatie en wachtwoorden bezoekers op de site invullen.

Meer lezen: <https://bit.ly/Surfsleutelveiligshoppen>



Veilig op internet dankzij VPN

Door: Joris Peterse



Veiligheid en internet, het is iets waar je altijd rekening mee moet houden.

De bedreigingen evolueren en de bescherming groeit mee. Tegenwoordig is een VPN-verbinding een belangrijk puzzelstuk als het aankomt op internetveiligheid. Dankzij een gratis cursus van de Tech Academy leer je wat VPN is, en hoe je het gebruikt om veiliger te zijn op het internet.

VPN is een afkorting voor Virtual Private Network. Een VPN-verbinding is geen nieuw fenomeen. Het wordt al heel wat jaren gebruikt, met name in de zakelijke wereld. Door met een VPN verbinding te maken met het bedrijfsnetwerk, kan bijvoorbeeld onderweg of vanuit huis gewerkt worden, zonder dat de systeembeheerder zich zorgen hoeft te maken over bijvoorbeeld datalekken of bedrijfsspionage. Na het lezen hiervan zul je je wellicht wel afvragen waarom een VPN jou helpt om veiliger te zijn op internet.

Om dit uit te leggen, is het goed om te weten hoe een VPN ongeveer werkt. Een VPN-verbinding kun je maken vanaf het apparaat waarmee je het internet op gaat, zoals je smartphone, tablet, pc of laptop. Je kunt het zelfs opzetten vanaf je router, waardoor al je uitgaande thuisnetwerkverkeer beveiligd wordt. Deze verbinding maak je met een VPN-server. Aan de uitgaande kant wordt het netwerkverkeer versleuteld, waarna het weer ontsleuteld wordt op de server waarmee je verbindt. Hiermee creëer je eigenlijk een soort veilige tunnel voor al je uitgaande dataverkeer.

Meer lezen: <https://bit.ly/SurfsleutelVPN>

Bibliotheken Zonder Grenzen krijgt 450.000 euro voor strijd tegen cyberpesten en nepnieuws

Door: Jeroen Langendam



Dankzij een gift van 450.000 hoopt Bibliotheken Zonder Grenzen 90.000 Belgische kinderen te kunnen voorbereiden op een veilig online bestaan.

Google geeft Bibliotheken zonder grenzen een bedrag van 450.000 euro voor projecten die kinderen weerbaarder maken tegen cyberpesten en nepnieuws.

Bibliotheken Zonder Grenzen is een vereniging zonder winstoogmerk (VZW) die zich richt op kinderen in de basisschoolleeftijd. In de begintijden van Bibliotheken Zonder Grenzen, richtte de organisatie zich vooral op het toegankelijk maken van kennis en informatie voor alle kinderen. Inmiddels heeft de organisatie al ruim 28.000 bronnen toegankelijk gemaakt, voor kinderen uit meer dan 50 landen.

Informatie en desinformatie staat steeds vaker online

De afgelopen jaren ziet ook Bibliotheken Zonder Grenzen hoe een steeds groter deel van het leven van kinderen zich online afspeelt. De aandacht van de organisatie, die zichzelf beschouwd als een tussenvorm tussen een sociale onderneming en een NGO, verschuift daarom. Niet alleen het beschikbaar maken van kennis is nu een aandachtspunt, ook het stimuleren van mediawijsheid is een doel geworden. Want hoe weet je welke informatie online klopt?

Meer lezen: <https://bit.ly/Surfsleutelbibliotheek>



Brochure "De Surfsleutel"

Wat de redactie opviel

Je smartphone schoonmaken?

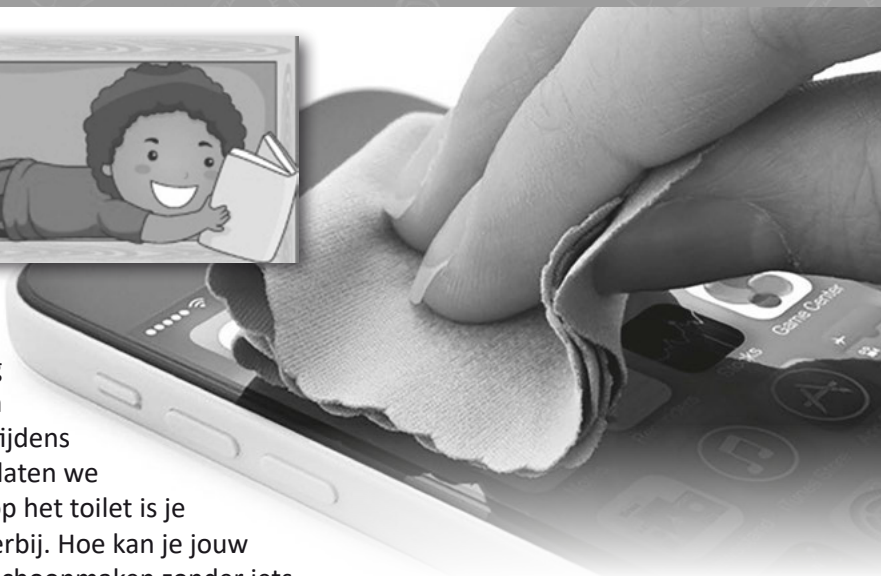


Je smartphone wijkt tegenwoordig niet meer van je zijde. Ook tijdens het eten of – laten we eerlijk zijn – op het toilet is je smartphone erbij. Hoe kan je jouw smartphone schoonmaken zonder iets te beschadigen? Met deze tips! (En we hebben dé tip voor een blinkend, krassvrij scherm.)

Broeinest van bacteriën

Je bent verknocht aan je smartphone en hij mag overal mee naartoe. Je pakt 'm niet alleen de hele dag met je handen, je legt je telefoon ook op allerlei publieke plekken neer. Er is een onderzoek gedaan naar de hygiëne van je smartphone en de uitslag was niet al te best.

67% van de Nederlanders neemt hun telefoon mee naar het toilet, en helaas maakt 31% hun telefoon hooguit één keer per halfjaar schoon. En dan alleen als hij zichtbaar vies is.



Omdat je smartphone zo'n vertrouwde metgezel is, wil je misschien niks weten van bacteriën op je lievelingsapparaat. Toch bevatten smartphones zo'n 18% meer bacteriën dan deuren en doorspoelknoppen van openbare toiletten. En na het aanraken daarvan wil je normaal wel graag je handen wassen toch? Laat staan dat je ze tegen je oor of dichtbij je mond zou houden...



Wat kun je doen tegen een vieze smartphone?

Als jij ook een beetje gruwelt van bovenstaande informatie – zo niet, dan kun je onderstaande tips met een gerust hart overslaan – dan is het hoog tijd voor de Grote Smartphone Schoonmaak. Hoe ga je te werk?

Stap 1: Verwijder eerst stofjes, zand en kruidels

In het gat van je oplader- of koptelefoonaansluiting hopen stofjes, zand en kruidels zich makkelijk op. Verwijder deze eerst, zodat ze geen krassen kunnen maken op je telefoon zodra je verder gaat met schoonmaken. Hoe? Als er niet al te veel vuil zit, kun je een paar keer heel hard blazen in de gaten. Wil je het grondiger aanpakken? Dan maak je zelf makkelijk een schoonmaak-tool. Namelijk zo: pak een paperclip en buig deze recht. Rol om het uiteinde een aantal laagjes plakband, met de plakkende kant naar buiten. En voilà: je hebt een mini stoffer voor je smartphone. Wel voorzichtig te werk gaan, zodat je niks beschadigt.

Stap 2: Kies het juiste doekje en schoonmaakmiddel

Pak hierna een doekje dat geen krassen achterlaat op je smartphone, zoals een microvezeldoek (en dus geen ruwe theedoek, handdoek of papieren tissue). Deze kun je meestal vinden tussen de andere schoonmaakspullen

in de supermarkt of huishoudwinkel. Gebruik géén hygiënische doekjes met alcohol of ammoniak. De bacteriën gaan dan wel dood, maar je loopt ook het risico dat je het touchscreen van je telefoon beschadigt. Om vette vingers te verwijderen, of etensresten, kun je het doekje een klein beetje vochtig maken. Verder is het een kwestie van flink boenen, met ronde bewegingen. Om je smartphone echt hygiënisch schoon te krijgen kun je daarna het beste een speciale spray pakken. Zoals deze alcoholvrije spray voor smart-TV's. Spray niet rechtstreeks op je telefoon, maar eerst op het doekje. Je kunt je telefoon ook schoonmaken met een brillendoekje.

Stap 3: Een schone smartphone begint bij jezelf...

Truttig maar waar: een schone smartphone begint met schone handen. Regelmatig je handen wassen helpt om je telefoon, en andere apparaten, schoon te houden.





Dus na een toiletbezoek, een reisje met het openbaar vervoer of een flinke niesaaval is het een goed idee om éven je handen te wassen. Een hoesje om je smartphone is ook nooit weg, zo voorkom je dat er veel stofjes in je telefoon komen.

Wacht, dit is dé tip voor een blinkend scherm

Om een krasvrij en blinkend scherm te krijgen, moet je even in je badkamerkastje duiken. Pardon? Ja, want daarvoor ga je namelijk tandpasta gebruiken! Doe een kleine beetje tandpasta (ter grootte van een boon) op je scherm, pak een zacht doekje en wrijf zachtjes uit terwijl je ronde bewegingen maakt. Veeg na met een licht vochtig microvezeldoekje en je scherm ziet er weer uit als nieuw.

Een lapje voor je laptop

Nu je weet hoe vies een smartphone kan zijn, kijk je misschien ook bedenkelijk naar je laptop, toetsenbord, muis of tablet. Juist, ook deze apparaten zijn een broeinest voor bacteriën. Geef daarom andere elektronische apparaten waar je veel mee werkt ook wekelijks een lapje. Je kunt voor bijna alle apparaten handige tips online vinden.

Maak jij je smartphone weleens schoon? Of denk je daar nooit aan?

Bron: Simyo



Goede foute link



HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE,
MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE WEBSITE?
LAAT HET ONS WETEN

VERSTUUR



ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE, VIEZE,
GEMENE OF ONEERLIJKE WEBSITE?
LAAT HET ONS WETEN!

VERSTUUR

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct een goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.



wat is end-to-endencryptie



Je zult het vast wel eens bij WhatsApp hebben zien staan als je voor het eerst een bericht naar iemand stuurt: ‘Deze berichten zijn beveiligd met end-to-endversleuteling’. Ook videobelprogramma Zoom belooft het snel toe te voegen na ophef over beveiliging. Maar wat doet het eigenlijk?

Wat is end-to-endencryptie?

Vroeger werd vrijwel alles wat over het internet verstuurd werd, onversleuteld gelaten. Dit zorgde ervoor dat iedereen die waar dan ook een deel van het netwerk beheerde waar je bericht overheen ging, het kon lezen. Dit is bijvoorbeeld je internetprovider, de overheid die het netwerk aftapt of een kwaadwillende achter het open wifinetwerkje op het terras.

Later werd de beveiliging opgeschroefd door de communicatie tussen de chatdienst en de gebruiker te versleutelen. Dan kunnen je berichten niet zomaar worden uitgelezen. De chatdienst zelf kon dat in theorie nog wel en een overheidsinstantie zou dit bijvoorbeeld met een bevel kunnen afdwingen.

en hoe veilig is het?

Met end-to-endencryptie worden de berichten die je verstuurt pas ontsleuteld als ze bij de bedoelde ontvanger aankomen. Alle tussenliggende partijen die je bericht proberen te onderscheppen, zien alleen maar onleesbare code. Ook als het bericht tijdelijk bij de dienst zelf wordt opgeslagen omdat de ontvanger momenteel geen verbinding heeft, blijft het bericht onleesbaar. Alleen de ontvanger heeft het wachtwoord om het bericht te ontcijferen en kan het dus wel gewoon lezen.

Wordt WhatsApp veiliger door end-to-endencryptie?

Sinds WhatsApp in 2016 end-to-endencryptie activeerde is het voor WhatsApp en moederbedrijf Facebook onmogelijk geworden om de inhoud van je berichten te lezen. Toch is andere informatie over je wel bekend, zoals wanneer, met wie en vanaf wel ip-adres je contact hebt.

Andere chatdiensten

Signal

Naast WhatsApp zijn er natuurlijk ook allerlei andere manieren om met elkaar te communiceren op het internet. Wil je echt veilig zijn, is Signal een goede optie. Die applicatie gebruikt net als WhatsApp

end-to-endencryptie, maar slaat daarnaast vrijwel niets over de gebruiker op.

Skype

Skype versleutelt zijn berichten en videogesprekken wel, maar doen dat op de 'oudere' manier, waarbij de diensten zelf in theorie je berichten kunnen uitlezen. In 2013 bleek bijvoorbeeld dat Skype berichten uit had gelekt aan de Amerikaanse inlichtingendienst NSA.

Inmiddels heeft Skype een functie toegevoegd om een privégesprek te starten. Hiermee is end-to-endencryptie ingeschakeld, maar dat moet je dus wel apart activeren.

Zoom

Videobeldienst Zoom kwam onlangs meerdere malen negatief in het nieuws wegens verschillende problemen met beveiliging en privacy. De dienst heeft Keybase overgenomen, een instantie gespecialiseerd in beveiligd communiceren, met het doel om end-to-endencryptie toe te voegen aan de app. Dit is een van de stappen waarmee het bedrijf zijn overgang naar betere beveiliging hoopt waar te maken. Op het moment van schrijven is de functie echter nog niet geïmplementeerd.



Facebook Messenger

Messenger, de chatdienst van Facebook, heeft wel de mogelijkheid om je berichten met end-to-endencryptie te versleutelen, maar die staat net als bij Skype standaard niet ingeschakeld. Dit moet je speciaal activeren en werkt alleen in de app op je telefoon. Alle berichten die je buiten deze functie gewoon verstuurt via de dienst, kunnen in theorie door Facebook worden uitgelezen.

Google Hangouts en Telegram

Twee andere populaire chatdiensten zijn Telegram en Google Hangouts. Beide diensten hebben geen ondersteuning voor end-to-endencryptie. De berichten worden versleuteld verstuurd, maar zouden theoretisch door Telegram of Google uitgelezen kunnen worden.

iMessage en FaceTime

Apple maakt bij zijn chat- en beldiensten standaard gebruik van end-to-endencryptie. Daardoor kunnen kwaadwillenden in theorie niet meelesen.



Risico's

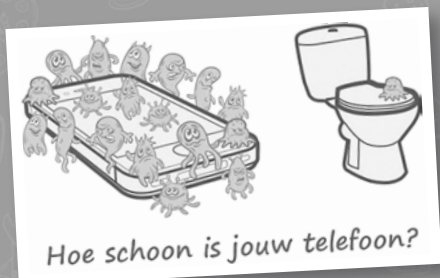
Ondanks dat je berichten dus veel beter beveiligd zijn met end-to-endencryptie, zitten er nog wel een aantal haken en ogen aan. Want hoewel je berichten versleuteld van de ene naar de andere telefoon verzonden worden, staan ze daar meestal onbeveiligd opgeslagen. Weet iemand toegang tot je telefoon te verkrijgen, dan zijn die berichten in theorie uit te lezen.

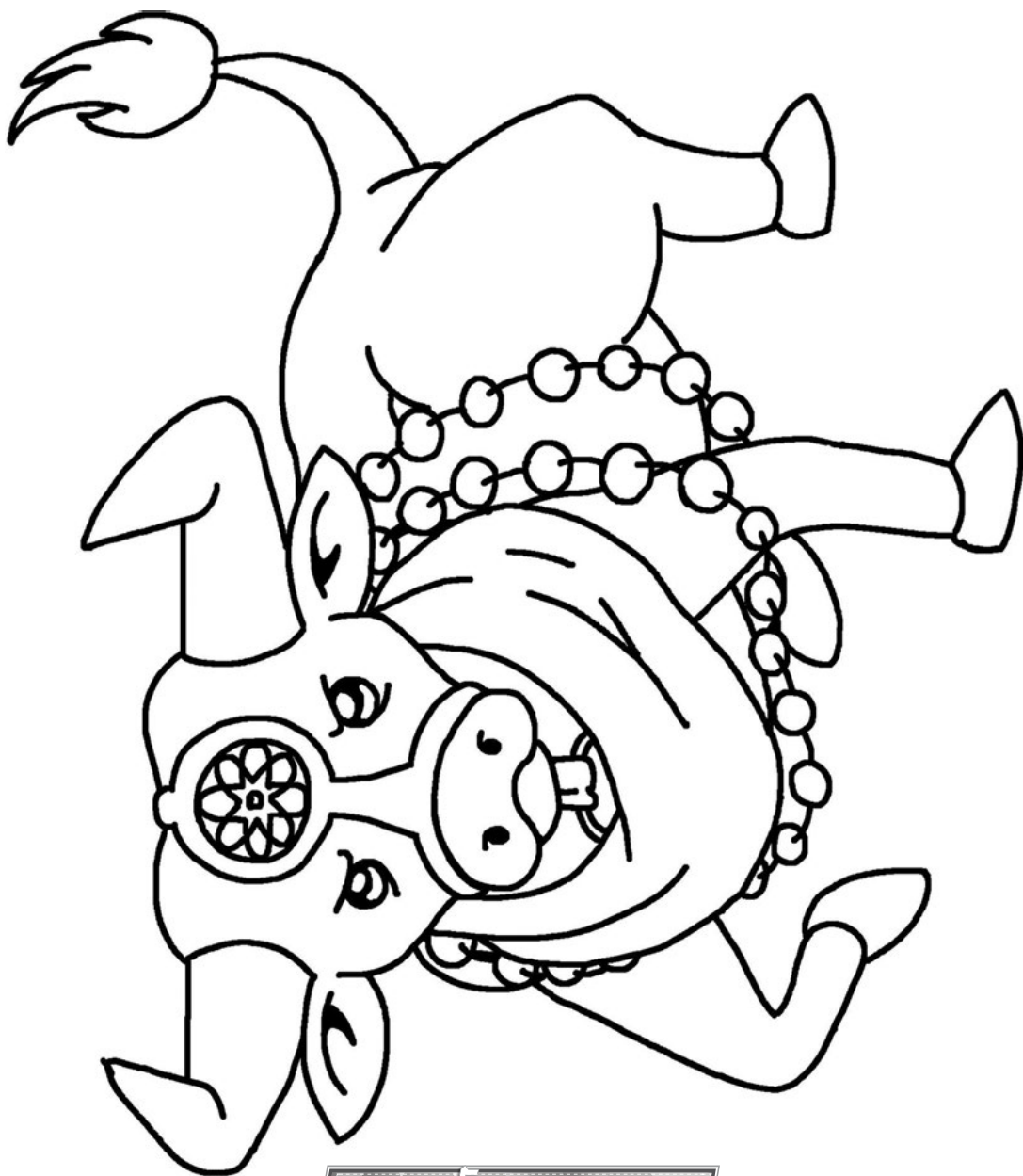
Gesloten software

Alle bovengenoemde programma's, behalve Signal, zijn gesloten van aard: je kunt niet zelf zien hoe het programma in elkaar zit. Daardoor kun je niet controleren of de ontwikkelaars niet toch stiekem een mogelijkheid hebben ingebouwd om je berichten af te kijken.

Signal is het enige genoemde programma waarvan je de code wel kunt opzoeken. Dit wordt ook wel 'open source' genoemd. Als je dus zelf een beetje kunt programmeren, kun je zo bekijken hoe het programma werkt en alleen dan kun je er helemaal zeker van zijn dat het programma niets doet waar je niet van weet.

Bron: radar.avrotros.nl





SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



Brochure "De Surfsleutel"

Worstenbroodjes voor kids



Ingrediënten

4 plakjes hartige
taartdeeg
250 gram gemengd
gekruid gehakt
2 eieren
Paneelmeel



Wat heb je nodig?

Kom
Bakplaat
Bakpapier
Ovenwanten
Oven

Hoe maak je het klaar?

- Verwarm de oven voor op 180 graden.
- Laat 4 plakken hartige taartdeeg ontdooien.
- Meng het gekruid gehakt met 1 ei en paneermeel. Het mag nog een beetje nat zijn, maar stevig genoeg om worstjes van te rollen.
- Snijd de ontdooide plakken hartige taart deeg door midden.
- Verdeel 250 gram gekruid gehakt in 8 gelijke stukken en rol er worstjes van.
- Leg op elk deegplakje een worstje en vouw het deeg eromheen.
- Leg de broodjes met de naad naar onder op een bakplaat met bakpapier.
- Bestrijk de worstenbroodjes met een losgeklopt ei.
- Bak ze in 15 minuten goudbruin gaar in de voorverwarmde oven.



SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



| Instagram

Instagram lanceert
nieuwe update om
online pesten tegen
te gaan

Deze week werd een nieuwe update gelanceerd voor de sociale netwerksite Instagram. Het medium waarop iedereen foto's en video's kan verspreiden, is na de update beter uitgerust om online pesten, ook wel cyberpesten genoemd, tegen te gaan.

De nieuwe Instagram-update is er naar eigen zeggen gekomen om "Instagram een veilige plek voor zijn gebruikers te laten zijn". Facebook en Instagram, die trouwens allebei in het bezit zijn van topman Mark Zuckerberg, willen pioniers zijn in de strijd tegen online pesten.

Blokkeren

Het belangrijkste aan de nieuwe update is dat gebruikers vanaf nu zelf kunnen kiezen wie hen kan vermelden in berichten, in foto's of in reacties.

Daarnaast wordt het ook mogelijk om tot 25 reacties op jouw foto's tegelijk te verwijderen en kan je door de nieuwe update ook meerdere mensen tegelijk blokkeren. De bedoeling hiervan is om haatdragende reacties of mensen met kwade bedoelingen te bannen van je Instagramprofiel.

Vastpinnen

Binnenkort zal Instagram nog een extra update beginnen testen, de "pinned reaction". Door deze update zal je positieve reacties op jouw foto's of video's kunnen vastpinnen zodat andere gebruikers eerst jouw favoriete of vastgepinde reacties zullen zien. Wanneer deze nieuwe functie er komt, is voorlopig onduidelijk.

Lees meer: <https://bit.ly/HLNmultimedia>



#week 6 t/m 13 vdm media nov wijsheid 2020

Week van de Mediawijsheid

De jaarlijkse Week van de Mediawijsheid is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid om aandacht te vragen voor het belang van mediawijsheid voor alle Nederlanders.

In 2020 vindt de campagne plaats van 6 t/m 13 november en staat gezond mediagebruik centraal.

#WvdM 2020 over gezond mediagebruik

De gemiddelde Nederlander besteedt ruim 8 uur per dag achter een scherm. Scrollen, gamen, appen en liken: voor sommigen is het dagelijkse topsport! Voel jij je goed door media?

(Sociale) media kunnen heel gelukkig maken. Ze bieden vermaak en creativiteit. Je kunt met mensen over de hele wereld in gesprek en ontelbaar veel nieuwe dingen leren. E-health geeft je inzicht in je gezondheid. En apps, online challenges of groepen op sociale media kunnen je motiveren om het beste uit jezelf te halen.

Maar media zijn geen wedstrijd. Soms voelen we de druk om altijd beschikbaar te zijn en lijdt onze slaap eronder. De swipeduim, appvinger en gamebochel zijn in opkomst. Net als zorgen over bijziendheid en de verslavende kanten van media. We voelen ons minder goed door onszelf constant te vergelijken met anderen, laten ons door nare reacties beïnvloeden of tonen minder respect voor elkaar.

Tijdens de Week van de Mediawijsheid (6 t/m 13 november 2020) dagen we je uit om aan de slag te gaan met gezond mediagebruik. Voel jij je goed door media? Of kun je wel een media-acoach of digitale detox gebruiken? Ontdek tijdens de #WvdM of jij mediawijs genoeg bent om lekker in je vel te zitten. Of help een ander met het verbeteren van de digiconditie.

Bron: Mediawijzer.net

Lees meer: <https://bit.ly/Surfleutelweekvandemediawijsheid>



Wist je dat er op de Surfsleutel ook heel veel leuke werkboekjes staan!
Deze sudoku komt uit het werkboekje over de Zomer

sudoku-zandkasteel

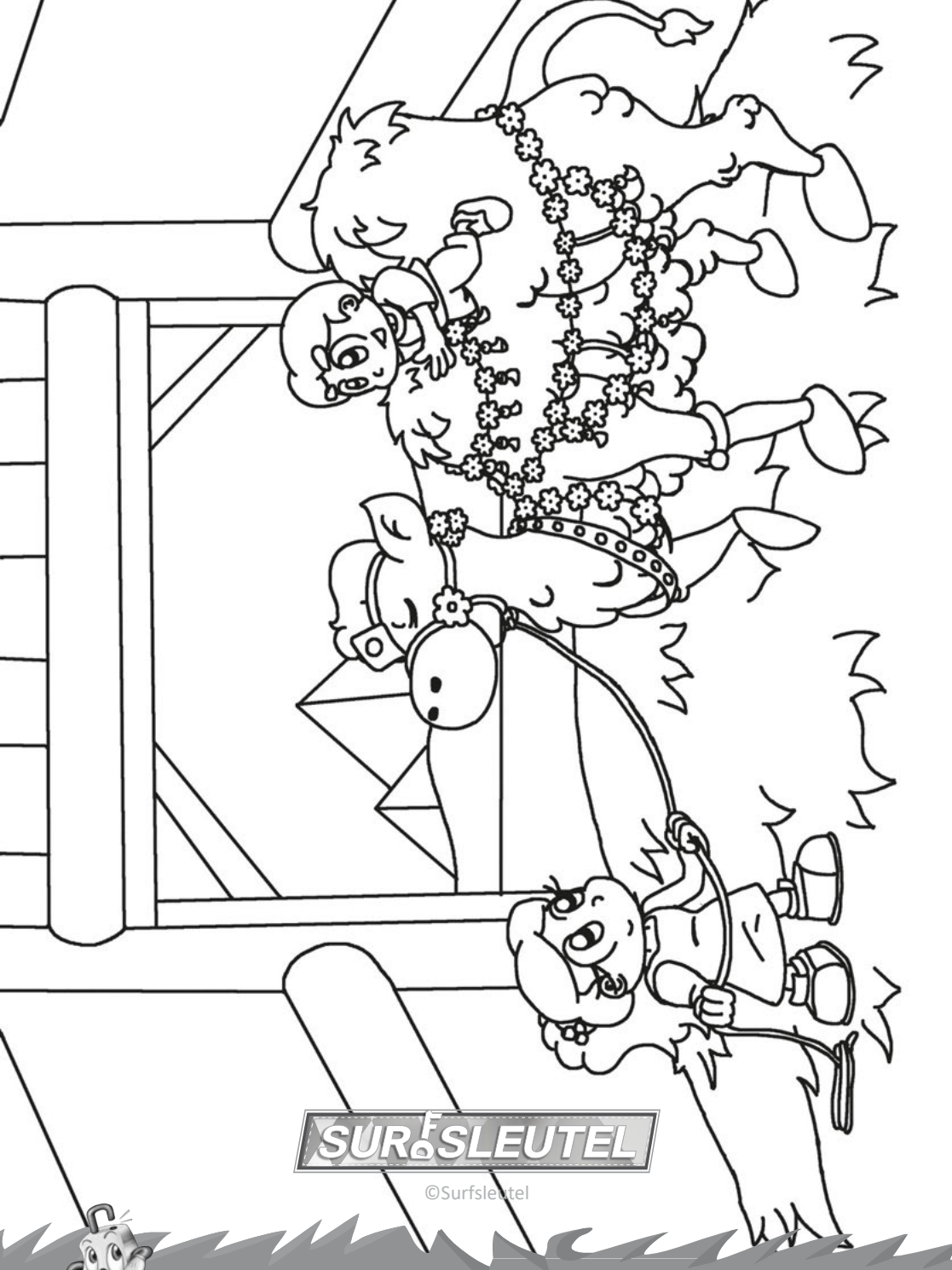


				1	7		9	
		8				4		6
3	2	9	6					
					3		2	5
5	9		1					
4				7	6		8	
			4	9		3		
							1	
	6	7		2		8	4	

In de sudoku-puzzel moeten de cijfers 1 tot en met 9 worden ingevuld, en wel op de volgende manier:

- op elke **horizontale** rij mag elk cijfer slechts één keer voorkomen,
- in elke **verticale** kolom mag elk cijfer slechts één keer voorkomen en
- in elk klein **vierkantje** mag elk cijfer ook maar één keer voorkomen.

Werkboekjes vind je op de Surfsleutel In SPELEN
en dan bij de kleurplaten



SURFSLEUTEL

©Surfsleutel



Beeldschermtijd van jonge kinderen toegenomen

Gemiddelde beeldschermtijd van jonge kinderen (0 t/m 6 jaar) met 50 minuten toegenomen sinds de coronacrisis

Uit het Iene Miene Media-flitsonderzoek blijkt dat jonge kinderen (0 t/m 6 jaar) gemiddeld 2,5 uur besteden aan beeldscherm-media sinds de coronacrisis, bijna een uur meer dan normaal. Vooral het kijken van filmpjes is toegenomen, van 84 naar 114 minuten per dag, en het spelen van online spelletjes, van 29 naar 40 minuten gemiddeld. Daarnaast zijn ouders minder streng als het gaat om mediagebruik, zo blijkt uit aanvullend onderzoek onder het Landelijk Ouderpanel.



doe ook
online
mee!



media ukkie
dagen



In de 'normale situatie' besteden kinderen gemiddeld een uur en drie kwartier als schermtijd, zo bleek uit het eerder door Netwerk Mediawijsheid gepubliceerde Iene Miene Media-onderzoek 2020, hét jaarlijkse onderzoek over mediagebruik onder kinderen van 0 t/m 6 jaar. Vanwege de thuisblijf-maatregelen rondom het coronavirus is er een aanvullend flitsonderzoek gedaan, om vast te stellen in hoeverre het media-gebruik in gezinnen nu anders is. Kinderen zijn meer thuis, en een groot deel van de ouders ook. Zo blijkt ook uit het flitsonderzoek dat zeven op de tien ouders thuiswerken en tegelijkertijd op hun kind moeten letten. Verder geeft 84% van alle ouders aan blij te zijn dat ze media kunnen inzetten om hun kind bezig te houden.

Huiswerk speelt grote rol in toename mediagebruik onder 5- tot 6-jarigen

Uit het flitsonderzoek blijkt dat vooral het mediagebruik onder 5- tot 6-jarigen een toename kent: dit steeg met bijna anderhalfuur per dag (van gemiddeld 117 naar 202 minuten). Schoolwerk lijkt hierin een grote rol te spelen, want 87% van de 5- tot 6-jarigen krijgt (verplichte dan wel

vrijwillige) opdrachten vanuit school die op een scherm moeten worden uitgevoerd. Bij bijna vier op de tien huishoudens met 5- tot 6-jarigen zijn er belemmeringen om media optimaal te gebruiken, vooral door verouderde en onvoldoende computers.

Ouders zijn minder streng in het mediagebruik van hun kind

Naast het Iene Miene Media-flitsonderzoek, is er vanuit Opvoedinformatie Nederland en Ouders & Onderwijs een Landelijk Ouderpanel uitgezet onder meer dan 1000 ouders van kinderen van 0-18 jaar. Hieruit blijkt dat 70% van de ouders in deze tijd minder streng is wat mediagebruik betreft. Slechts 30% van de ouders zegt even streng te zijn als anders. *“Ik denk dat ik zelfs strenger ben. Het belang van een gezonde routine is nu groter dan ooit”,* zegt een ouder. Een andere respondent geeft aan: *“Ik probeer streng te zijn, maar het is moeilijk. Normaal heb je hier in het weekend onenigheid over, nu elke dag als je niet oppast”.*

Uit het Landelijk Ouderpanel blijkt ook dat het voor ouders die thuiswerken een behoorlijke uitdaging is om hun kind bezig te houden en tegelijkertijd te letten op het mediagebruik. *“Ik moet fulltime werken en ben alleenstaande ouder. Ik heb twee*

kinderen in huis die ook nog huiswerk moeten maken. Het is een onmogelijk opgave”, zegt een van de ouders als het gaat om mediagebruik beperken. Een andere ouder geeft als reden voor het toegenomen mediagebruik aan: *“Anders red ik het qua werk niet. Mijn kind is enig kind”.*



Bron: Netwerk Mediawijsheid

Lees meer: <https://bit.ly/Beeldschermtijd>



MediaDiamant

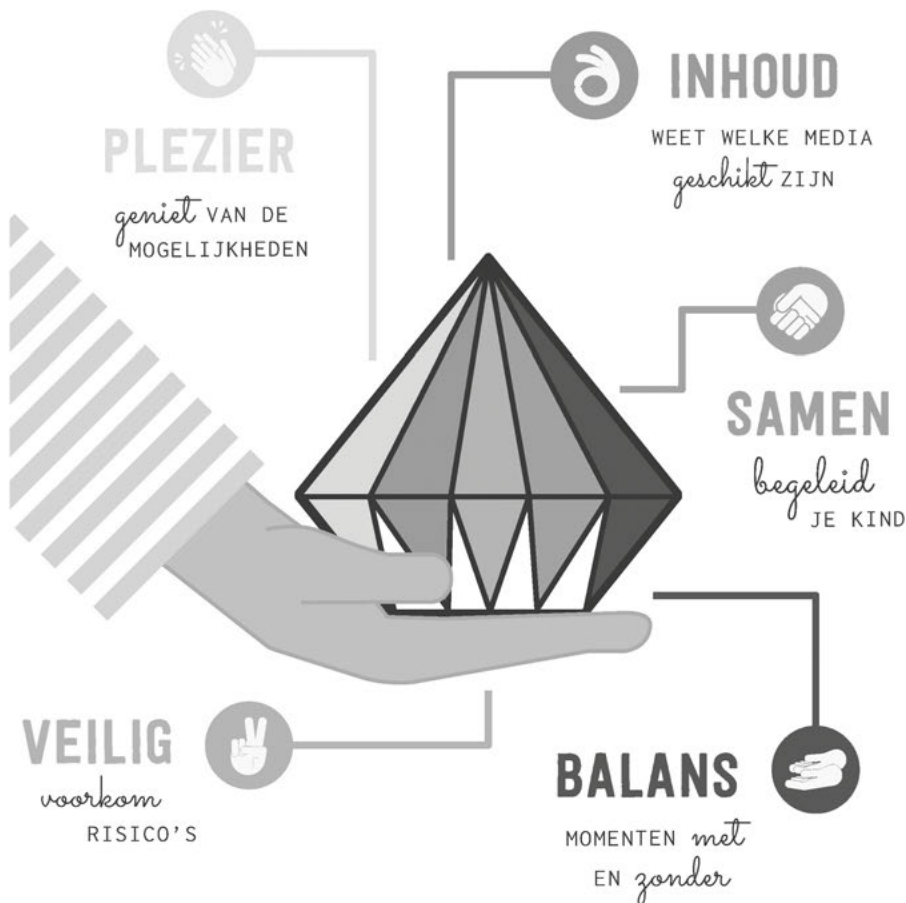
Wegwijs in mediaopvoeding

Op mediawijsheid.nl/mediadiamant vind je concrete tips hoe je de MediaDiamant kunt gebruiken.



*Zelf aan
de slag?*

DRAAI DIT VEL
OM EN VOUW JOUW
MEDIADIAMANT!



BEELD EN GELUID



Platform voor de
InformatieGerandag

Kennisnet



KB

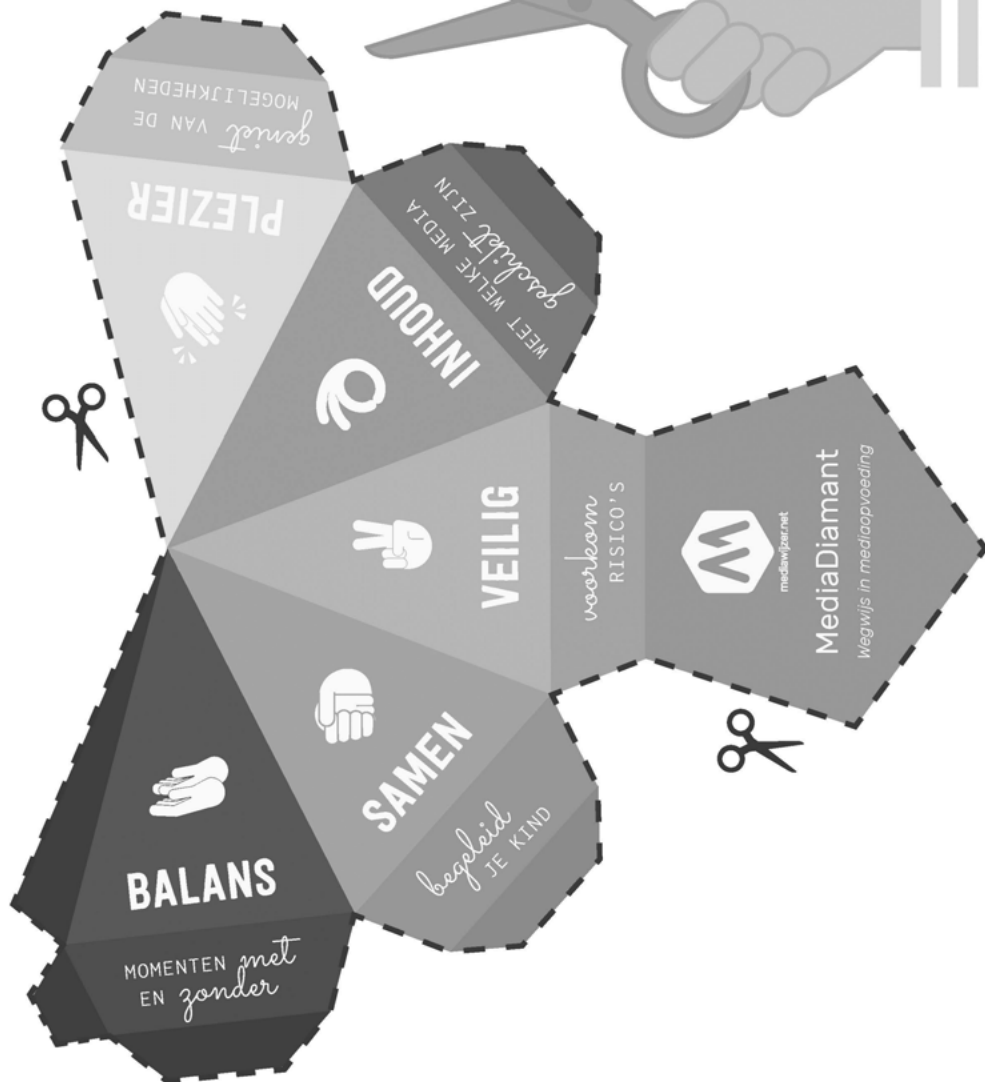
Koninklijke Bibliotheek
Nationale bibliotheek van Nederland

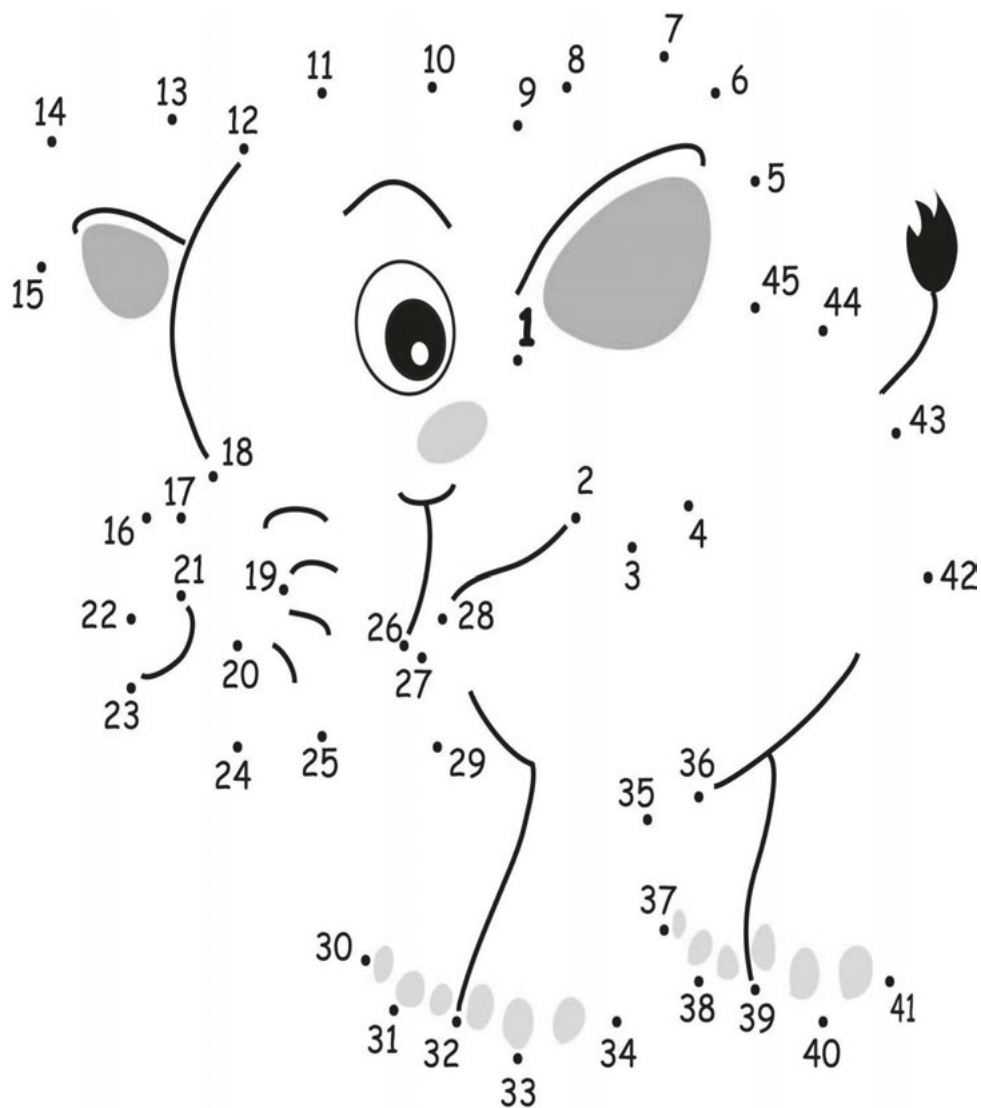


HOUD HET *zelf* IN DE HAND!

KNIP, VOUW & PLAK

JOUW *eigen* MEDIADIAMANT.





SURFSLEUTEL

©Surfsleutel

Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving.

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer



Brochure kinderinternet de Surfsleutel

In samenwerking met DNB Groep B.V. wordt elk kwartaal een Surfsleutel brochure uitgegeven. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in 18 regio's aangeboden aan 25 verschillende basisscholen. Iedere basisschool ontvangt in eerste instantie gratis 25 exemplaren en kan naar wens meer exemplaren kosteloos aanvragen.

Met het verspreiden van deze brochure hopen we de naamsbekendheid van Kinderinternet de Surfsleutel te vergroten en verwerven we de middelen om de Surfsleutel online te houden.

De brochure bevat naast informatie over onze kinderwebsite www.surfsleutel.nl vooral veel tips en informatie voor kinderen, hun ouders en begeleiders over hoe je veiliger en kindvriendelijker op het internet kunt surfen. Daarnaast spelen we in op actuele onderwerpen zoals het gebruik van sociale media.

Een aantal van deze brochures is nu ook van deze website te downloaden.

Wenst u de brochure ook gratis te ontvangen dan kunt u deze bij bestellen via:
DNB Groep B.V., telefoonnummer 0598-398800 of email: receptie@dnbgroep.nl





Dit vind je op de Surfsleutel onder LEREN en dan naar techniek

Geschiedenis van de baksteen

Nederland leeft al eeuwenlang in een stenen tijdperk. Meer dan 5000 jaar geleden werden producten al gemaakt van gebakken klei. Eerst vooral potten en pannen, maar al snel werd ontdekt dat je met gebakken klei kon bouwen en dat de huizen dan steviger waren. Zo is de baksteen ontstaan.

Vanaf het jaar 1100 werd de baksteen voor het eerst in Nederland gebruikt. Daarvoor werden huizen gebouwd met hout. Maar hout is brandbaar, baksteen niet. Hout kan rotten, baksteen niet. Huizen van baksteen zijn dus steviger en blijven langer staan dan huizen van hout.

Denk ook maar aan het verhaal van de 'Drie Biggetjes en de Grote Boze Wolf'. Het eerste biggetje bouwde zijn huisje van 'stro', het tweede biggetje van 'hout' en het derde biggetje bouwde zijn huis met bakstenen. De wolf blies de eerste twee huisjes gemakkelijk omver, maar kon het derde stenen huisje niet verwoesten, omdat het huisje wel sterk en stevig was.



Vanaf het jaar 1800 werd de vraag naar bakstenen groter. De baksteen werd eerst met de hand gemaakt. Vaak woonden alleen rijke mensen in een bakstenen-huis. De baksteen was voor de meeste mensen, zoals plattelandsboeren, kostbaar. Zij maakten bijvoorbeeld hun huizen met leem. Wanneer dan genoeg geld gespaard was om bakstenen te kunnen kopen, werden deze lemen muren vervangen door bakstenen muren. Hieruit stamt ook de uitdrukking dat iemand steenrijk is: *iemand heeft voldoende geld om een stenen muur te kunnen betalen*.

Later werd de baksteen met een machine gemaakt. Daardoor konden er meer bakstenen in een kortere tijd worden gemaakt. Van handwerk naar machinewerk, heet de industriële revolutie. Door de machines werd het werk ook veel lichter voor de mens. Dat is maar goed ook, want het lichamelijke zware werk was, en is nog steeds, slecht voor je lichaam.

Bakstenen zijn nog steeds een populair bouw materiaal. Kijk maar eens om je heen. We bouwen huizen, kantoren en andere gebouwen met baksteen. Ook worden bakstenen gebruikt voor het aanleggen van straten, pleinen en parken.



©Surfsleutel

Sociale en maatschappelijke doelstelling

Kinderinternet de Surfsleutel heeft een sociale en maatschappelijk doelstelling. Wij vinden het belangrijk dat kinderen over een gratis veiligere en kindvriendelijke internetomgeving kunnen beschikken, waar ze geen zaken in tegen komen waar ze niet mee geconfronteerd behoren te worden.

Vanaf januari 2018 heeft de redactie van de Surfsleutel besloten haar maatschappelijk verantwoordelijkheid verder op te pakken door haar redactie open te stellen voor mensen die uit een sociaal isolement willen

komen of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Mensen die graag zinvol bezig willen zijn. Voor wie het weer krijgen van een dag/ arbeidsritme of het opdoen van sociale -en/of arbeidsvaardigheden belangrijk is.

We gebruiken onze redactie als plaats waar men op eigen tempo kan werken aan een stukje persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden. Wij vinden het belangrijk dat men het gevoel heeft zinvol bezig te zijn en dat dit gewaardeerd wordt. Ieder mens is waardevol en kan op zijn eigen manier van alles bereiken! Zie ook www.sleutelenaanjetekomst.nl

*Vrijwilligers Nicolette en Daisy
maken samen pepernoten
voor het vernieuwde recept
op de Surfsleutel.*



Kinderinternet de Surfsleutel

De Langeweg 22
4771 RB Langeweg

Bezoekadres:
De Langeweg 22
4771 RB Langeweg

M: 06-48467697
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.nl

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl



https://

Internet jij op een veilige website?

Uitgever:



DNB GROEP
SOCIALE EN MAATSCHAPPELIJKE PUBLICATIES

WWW.DNBGROEP.NL

DE UITGEVER EN DE SURFSLEUTEL ZIJN NIET VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD VAN DE ADVERTENTIES. NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN GEKOPIEERD EN/OF VERSPREID ZONDER SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE UITGEVER EN/OF DE SURFSLEUTEL.